



1ª. SESIÓN ORDINARIA 2024 COMITÉ DE FOMENTO ECONÓMICO

ACTA DE LA PRIMERA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ DE FOMENTO ECONÓMICO DE LA ALCALDÍA TLALPAN CELEBRADA EL 11 DE ABRIL DE 2024.

En la Ciudad de México, siendo las once horas con once minutos del 11 de abril de 2024; establecidos en el Salón Cabildos, en Plaza de la Constitución 1, Alcaldía Tlalpan, C.P 14000, se encuentran reunidos los integrantes de este comité para llevar a cabo la Cuarta Sesión Ordinaria del Comité de Fomento Económico de la Alcaldía Tlalpan. El Secretario Técnico de este Comité da inicio de la Sesión informando que en ausencia de la Presidenta del Comité la Maestra Alfa Eliana González Magallanes Alcaldesa en Tlalpan, el Lic. Rafael Velasco Gutiérrez, Director General de Medio Ambiente, Desarrollo Sustentable y Fomento Económico será quien presida la sesión. -----

INTERVENCIÓN DEL PRESIDENTE SUPLENTE, LIC. RAFAEL VELASCO GUTIÉRREZ. - Buen día, sean todas y todos bienvenidos a esta Primera Sesión Ordinaria del Comité de Fomento Económico de la alcaldía Tlalpan; para continuar procederé a darle la palabra a nuestro Secretario Técnico para que realice el pase de lista.-----

INTERVENCIÓN DEL SECRETARIO TÉCNICO, ING. EDGARDO SANCHEZ CORTES- Gracias, señor presidente, buenos días, procederé a presentar a las personas que nos acompañan a esta primera sesión; En representación de la licenciada Natalia Guadalupe Márquez Codina, Directora General del Desarrollo Social, representante de la Alcaldía Tlalpan, nos acompaña Karina Hernández Díaz, Líder Coordinador de la Dirección General de Desarrollo, muchas gracias; en representación de Jesús Jiménez Martínez, Director General de Planeación nos acompaña la Licenciada Diana Hernández Moctezuma, Jefa de Unidad Departamental de Gestión y Formulación de Proyectos, representante de la Alcaldía Tlalpan, muchas gracias; en representación del Doctor Francisco Javier Soria López, Rector de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco miembro permanente de este comité, nos acompaña Jaime Soto Blanco, muchas gracias; le damos la bienvenida al Doctor Enrique Rajchenberg Sznajer Doctor Investigador de Historia de México de la UNAM, miembro permanente, muchas gracias; nos acompaña el Ingeniero Jesús Diep Varela, Director Nacional de CANACO en Tlalpan, miembro permanente, buenos días; en representación de Jessica Mariela Tolentino Martínez, Investigadora titular del Instituto de Investigación de Economía de la UNAM, miembro permanente, nos acompaña el Doctor Agustín Rojas Martínez, Investigador del Instituto de Investigaciones Económicas, buenos días, en representación del Licenciado Luis Guillermo Fritz Herrera, titular del Órgano Interno de Control de la Alcaldía Tlalpan, invitado, nos acompaña María Rosario Cancún sea bienvenida, gracias; nos acompaña también la Maestra Lorena Rodríguez León, Directora de la Facultad de Economía, invitada, buenos días; también nos acompaña Claudia Diana González Vega, representante del Club de Rotarios en Tlalpan bienvenida gracias; nos acompaña en presentación el Director General de Asuntos Jurídicos y de Gobierno, la Licenciada Adriana Carlos Cruz, JUD de Padrón inmobiliario y Vivienda Irregulares. Sean bienvenidos, muchas gracias, con esto le informo Presidente, que existe quórum legal para iniciar esta sesión.-----

