

Ciudad de México a 23 de mayo del 2024
AT/DGA/DRMSG/1447/2024

Acuse
GERARDO NIETO GARCÍA
DIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS
Y PRESUPUESTALES
P R E S E N T E

En respuesta al oficio AT/DGA/DRFP/589/2024 y en referencia al contrato No. AT-2024-051 de OLA_YO_CONECTO S.C. DE R.L. DE C.V., con la finalidad de dar continuidad al trámite de pago, me permito enviar a usted, sustitución de la factura 0BD22 por la factura DAF81 toda vez que se encontraba mal el régimen fiscal y uso de CFDI.

FACTURA	PROVEEDOR	CONCEPTO	IMPORTE (PESOS)
DAF81	OLA_YO_CONECTO S.C. DE R.L. DE C.V.	DIFUSIÓN	76,560.00

Sin otro particular, por el momento reciba un cordial saludo.

ATENTAMENTE


LIC. GABRIELA LAGUNAS PALACIOS
DIRECTORA DE RECURSOS MATERIALES
Y SERVICIOS GENERALES

Elaboró
Lic. Naim Plascencia N.

Revisó
Lic. Ezequiel Moreno Pérez

EXTEMPORÁNEO

ALCALDÍA
TLALPAN
2021-2024

24 MAY 2024

PARA REVISIÓN
DIRECCIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS
Y PRESUPUESTALES
NOMBRE *EJ* 11:59

RFC emisor:

OYC220816620

Nombre emisor:

OLA_YO_CONECTO

RFC receptor:

GDF9712054NA

Nombre receptor:

GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MEXICO

Código postal del receptor:

06000

Régimen fiscal receptor:

Personas Morales con Fines no Lucrativos

Uso CFDI:

Gastos en general.

Folio fiscal:

C3D9ECC6-3CF6-410C-8545-101B696DAF81

No. de serie del CSD:

00001000000700913547

Código postal, fecha y hora de emisión:

03810 2024-05-20 16:18:19

Efecto de comprobante:

Ingreso

Régimen fiscal:

General de Ley Personas Morales

Exportación:

No aplica

Conceptos

Clave del producto y/o servicio	No. identificación	Cantidad	Clave de unidad	Unidad	Valor unitario	Importe	Descuento		Objeto impuesto
81101516		1.00	E48	Unidad de servicio	66,000.00	66,000.00			Si objeto de impuesto.
Descripción	Creación de la estrategia para contenidos en email y telegram y capacitación de suscriptores del 23 de febrero al 23 de abril del 2024				Impuesto	Tipo	Base	Tipo Factor	Tasa o Cuota
					IVA	Traslado	66,000.00	Tasa	16.00%
Número de pedimento		Número de cuenta predial		Importe					
				10,560.00					

Moneda:

Peso Mexicano

Forma de pago:

Por definir

Método de pago:

Pago en parcialidades o diferido

Subtotal

Impuestos trasladados

Total

\$ 66,000.00

IVA 16.00%

\$ 76,560.00

Sello digital del CFDI:

HPxZi8HAG07wG4J7WV4EQEAVI3xfxSty6rTgHwvXc3Y7n01W1RZ9RKoiAjdKIS/0EytmPl6n/AHumDChM3RL247EmoFiBnIArh7+LSldqvialQeoX8MZdROKvOEA8ygz6W7FMNVDRdRD2CFgLLZ2OnhvDU5/u3cEyPQbBzvnSOdlEuy1REWQ9D7vUrMSMeX+0mlcKWU0529ZZOyrpHzl+cPsvjY3vZackRse32d8/GO3XAJDk8UA3P0MEKqUitjvuzsASXSbRkINyAkN8M7SFyEBIcfEK5Ap0sq4D6bTzM4Tsx3HxkNgplLaeZ5BF+eKtIIDEwL4hKPkEW0mM4wQ==