INTERVENCIÓN DEL PRESIDENTE SUPLENTE, LIC. RAFAEL VELASCO GUTIÉRREZ. Gracias señor Secretario, hago mención, regresando 5 minutos atrás, la sesión dio inicio a las 11:11 horas con 11 minutos del día de hoy once de abril de 2024. Para continuar, procederé a darle el uso de la palabra a nuestro Secretario Técnico para que lleve la coordinación de la sesión.**INTERVENCIÓN DEL SECRETARIO TÉCNICO, ING. EDGARDO SANCHEZ CORTES** -Muchas gracias presidente, para continuar, iniciaré con la lectura del orden del día.-----

-----ORDEN DEL DÍA. -----

1. Presentación de asistentes y verificación del quorum legal-----
- 2.- Palabras de bienvenida-----
- 3.- Presentación del orden del día y aprobación. -----
- 4.- Presentación y en su caso, aprobación del Acta de la Cuarta Sesión Ordinaria del Comité de Fomento Económico 2023, celebrada el 18 de diciembre de 2023. -----

5.- Informe de actividades de la Jefatura de Unidad Departamental de Desarrollo Económico correspondiente al mes de diciembre y primer trimestre del 2024. -----

6.- Asuntos generales y la clausura de la sesión. -----

Los que estén a favor de aprobar la lectura de Orden del día, levanten la mano (los integrantes proceden a levantar la mano) muchas gracias, le informo señor Presidente que por UNANIMIDAD ha sido aprobado el orden del día (**ACUERDO 01- 110424**).-----

INTERVENCIÓN DEL PRESIDENTE SUPLENTE, LIC. RAFAEL VELASCO GUTIÉRREZ. Gracias, señor Secretario una vez leído en orden del día, le recordamos que las y los integrantes con derecho a voto dentro del comité son el Presidente, el Secretario Técnico, los representantes de la alcaldía y los miembros permanentes; adelante Sr. Secretario.-----

INTERVENCIÓN DEL SECRETARIO TÉCNICO, ING. EDGARDO SANCHEZ CORTES - Muchas gracias le informo señor Presidente, que el siguiente punto corresponde a la presentación, en su caso, aprobación del Acta de la Cuarta Sesión Ordinaria del Comité de Fomento Económico 2023, celebrada el 18 de diciembre de 2023, misma que fue enviada en la carpeta de trabajo para su conocimiento, por lo que someto a consideración de los integrantes de la dispensa de la lectura, los integrantes que estén a favor de la dispensa del Acta de la cuarta sesión ordinaria del Comité de Fomento Económico 2023, por favor, levantar su mano (los integrantes proceden a levantar la mano) muchas gracias, le informo señor Presidente que por UNANIMIDAD ha sido aprobada la dispensa de la lectura del acta (**ACUERDO 02-110424**). ¿Alguien tiene algún comentario al acta? (no se emiten comentarios) Al no haber comentarios, procedo someter a votación la aprobación del Acta de la Cuarta Sesión Ordinaria del Comité de Fomento Económico 2023; los integrantes que estén a favor de la aprobación de dicha Acta por favor, levanten su mano, (los integrantes proceden a levantar la mano) muchas gracias, ahora los integrantes que estén en contra, (ningún integrante levanta la mano) muchas gracias, le informo señor Presidente, que el Acta de la Cuarta Sesión Ordinaria del Comité de Fomento Económico, celebrada el 8 de diciembre de 2023, ha sido aprobada por UNANIMIDAD. (**ACUERDO 03- 110424**). El siguiente punto corresponde al informe de actividades de la Jefatura de Unidad Departamental de Desarrollo Económico correspondiente a las actividades realizadas a finales del mes de diciembre de 2023 y al primer trimestre de 2024. Para tal efecto cedo el uso de la palabra a la Jefa de Unidad.-----

INTERVENCIÓN DE ELIZABETH MALDONADO RODRÍGUEZ J.U.D DE DESARROLLO ECONÓMICO. - Gracias, señor Secretario; muy buen día tengan todas y todos, es un gusto verlos la primer sesión que tenemos este año, esperamos hayan tenido como un periodo vacacional cómodo y tranquilo, porque bueno, este año esperamos continuar o cerrar con más trabajo del que hemos venido haciendo. -----
En la carpeta de trabajo se comenta que estamos tomando en cuenta las últimas actividades del mes de diciembre, debido a que nuestra sesión fue el 18 de diciembre y posterior a eso todavía tuvimos una actividad final para cerrar, que fue nuestro bazar navideño. Este bazar navideño se llevó a cabo los días 18, 19, 20 y 21 de diciembre en la Plaza del Bolero y participaron 55 expositoras y expositores, de los cuales 35 fueron mujeres y 20 fueron hombres ofreciendo productos propios de la temporada. La distribución de los participantes fue la siguiente: contamos con 8 personas que ofrecieron alimentos, 11 artesanos, 7 de bisutería, 8 con productos de decoración navideña, 10 con venta de ropa y 11 distribuidos en giros más pequeños o productos diferentes. El aproximado de venta reportada entre todo ese grupo de expositores fue de \$184,350.00 pesos. Importante comentar que ahorita o más bien desde esta última sesión en la cual nos vimos, que hemos considerado ciertos criterios de participación para los participantes, entonces ustedes se van a dar cuenta en estos eventos que ya los productos que llevan son más estructurados, ¿En qué sentido?, pues en que la gran mayoría ya cuenta con redes sociales, ya cuentan con logotipo, ya cuentan con diseño de imagen o marca, y esto lo hemos hecho a través de las capacitaciones que se imparten a lo largo del año, entonces hemos trabajado con estos expositores de manera gradual y pues es un modo de conducirlos a que empiecen a poner formalidad en ese

emprendimiento; entonces cada que vuelven a participar en un bazar, se puede notar como han avanzado desde la primera participación que tuvieron en estas Expo, entonces es por esa razón que también estamos haciendo o programando en medida de lo posible más eventos procurando una vez al mes o cada 2 meses, estos expositores y expositoras puedan participar con la intención, de que en ese período puedan ir estructurando de mejor manera sus productos o los servicios que ofrece. Y a su vez también nosotros podemos tener ese acercamiento directo con los expositores, para poder atender sus necesidades. Posterior a este evento tenemos Expo-venta del Día de Reyes, la cual se llevó a cabo 4, 5 y 6 de enero, siendo la rosca de Reyes el producto más vendido; participaron 46 expositores, de los cuales 34 fueron mujeres y 12 hombres, los expositores se distribuyeron de la siguiente forma: 10 de panaderías, bueno, es importante que sepan que fueron expositores que tienen su panadería, aquí en la alcaldía o que están empezando a hacer pan dependiendo la temporada, por ejemplo rosca de reyes, pan de muerto, galleta de San Valentín, o sea, no es como tal que todos se mantengan de manera activa todo el año. También tuvimos 15 expositores con la venta de juguetes es igual de importante que sepan que no eran del tipo de juguetes de centro comercial, lo que hicimos fue elegir otro tipo de juguetes más artesanales, por así decirlo, como juguetes de madera, juegos de desarrollo cognitivo, todo ese tipo de juguetes son los que se consideraron en esta Expo; también tuvimos 9 expositores con la venta de artesanías y bisutería, 4 con la venta de ropa y 8 con otros giros. El total de venta reportada fue de \$170,245.00 pesos. De igual manera, como les comentaba yo ahorita, en el caso de cómo estamos seleccionando a los expositores, también va en función a sus productos, ya que algunos, por ejemplo, no participaron en la de diciembre, pero se sumaron en la de enero, entonces lo que estamos tratando es de que tengan estas intervenciones el mayor número de veces que sea posible. La siguiente Expo que tuvimos fue Entre Flores y Boleros, que está ya la venimos realizando por tercer año consecutivo, la cual se llevó a cabo en 13, 14, 15 y 16 de febrero y participaron 75 expositores, 59 mujeres y 16 hombres. Y bueno, la distribución de esta fue: 8 llevaban venta de alimentos, 15 artesanos, 7 de bisutería, 16 con muñecos y dulces, 10 de ropa y 6 de flores; que ahí en el caso de las flores son productores locales quienes salen un poco de lo habitual y los invitamos a participar fuera de sus invernaderos. También tuvimos 6 expositores con otros giros y la venta reportada fue de \$224,500 pesos. Particularmente esta Expo la hemos venido organizando desde hace 3 años y hemos visto un incremento en la derrama económica, al igual nos tocó ver que este año que muchos canales de televisión visitaron la Expo; entonces ha sido un evento que también la gente ya empieza a identificar como propio de la alcaldía y que visitan para comprar algo o por las actividades. En el evento también se brindaron asesorías por el Área de Desarrollo Social sobre prevención del embarazo y violencia durante el noviazgo. Entonces derivado de estos 3 eventos contamos con la participación de 176 expositores, de los cuales 128 fueron mujeres y 48 fueron hombres, el total reportado de estos eventos fue de \$579,095.00 pesos. Igual, como lo hemos venido comentando en otras sesiones, estos eventos o estas actividades permite que los emprendedores exploren otros canales de comercialización y les ayuda a detectar áreas de oportunidad y mejora de los productos, lo que les comentaba, la verdad hemos tenido expositores que al día de hoy han crecido muchísimo, tan solo con el diseño de imagen, por ejemplo en el caso de los que venden alimentos, los hemos metido mucho a las capacitaciones de manejo higiénico de alimentos, buenas prácticas, diseños de empaque entre muchas otras y para nosotros ha sido un placer trabajar con ellos porque hemos podido darles el seguimiento. Además de las expo ventas y en seguimiento de la primera actividad que hicimos en el circuito del Ajusco que fue la muestra gastronómica de salsas machas, empezamos a trabajar con estos restaurantes con la intención de que puedan facilitarle un espacio de promoción en las cabañas turísticas del Ajusco hasta el momento, tenemos 5 restaurantes que son con los que estamos trabajando y que ya probaron estos productos y en muchos casos los consumen les ponemos el ejemplo de las salsas machas, pero tuvimos algunos que ya compran la carne de conejo con cuniculicultores de la alcaldía, al igual que las mermeladas, los quesos, conservas. Entonces poco a poco se está trabajando en tener esta vinculación, en donde nosotros