Sello digital del SAT:

afGPY2uqLYhsuNRUXcsmvFqDeprjY+Q3m/ZuT2Y7MmjvPr+Uo+QMjGchW8EAawPQPcf1x7etPOJuf+39G+1r9W5zOsCoqH6VB/sSKkogC6va4Ur1wWsqD+vZJLlidd8W8UQ/F11CS8YxdQqvkcq7GDfTSQiE9fJnqGjn+D14zSe38AzN2xtlRcSN//nU4N75LjHwwkANRrARRD4LtrVjjhD8u4wLhS7RbZwNtILJf+GKTEwghP9bMxKy6doohQQ9o0rPs9B0O+bDUwYFZ0PeBa+TnQpdrbYZAnQqGoPclbve/jHKQUi5w4OwJCU9oWGUCoW2K7cFQRR/e+7Hw==

Cadena Original del complemento de certificación digital del SAT:

[[1.1][C3D9ECC6-3CF6-410C-8545-101B696DAF81][2024-05-20T16:18:50][SAT970701NN3][HPxZi8HAG07wG4J7WV4EQEAVI3xfxSty6rTgHwvXc3Y7n01W1RZ9RKoiAjdKIS/0EytmPl6n/AHumDChM3RL247EmoFiBnIArh7+LSldqvialQeoX8MZdROKvOEA8ygz6W7FMNVDRdRD2CFgLLZ2OnhvDU5/u3cEyPQbBzvnSOdlEuy1REWQ9D7vUrMSMeX+0mlcKWU0529ZZOyrpHzl+cPsvjY3vZackRse32d8/GO3XAJDk8UA3P0MEKqUitjvuzsASXSbRkINyAkN8M7SFyEBIcfEK5Ap0sq4D6bTzM4Tsx3HxkNgplLaeZ5BF+eKtIIDEwL4hKPkEW0mM4wQ==][00001000000705250068]]

RFC del proveedor de certificación: SAT970701NN3 Fecha y hora de certificación: 2024-05-20 16:18:50

No. de serie del certificado SAT 00001000000705250068



Vo. Bo.

RECIBÍ A ENTERA SATISFACCIÓN

LIC. ALEJANDRA MARTÍNEZ ARMENTA

DIRECTORA DE COMUNICACIÓN SOCIA

Alcaldía Tlalpan, CDMX, a 20 de mayo de 2024

CONSTANCIA DE RECEPCIÓN DE SERVICIOS

Por este medio, comunico que recibí el material que se menciona a continuación y que cumplió satisfactoriamente con los servicios que fueron contratados de acuerdo con lo siguiente:

RAZÓN SOCIAL	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO
"OLA_YO_CONECTO, S. C. DE R. L. DE C. V."	Servicio de: "Creación de la Estrategia para Contenidos en email y telegram y capacitación de suscriptores (del 23 de febrero al 23 abril 2024)"

Lo anterior, a fin de que se continúe con el trámite correspondiente.

Sin más por el momento, reciba un cordial saludo.

ATENTAMENTE



LIC. ALEJANDRA MARTÍNEZ ARMENTA
DIRECTORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ORDEN DE SERVICIO

FECHA:

22 febrero de 2024

MEDIO AL QUE SE LE SOLICITA

OLA_YO_CONECTO

NOMBRE DEL RESPONSABLE:

TELÉFONO:

SERVICIO REQUERIDO

Se solicita el servicio de:

Creación de la Estrategia para contenidos en Email y Telegram,
y capacitación de suscriptores

Del 23 de febrero al 23 de abril 2024

El monto asignado es de \$ 66,000.00 más IVA

Para cualquier duda o aclaración

ELABORO

NOMBRE: Alejandra Martínez
CARGO: Dir. de Com. Social

AUTORIZO

NOMBRE: Alejandra Martínez
CARGO: Dir. de Com. Social



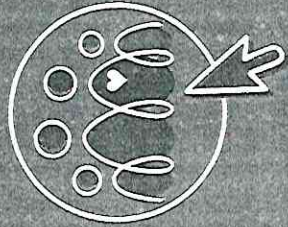
Verificación de comprobantes fiscales digitales por internet

RFC del emisor	Nombre o razón social del emisor	RFC del receptor	Nombre o razón social del receptor
OYC220816620	OLA_YO_CONECTO	GDF9712054NA	GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MEXICO
Folio fiscal	Fecha de expedición	Fecha certificación SAT	PAC que certificó
C3D9ECC6-3CF6-410C-8545-101B696DAF81	2024-05-20T16:18:19	2024-05-20T16:18:50	SAT970701NN3
Total del CFDI	Efecto del comprobante	Estado CFDI	Estatus de cancelación
\$76,560.00	Ingreso	Vigente	Cancelable sin aceptación

Imprimir

This XML file does not appear to have any style information associated with it. The document tree is shown below.

```
<cfdi:Comprobante xmlns:cfdi="http://www.sat.gob.mx/cfd/4" xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
xsi:schemaLocation="http://www.sat.gob.mx/cfd/4 http://www.sat.gob.mx/sitio_internet/cfd/4/cfdv40.xsd" Version="4.0" Fecha="2024-05-20T16:18:19"
Sello="HPxZi8HAG07wG4J7wV4EQEAV13xfxSty6rTgHvwsXc3Y7n01W1RZ9RkoiAjdKIS/0EytMPl6n/AHumDChM3RL247EmoFi8nIArh7+LSldqviakLqeoX8MZdROKv0EA8ygZ6W7FMNVDRD2CFg
FormaPago="99" NoCertificado="00001000000700913547"
Certificado="MIIGFzCCA/+gAwIBAgIUMDAwMDEwMDAwMDA3MDA5MTM1NDcwDQYJKoZIhvcNAQELBQAwggGVHTUwMwYDVQQDDCxBQy8ERUwgU0VSVk1DSU8gREUGQURNSUSJUIRSQUNJT04gVFJJQ1VU
SubTotal="66000.00" Moneda="MXN" Total="76560.00" TipoDeComprobante="I" Exportacion="01" MetodoPago="PPD" LugarExpedicion="03810">
<cfdi:Emisor Rfc="OYC220816620" Nombre="OLA_YO_CONECTO" RegimenFiscal="601"/>
<cfdi:Receptor Rfc="GDF9712054NA" Nombre="GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MEXICO" DomicilioFiscalReceptor="06000" RegimenFiscalReceptor="603" UsoCFDI="G03"/>
<cfdi:Conceptos>
  <cfdi:Concepto ClaveProdServ="81101516" Cantidad="1.00" ClaveUnidad="E48" Unidad="Unidad de servicio" Descripcion="Creación de la estrategia para
  contenidos en email y telegram y capacitación de suscriptores del 23 de febrero al 23 de abril del 2024" ValorUnitario="66000.00" Importe="66000.00"
  ObjetoImp="02">
    <cfdi:Impuestos>
      <cfdi:Traslados>
        <cfdi:Traslado Base="66000.00" Impuesto="002" TipoFactor="Tasa" TasaOCuota="0.160000" Importe="10560.00"/>
      </cfdi:Traslados>
    </cfdi:Impuestos>
  </cfdi:Concepto>
</cfdi:Conceptos>
<cfdi:Impuestos TotalImpuestosTrasladados="10560.00">
  <cfdi:Traslados>
    <cfdi:Traslado Base="66000.00" Impuesto="002" TipoFactor="Tasa" TasaOCuota="0.160000" Importe="10560.00"/>
  </cfdi:Traslados>
</cfdi:Impuestos>
<cfdi:Complemento>
  <tfd:TimbreFiscalDigital xmlns:tfd="http://www.sat.gob.mx/TimbreFiscalDigital" xsi:schemaLocation="http://www.sat.gob.mx/TimbreFiscalDigital
  http://www.sat.gob.mx/sitio_internet/cfd/TimbreFiscalDigital/TimbreFiscalDigitalv11.xsd" Version="1.1" UUID="C3D9ECC6-3CF6-410C-8545-101B696DAF81"
  FechaTimbrado="2024-05-20T16:18:50" RfcProvCertif="SAT970701NN3"
  SelloCFD="HPxZi8HAG07wG4J7wV4EQEAV13xfxSty6rTgHvwsXc3Y7n01W1RZ9RkoiAjdKIS/0EytMPl6n/AHumDChM3RL247EmoFi8nIArh7+LSldqviakLqeoX8MZdROKv0EA8ygZ6W7FMNVDR
  NoCertificadoSAT="00001000000705250068"
  SelloSAT="afGPy2uqLYhsuNRUXcnsmvFqDeprjY+Q3m/ZuT2Y7MmjvPr+Uo+QMjGchW8EAawPQPCf1x7etPOJuf+39G+1r9W5z0sCoqH6VB/sSKkogC6va4Ur1wMsqD+vZJLlidd8w8UQ/F11CS
  </cfdi:Complemento>
</cfdi:Comprobante>
```