generamos las condiciones pero al final del día estos productores ya se encuentran en posición de negociar y llevar su producto a ofrecer en otros espacios a los que no están acostumbrados vender, porque también una realidad este muchos de los expositores que tenemos solamente participaban en las ferias o en las Expo que organizábamos y la verdad es que tienen productos muy buenos. Ahorita en el paso de las cabañas turísticas hemos tenido una medición los fines de semana y la gran mayoría recibe los entre 500 y 1000 personas, entonces el simple hecho de que el visitante vea y pruebe la mermelada o la salsa de alguno de nuestros expositores ya se considera como un punto de promoción y degustación y también es importante comentar que los productos que ahí se exhiben ya cuentan en su etiquetado o envoltura con redes sociales, número de contacto y precios, entonces si no la compran ahí en el momento, por lo menos si les gusta alguno de estos productos tienen donde darle un seguimiento y pueden ponerse en contacto con el emprendedor. Por otra parte y complementando el tema hemos estado muy de la mano con reforzar las capacitaciones y el día 8 de enero tuvimos la capacitación de plataformas digitales de comercialización; porque nos guste o no nos guste, es el canal en el que se puede llegar a más personas; y la realidad es que la mayoría de gente ya está súper acostumbrada a realizar compras a través de plataformas digitales, entonces ahí era donde faltaba reforzar porque ya había un producto bueno, ya había una demanda, pero si por ejemplo, no aceptan transferencias, pues ya no se concreta esa venta. Entonces la idea de esta capacitación, fue poder ir poniendo ejemplos muy básicos de la importancia y uso de las plataformas digitales. Ahí participaron 42 personas, de las cuales 31 fueron mujeres y 11 fueron hombres; esta capacitación se impartió en 4 sesiones virtuales y una presencial, y fue en esa sesión en donde los emprendedores presentaban sus sitios web o redes sociales aplicando lo que aprendieron en esta capacitación y sirvió como ejercicio de evaluación y los capacitadores podían hacer recomendaciones un poquito más personalizadas, inclusive tuvimos el caso de que a mitad de las capacitaciones se querían sumar más gente, pero justo se les explicaba que para que realmente les funcionara era necesario que se capacitaran desde el inicio para que realmente llevaran la estructura correcta y que les fuera posible concluir toda la capacitación y no solamente una sesión. Esta capacitación la impartió una consultoría llamada DRIM la cual se dedica a todo el tema digital para emprendedores, desde diseños de marca, logotipos, productos, páginas; hasta diseño y elaboración de videos para comercialización. Y bueno, también en este primer trimestre tuvimos el arranque del programa social Tlalpan hacia Desarrollo Sostenible; este programa, como ustedes bien saben tiene la finalidad de impulsar la rentabilidad de las unidades económicas de la alcaldía, a pesar de ser varias las líneas de acción que tiene este programa social, el que vamos a comentar ahorita es el del área de las MIPYMES, es bien importante comentar que lo que estamos haciendo es segmentar de acuerdo a las características de los proyectos, al igual que en años pasados se dividió en cuatro categorías, la primera que es, por así decirlo, la más básica es MIPYME/A, esta categoría esta enfocada a atender a establecimientos que ya cuentan con una antigüedad mínima de 3 meses, la idea fue tener una categoría para cada nivel de emprendimientos. Entonces, por ejemplo, les comentaba, que en MIPYME/A les pedimos antigüedad de 3 meses, en mi MIPYME/B les pedimos una antigüedad de 6 meses, en MIPYME/C además de la antigüedad, también deben estar incorporados al servicio de administración tributaria. Obviamente aquí también lo que buscamos es incentivar la formalidad, por lo tanto los montos van en ascenso de acuerdo a las características de esta estos negocios y esta formalidad con la que cuenta en el caso de las MIPYME/D ya podemos ver que son empresas que cuentan con personas incorporadas al Servicio de Administración Tributaria, ahí es bien importante comentar que hemos visto que en categoría ya deben contar con empleados incorporados al Seguro Social, entonces en estas 2 ultimas categorías nos podemos dar cuenta que ya generan empleos y que la gran mayoría ya cuenta con arriba de 5 empleados, en el caso de algunas empresas que están registradas aquí, incluso ya cuentan con arriba de 15, 20 empleados. Y para nosotros también es un factor que se toma en cuenta para valorar el recurso que se les asigna. Entonces lo que quisimos hacer fue el no destinar un monto específico a las