Ola_Yo
Conecto

SOLOS NO, ACOMPAÑADOS SÍ

CREACIÓN DE ESTRATEGIA EMAIL Y TELEGRAM



ALCALDÍA TLALPAN

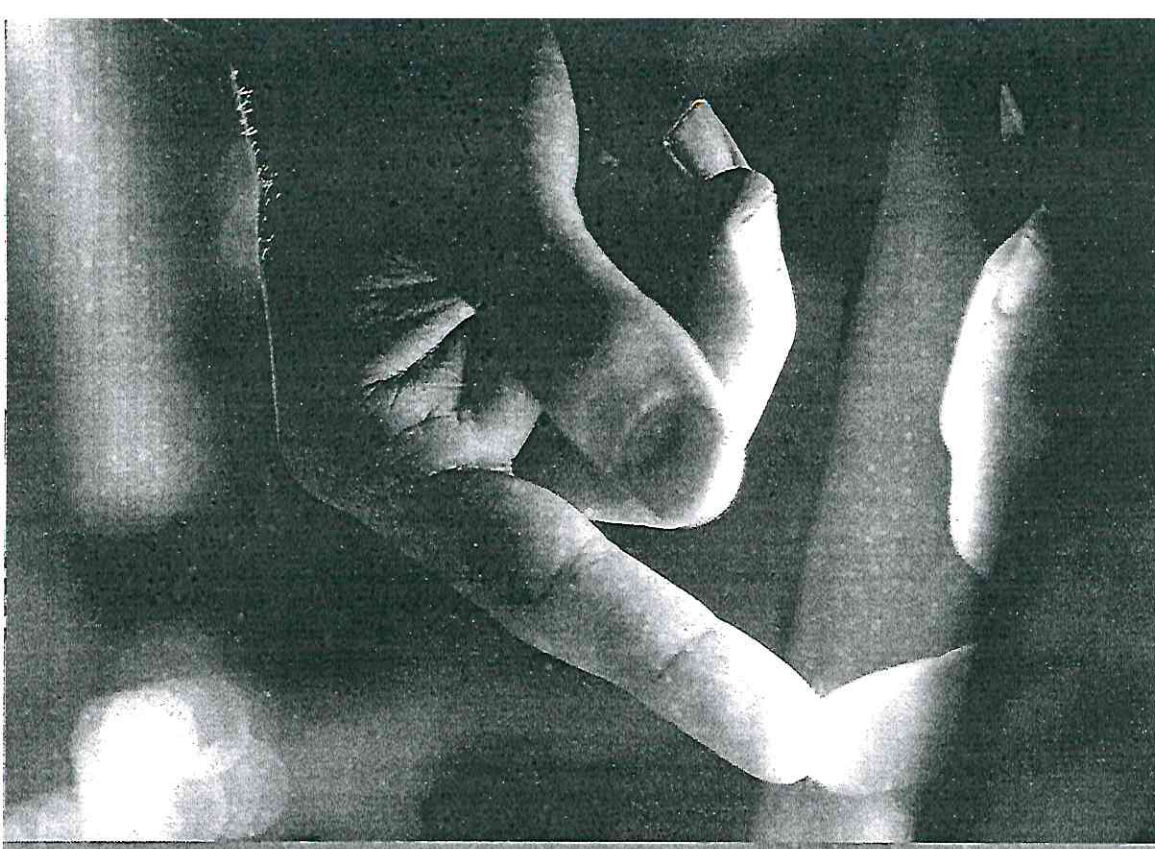
2. DESARROLLO DE CONTENIDOS:

- Reunión de trabajo con el equipo de creación de contenidos.
- Capacitación para el diseño de textos a partir de copywriting y storytelling, definidos para cada plataforma.
- Crear contenidos que relaten historias de forma emocionalmente atractiva y de fácil comprensión.
- Incluir elementos visuales como fotos, videos y enlaces para aumentar el impacto.
- Sensibilizar sobre el efecto multiplicador del uso del modelo en forma constante por parte del personal en todos los canales de difusión.



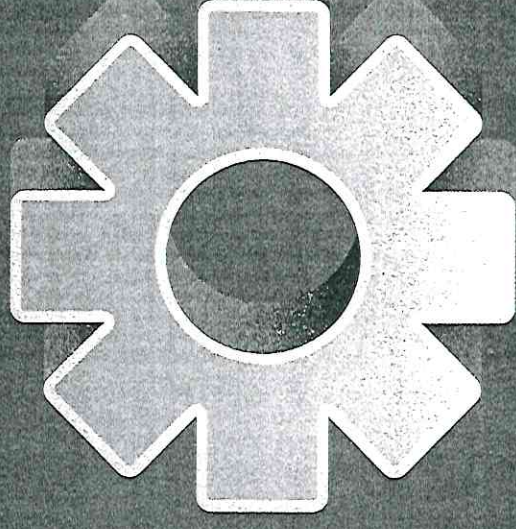
3. ESTRUCTURA DE LOS EMAILS:

- ● Redactar títulos atractivos que persuadan a abrir el email.
- ● Incluir un fraseo breve que enganche al inicio.
- ● Desarrollar las historias con un clímax emocional.
- ● Incluir mensajes específicos - textuales y visuales- para lograr los objetivos relacionados con el aumento de suscriptores en mail y Telegram.
- ● Incluir una conclusión con un llamado a la acción claro (CTA), por ejemplo, enlaces a más información o pasos para acceder a cierto programa.



4. COMUNICACIÓN Y ESTILO

- Establecer una guía de estilo que asegure una voz acorde a la audiencia, con tono amigable y accesible para todo el equipo de trabajo, para multiplicador el uso del modelo en los canales de difusión.
- Mantener una voz coherente y consistente a través de todos los mensajes.



5. PLANIFICACIÓN Y CRONOGRAMA:

- Definir la frecuencia de los emails para mantener un equilibrio entre informar y no saturar.
- Planificar el lanzamiento de emails según análisis de momentos óptimos para la apertura de correos.
- Diseño de contenidos sobre el tono, estilo, uso de lenguaje, y otros elementos clave que deben mantener el equipo a lo largo de toda la campaña de email y mensajes en Telegram. Esto asegura que todos los mensajes sean uniformes, incluso si diferentes personas escriben los correos.
- - Revisión y feedback regular: Implementar sesiones regulares de revisión de contenido donde cada texto de la campaña de emailing sea evaluado. Esto no solo ayuda a mantener la calidad, sino que también permite intercambiar ideas y mejorar la eficacia del mensaje.

5. PLANIFICACIÓN Y CRONOGRAMA:

- - Capacitación continua: Ofrecer capacitaciones periódicas al equipo sobre las mejores prácticas en escritura de correo electrónico, narrativa, y técnicas de engagement.
- - Dar la mayor visibilidad a los textos en la página web en el botón BLOG Comunidad ES, para que se consolide como un espacio de contenidos para vecinos y vecinas, diverso al destinado a medios de comunicación. De esta manera el contenido creado se convierte en susceptible de ser utilizado en las redes sociales y linkeado desde Telegram, generando tráfico a la página web.

MEDICIÓN Y AJUSTE:

- Monitorear métricas clave como tasas de apertura y clics en enlaces.
- Ajustar estrategias basadas en el desempeño y feedback de la audiencia.