categorías, si no poderlo asignar de acuerdo al tipo de proyecto que presentaba. Entonces a lo mejor por poner un ejemplo en vez de comprar un refrigerador domestico de \$15,000.00 pesos, ahora ya tenían la opción de poder comprar o adquirir equipo especializado o industrial que a lo mejor es mucho más caro y que en el caso de muchas unidades económicas no lo adquirirían porque pues no les daba el recurso para poder comprar este tipo de equipo. Entonces por eso también cambiamos un poco las categorías. En este sus componentes del programa se van a destinar \$9, 363,574.00 pesos, al igual dentro de esta acción se ve el tema de proyectos turísticos y sociedades cooperativas, entonces es un es un programa muy diverso, pero que también permite que todos los emprendedores, por muy pequeño que sean puedan realizar su registro en alguna de las categorías. Y los montos van a partir de \$20,000.00 pesos hasta los \$200,000.00 pesos. De igual manera, lo vimos el año pasado con una pizzería que nos decía, gracias a este equipo industrial me estoy ahorrando muchísimo en los costos de producción, ¿Por qué? p porque ya estoy menos tiempo, en este horno gasto casi 3 veces menos gas de lo que gastaba en los hornos viejitos, entonces la idea también de poder dejar abiertos los montos fue que pudieran adquirir equipo industrial o especializado. De igual manera, les comento que este programa también considera dentro de ese recurso el que el beneficiario pueda adquirir certificaciones o capacitaciones. La verdad es que es un programa que hemos visto que ha evolucionado para bien, hemos tenido como muy buenos comentarios de la gente que ha sido apoyada. Le informo Señor Secretario, que con esto concluyo el informe de actividades, no sin antes preguntarle a los miembros del Comité si ¿Existe alguna duda o comentario que quisieran hacer a raíz de esta presentación? -----

INTERVENCIÓN DR. ENRIQUE RAJCHENBERG SZNAJER PROFESOR INVESTIGADOR DE HISTORIA DE MÉXICO DE LA UNAM.- Nos presentan el monto total de ventas, pero no nos presentan como en otras ocasiones el promedio de venta dependiendo cual es el producto que ofrecen, ¿Tienes el dato de cuanto es lo que vendieron reduciendo los costos de producción y los costos de transporte que utilizan para llegar al lugar, etcétera, etcétera?-----

INTERVENCIÓN DE ELIZABETH MALDONADO RODRÍGUEZ J.U.D DE DESARROLLO ECONÓMICO. - De hecho, ese ejercicio lo hacemos antes de que nos reporten la venta por ejemplo, los compañeros que venden las flores, nos decían, vendí \$30,000.00 pesos, pero en el mismo cuestionario les preguntábamos ¿cuánto invertían?, ¿cuánto se les había mermado? ¿Cuánto pagaban de sueldo? Y ya que hacían este ejercicio era cuando ya considerábamos cuanto era su ganancia de la venta en el evento. Entonces por ejemplo hay algunos que nos decían que no es tanto lo que venden en el en el momento, sino la exposición y nuevos clientes que adquieren a raíz de su participación en estos eventos y caso contrario, también tenemos a quien al no saber sacar el tema de los costos, nos decían que para ellos todo era ganancia. Es por eso que nos poníamos con ellos a hacer estos ejercicios y se daban cuenta que a lo mejor no les favorecía participar en las expo ventas, entonces ahí es donde podía tener una valoración real y en ese sentido creo que eso es como lo importante de las expo ventas. -----

INTERVENCIÓN DEL SECRETARIO TÉCNICO, ING. EDGARDO SANCHEZ CORTES - anticipándome al maestro, me quisiera adelantar y decirles que efectivamente nuestro ingreso de todas las ventas fue de \$579,000.95 y dividido entre las 176 personas, nos arroja una utilidad ya neta de \$3,300.00 pesos es promedio entre todos los vendedores sale, son \$3,300.00 pesos entre los números de días tenemos que promedio son de 2 a 3 días y ellos de acuerdo al salario mínimo este la Ciudad de México, que son \$248.93, estamos generando autoempleo entre 5 y 6 personas por cada puesto. Sí de acuerdo a estos datos y al salario mínimo son el autoempleo, pero el principal punto de esto es lo que a cada empresa le costaría, hacer una inversión y de promover sus productos en diferentes clases aquí con nosotros, como bien decía Elizabeth, estamos viendo un proceso donde venden, sin embargo su mayor beneficio es dar a conocer los productos, generar vínculos con otros para poder posteriormente estar vendiendo.-----

INTERVENCIÓN DR. ENRIQUE RAJCHENBERG SZNAJER PROFESOR INVESTIGADOR DE HISTORIA DE MÉXICO DE LA UNAM.- De acuerdo y ¿los expositores, no necesariamente son