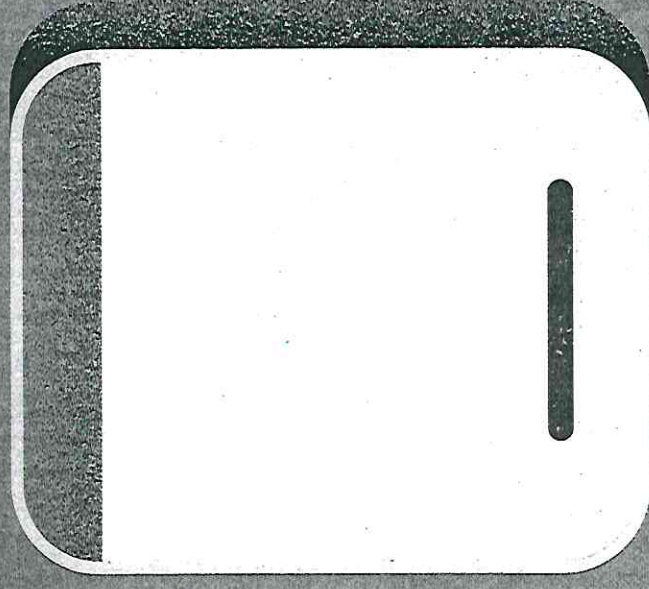
EMOCIÓN Y ACCIÓN

Emoción a Transmitir:

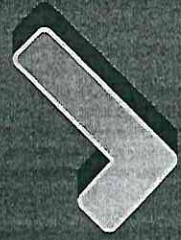
- Confianza y esperanza a través de historias de éxito y la efectividad de los programas.

Acción Deseada:

- Que la ciudadanía se inscriba y participe activamente en los programas.
- Aumentar el número de suscritos a la newsletter y al canal de Telegram



1.OPTIMIZAR EL FORMULARIO DE SUSCRIPCIÓN



- **Accesibilidad:** Revisar y evaluar que el formulario de suscripción sea fácil de encontrar y de usar en todas las plataformas, especialmente para celulares.
- **Simplificación:** Para que la ciudadanía se registre sólo pediremos su nombre y su dirección de correo electrónico.
- **Incentivos:** Planteamos la posibilidad de ofrecer accesos a obras de teatro, participación en algún evento organizado por la Alcaldía, para motivar a la suscripción.

2. PROMOCIÓN DEL FORMULARIO DE SUSCRIPCIÓN

- En Redes Sociales de la Alcaldía donde se invite a la ciudadanía a utilizar otras plataformas de comunicación, para promover la suscripción al newsletter, destacando el valor que proporciona.
- Realizar Pautas de anuncios que inviten a la ciudadanía a inscribirse tanto a las newsletter como al canal de Telegram.

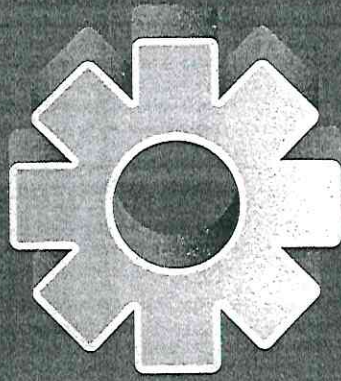
3. SEGMENTACIÓN Y PERSONALIZACIÓN

- Segmentación: Realizaremos una segmentación en función de la dinámica de difusión para enviar mensajes a diferentes grupos basados en sus intereses o ubicaciones.
- Personalización: Se utilizará la información que la Alcaldía tiene sobre sus suscriptores para personalizar los emails, y se enviarán mensajes de bienvenida a nuevos suscriptores para aumentar el engagement y la probabilidad de que recomienden la suscripción.