productores? ,pienso que sería muy bueno poder dar un seguimiento mas profundo a los emprendedores para ver cómo van evolucionando, también me llamó la atención de que son casi todas mujeres, lo cual también celebro----- **INTERVENCIÓN DE ELIZABETH MALDONADO RODRÍGUEZ J.U.D DE DESARROLLO ECONÓMICO.** - Cuando las personas vienen a solicitar participar en estos eventos, tienen que hacer un desglose del producto que van a ofrecer, por ejemplo, en el caso de nuestra área les voy a poner un ejemplo turismo de compañero de turismo únicamente trabaja con su padrón de artesanos, y son para quienes están dirigidos los espacios de venta, en el caso de las MIPYMES no , y es porque aquí se consideran unidades económicas como una papelería, una tienda de regalos, una panadería entonces, es por eso que no todos los que participan son productores o artesanos. Nosotros en ese sentido dejamos abierta la invitación para que se registren, el registro lo tenemos abierto todo el año. Por otra parte como ya lo hemos venido abordando en otras ocasiones, efectivamente la mayoría de las personas que participa en estos eventos, son mujeres, hemos notado que son las que tienen mayor interés en estos eventos. También me parece buena la observación del maestro sobre el seguimiento de los emprendedores, uno de los problemas que estamos padeciendo como área es que técnicamente solo somos 4 personas las que realizamos el trabajo de la JUD entonces no nos da la vida para poder desempeñar tantas funciones, por eso es que también les va a tocar ver que siempre nos estamos apoyando de los chicos de servicio social **INTERVENCIÓN DR. ENRIQUE RAJCHENBERG SZNAJER PROFESOR INVESTIGADOR DE HISTORIA DE MÉXICO DE LA UNAM.**- Me está diciendo la maestra Lorena de la facultad que hay un centro de vinculación donde le digamos y podría ver si los puede apoyar **INTERVENCIÓN MAESTRA LORENA RODRÍGUEZ LEÓN, DIRECTORA DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA.**- ¿Qué tal? muy buenos días a todas y a todos efectivamente, tenemos ahí un centro de vinculación con pequeñas empresas de emprendimientos y demás, yo creo que aquí lo que mencionaba el maestro Enrique es importante, porque además las y los estudiantes que en un momento tuviera como la inquietud de hacer el servicio social con ustedes está muy bien, pero también pensando en que la propia facultad, tenemos colegas que también se dedican a hacer este tipo de análisis, creo que la vinculación ahí puede ser importante, sobre todo pensando en tener ya un análisis mucho más estructurado de estas condiciones y entonces les permita también tener a ustedes toda esta información para poder ir mejorando los programas-----

INTERVENCIÓN DE ELIZABETH MALDONADO RODRÍGUEZ J.U.D DE DESARROLLO ECONÓMICO. Nosotros más que encantados, muchísimas gracias, igual comentarles que todo suma; justo cuando empezamos la sesión comentábamos el doctor y yo, imagínense que yo supiera todo lo que ustedes saben, simplemente estas sesiones no tendrían sentido, la intención de estas sesiones de comité, es que desde su experiencia y desde los rubros a los que ustedes atienden o atacan, puedan hacer aportaciones al trabajo que ya vimos haciendo. Entonces ya hemos tenido como trabajo con varios de ustedes también y eso nos ha permitido consolidar un poco algunas líneas de trabajo, me parece que todos tienen algo que aportar y nosotros pues encantados de poder sumar ese esfuerzo, y bueno, si no hay otra duda que quisieran comentar, entonces cedo la palabra al Secretario.-----

INTERVENCIÓN DEL SECRETARIO TÉCNICO, ING. EDGARDO SANCHEZ CORTES - Muchas gracias, Elizabeth, pues muy rica esta intervención. El siguiente punto, del orden del día, señor Presidente, se refiere a Asuntos Generales, si alguien tiene algún comentario o tema que quiera tratar, sirva levantar la mano, por favor creo que no hay, con esto le informo, señor Presidente que se han agotado los puntos del orden del día y por aquí me dicen que faltó mencionar, al licenciado José Alcaraz García Dirección General de Asuntos Jurídicos de la Alcaldía Tlalpan, muchas gracias por venir creo que también es la primera sesión a la que nos acompaña bienvenido muchas gracias y una disculpa, le cedo la palabra, Presidente-----

INTERVENCIÓN DEL PRESIDENTE SUPLENTE, LIC. RAFAEL VELASCO GUTIÉRREZ. Gracias, señor Secretario, nada más ofrecerles una disculpa por la interrupción o el audio que tuvimos aquí un poco de



**1ª. SESIÓN ORDINARIA 2024
COMITÉ DE FOMENTO ECONÓMICO**

música ambiental pero bueno, son situaciones que escapan de control de nosotros y agradecerles a las y los integrantes su amable presencia y doy por concluida la primera sesión ordinaria del Comité de Fomento Económico de la Alcaldía Tlalpan, siendo las 12:09 minutos del día 11 de abril de 2024. Muchas gracias a todas y todos por su presencia.

ASISTENTES

NOMBRE	CARGO	SUPLENTE	FIRMA
Mtro. Aurelio Alfredo Reyes García Presidente	Encargado del Despacho del Órgano Político Administrativo en Tlalpan	Rafael Velasco Gutiérrez Director General de Medio Ambiente, Desarrollo Sustentable y Fomento Económico	
Edgardo Sánchez Cortés Secretario técnico	Director de Economía Solidaria, Desarrollo y Fomento Económico		
Geog. Ramón Rodríguez Hernández Representante de la Alcaldía Tlalpan	Director de Ordenamiento Ecológico y Educación Ambiental		
Maribel García Olmos Representante de la Alcaldía Tlalpan	Directora de Recursos Naturales y Desarrollo Rural		
C.P. Guillermo Nájera Gómez Representante de la Alcaldía Tlalpan	Director General de Administración	Gerardo Nieto García Director de Recursos Financieros y Presupuestales	
Mtro. Aurelio Alfredo Reyes García Representante de la Alcaldía Tlalpan	Director General de Asuntos Jurídicos y de Gobierno	Adriana Carlos Cruz J.U.D de Padrón Inmobiliario y Vivienda Regular	
C.P Sergio Iván Galindo Hernández Representante de la Alcaldía Tlalpan	Director General de Servicios Urbanos	Ing. Esteban Ariel Martínez Corone, J.U.D de Sistemas Básicos y Recolección	
Lic. Natalia Guadalupe Márquez Codina Representante de la Alcaldía Tlalpan	Directora General de Desarrollo Social	Karina Rentería Hernández, Líder Coordinador de la Dirección General de Desarrollo Social	



**1ª. SESIÓN ORDINARIA 2024
COMITÉ DE FOMENTO ECONÓMICO**

Jesús Jiménez Martínez Representante de la Alcaldía Tlalpan	Dirección General de Planeación del Desarrollo	Lic. Diana Hernández Moctezuma Jefa de Unidad de Departamental de Gestión y Formulación de Proyectos	
José Alcaraz García Representante de la Alcaldía Tlalpan	Director de Gobierno y Vía Pública		
Dr. Francisco Javier Soria López Miembro permanente	Rector de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco	Lic. Jaime Miguel Soto Blanco Jefe de la Oficina de Vinculación con Sectores Público, Privado y Social	
Dr. Enrique Rajchenberg Sznajer Miembro permanente	Profesor Investigador de Historia de México de la U.N.A.M.		
Ing. Jesús Diep Varela Miembro permanente	Director Regional CANACO en Tlalpan		
Ing. Jorge Arturo Rosas Fernández Miembro permanente	Presidente de la Zona Sur de COPARMEX		
Dr. Armando Sánchez Vargas Miembro permanente	Director del Instituto de Investigaciones de Económicas de la U.N.A.M	Dr. Agustín Rojas Martínez, Investigador Titular del Instituto de Investigaciones Económicas	
Lic. Luis Guillermo Fritz Herrera Invitado	Titular del Órgano Interno de Control de la Alcaldía Tlalpan	Mtra. María Rosario Cantú Neyoy Subdirectora de auditoría operativa, administrativa y control interno	
Elizabeth Maldonado Rodríguez Invitada	Jefa de Unidad Departamental de Desarrollo Económico		
Mtra. Lorena Rodríguez León Invitada	Directora de la Facultad de Economía		
Claudia Adriana González Venegas Invitada	Representante del Club de Rotarios Tlalpan		

(Handwritten blue ink marks and signatures on the right margin of the page)