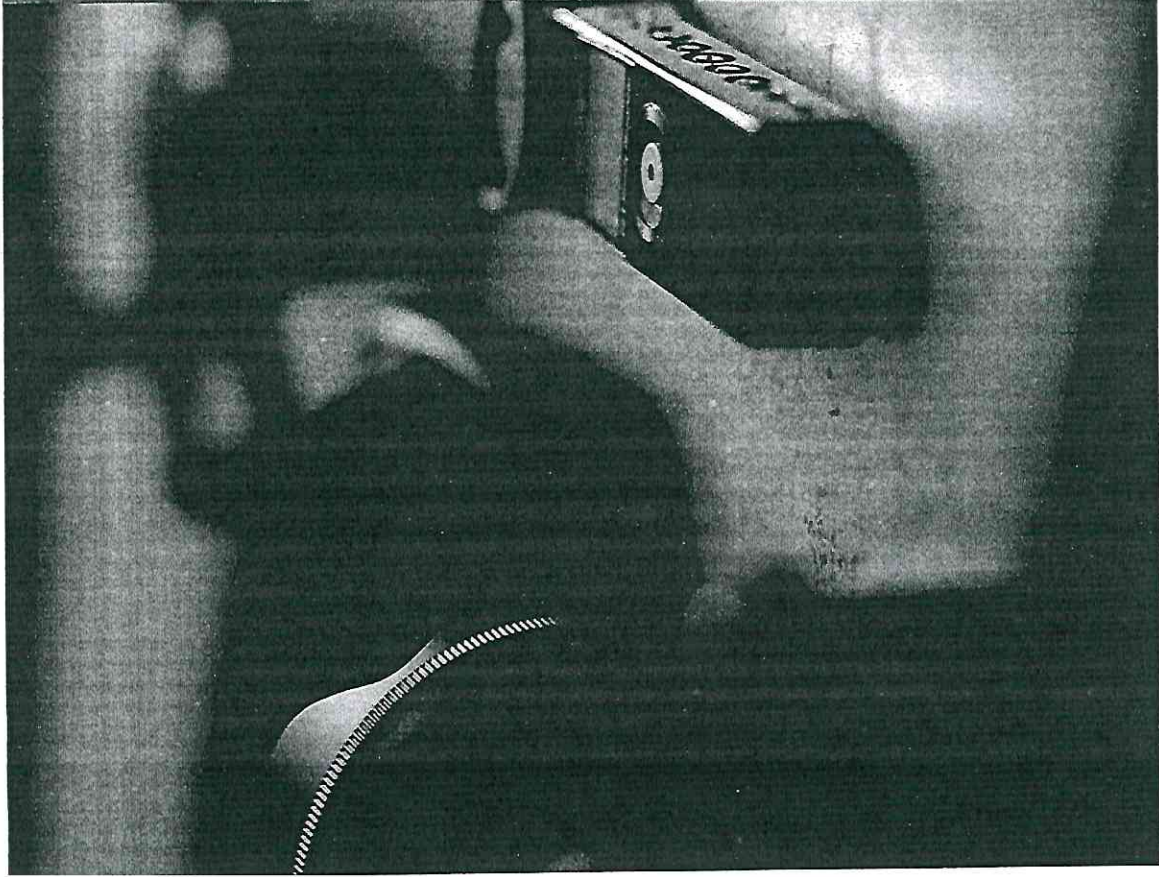
OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA DE EMAILING Y TELEGRAM

- Aumentar el número de suscriptores a la newsletter y al canal de Telegram.
- Fortalecer la comunicación 1 a 1 con los habitantes de la Alcaldía Tlalpan a través de los canales de comunicación de email y Telegram, con una comunicación amigable.
- Generar confianza y fortalecer la relación entre el gobierno y la ciudadanía.



PROBLEMA QUE RESUELVE

- Falta de conocimiento de programas, eventos y hechos relevantes que realiza el gobierno de Tlalpan para su gente.
- Reducido aumento de suscritos tanto a la newsletter como al canal de Telegram.



ELEMENTOS CLAVE DE LA ESTRATEGIA (ACTIVIDADES)

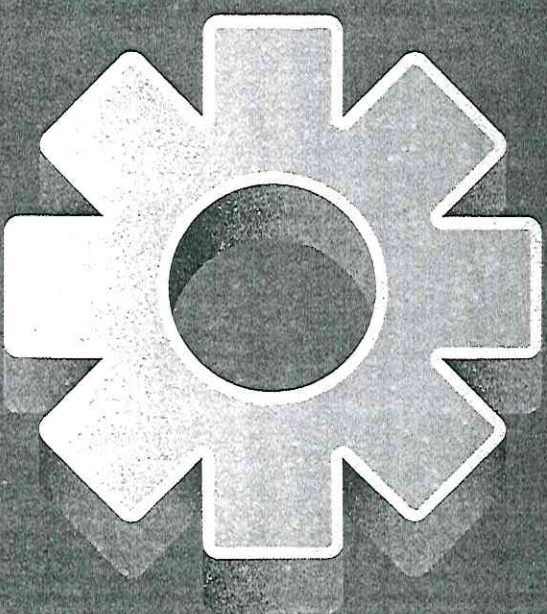
1. SELECCIÓN DE HISTORIAS:

- Monitoreo de la información de la Alcaldía para ubicar los temas más relevantes e historias que reflejen diversidad y impacto significativo. En esta parte se realiza una curación de palabras clave, las cuales se utilizarán en los textos de la campaña de email y Telegram.
- Servicio de gestión y acompañamiento 24/7 para aplicar la estrategia y creación de textos en situaciones críticas o que la ciudadanía necesite estar informada.



OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA DE EMAILING Y TELEGRAM

- Crear una narrativa distintiva en los productos de difusión destinados al correo electrónico y Telegram,
- Informar a la ciudadanía sobre los programas, eventos y hechos relevantes que la Alcaldía realiza para el beneficio de sus habitantes.





FOLIO DRMSG: 1780

FECHA DE RECEPCION : 22/05/2024

ANEXO 1: AT/DCS/393/2024

FECHA: 22/05/2024

ANEXO 2: -----

FECHA: -----

ASUNTO

CON BASE EN NUMERO DE CONTRATO AT-2024-051, ENVIO A USTED LA FACTURA N°. 6DAF81, DE LA EMPRESA "OLA_YO_CONECTO, S.C. DE R.L. DE C.V.", QUE AMPARAN EL SERVICIO DE CREACION DE ESTRATEGIAS PARA CONTENIDOS Y CAPACITACION DE SUSCRITORES, PARA LA DIFUSION DE CAMPAÑAS. (CREACION DE LA ESTRATEGIA PARA CONTENIDOS EN EMAIL Y TELEGRAM Y CAPACITACION DE SUSCRITORES)SUSTITUYE A LA FACTURA 913547.

COPIA:

ORIGINAL:

XX

REMITENTE

AREA: DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

NOMBRE: ALEJANDRA MARTINEZ ARMENTA

CARGO: DIRECTORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

NORMAL

URGENTE

☐ Lic. José Luis Clavellina Castillo
Subdirector de Servicios Generales

☐ Lic. David Israel Merino De La Torre
J. U. D. de Servicios Generales y Apoyo Logístico

☐ Arq. Guillermo Acevedo Garcia
J. U. D. de Control Vehicular, Talleres y Combustible

XX ☐ L. A. Ezequiel Moreno Pérez
Subdirector de Adquisiciones

☐ Lic. Ernesto Iván Gómez Palacios
J.U.D. de Almacenes e Inventarios

☐ Javier Fregoso Aviles (Atención a Infomex y Auditorías)

☐ Juanita Osnaya (Secretaria de la DRMSG)

ALCALDIA
TLALPAN

FOJAS:

22 MAY 2024

EXCS

INSTRUCCIÓN

Acordar con el Director de Recursos Materiales y Servicios Generales

DIRECTORA DE RECURSOS MATERIALES
Y SERVICIOS GENERALES

LIC. GABRIELA LAGUNAS PALACIOS



Tlalpan, CDMX, a 22 de mayo de 2024

REF.: AT/DCS/ 393 /2024

ASUNTO: Se envía factura para trámite de pago.

LIC. GABRIELA LAGUNAS PALACIOS
DIRECTORA DE RECURSOS MATERIALES
Y SERVICIOS GENERALES
P R E S E N T E

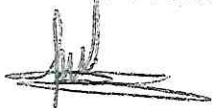
Con base en el número de **Contrato AT-2024-051**, envío a usted la **factura número: 6DAF81**, de la empresa **"OLA_YO_CONECTO, S.C. DE R.L. DE C.V."**, que ampara la el **servicio de creación de estrategias para contenidos y capacitación de suscriptores**, para la difusión de Campañas.

"CREACIÓN DE LA ESTRATEGIA PARA CONTENIDOS EN EMAIL Y TELEGRAM
Y CAPACITACIÓN DE SUSCRIPTORES"
(del 23 de febrero al 23 de abril 2024)

misma que **sustituye a la factura 913547** de la empresa en comento, debido a un error en la descripción de la misma, lo anterior para su trámite de pago.

Sin más por el momento, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE



LIC. ALEJANDRA MARTÍNEZ ARMENTA
DIRECTORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

C.c.p.- Archivo.
AMA/aev*

