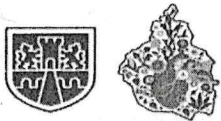


ACTA DE LA CUARTA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ DE FOMENTO AL TURISMO
DE LA ALCALDÍA TLALPAN 2025

En la Ciudad de México, Alcaldía Tlalpan, siendo las once horas con veinte minutos del día 18 de diciembre de 2025, establecidos en el Convento del Verbo Encarnado, ubicado en calle Industria número 1, Col. Centro de Tlalpan, CP 14380; se encuentran reunidas las personas que a continuación se mencionan, para llevar a cabo la Cuarta Sesión Ordinaria del Comité de Fomento al Turismo de la Alcaldía Tlalpan de conformidad con el artículo 14 fracción XII, de la Ley de Turismo de la Ciudad de México antes Distrito Federal, y los artículos 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37 y 38 del Reglamento de la Ley de Turismo de la Ciudad de México.-----

Lic. Francisco Hernández González, Presidente Suplente. - Buenos días a todas y todos, antes que nada, les damos la bienvenida, muchas gracias a nuestras anfitrionas del Convento del Verbo Encarnado. ¡Muy rico el café, muy ricas las galletitas! Vamos a dar inicio a esta Cuarta Sesión Ordinaria de Fomento al Turismo de la Alcaldía Tlalpan 2025. Algunos de ustedes han hecho comentarios y propuestas para esta área, seguramente la Directora también les comentará; que para el próximo año se contará con un recurso que permitirá una mayor operatividad y un programa social, que es un gran paso para consolidar el área de Turismo. Adelante Secretaria.-----

Lic. Ammy Bethsua Bañuelos Díaz, Secretaria Técnica: Gracias Señor Presidente, con su anuencia, procederé con el pase de lista de asistencia y verificación del quorum legal. Nos acompaña el Lic. Francisco Hernández González, Director General de Medio Ambiente, Desarrollo Sustentable y Fomento Económico; en representación de la Maestra Gabriela Osorio, Alcaldesa de Tlalpan; como Presidente suplente del Comité. También nos acompaña la de la voz, la titular de la Dirección de Turismo y Vinculación Internacional que representa la Secretaria Técnica, nos acompaña el Dr. Misael Uribe Ramos, Director de Medicina Internacional y Nuevos Proyectos en el área de Turismo Médico, Médica Sur. También nos acompaña el Lic. Arturo Álvarez Caparruz, subrepresentante de la Presidencia de la CANACO. Ángel Antonio Ángulo Bustamante, en representación de la Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y de Alimentos Condimentados. Frida Cecilia Sánchez en representación de la Comisión de Turismo de COPARMEX. Nos acompaña también el Maestro Alberto Carlos Albarrán Leyva, Director Ejecutivo de la Asociación de Hoteles de la CDMX. También nos acompaña Laura García Ruíz, Representante del Sector de Prestación de Servicios Turísticos Six Flags México. El Arq. Gustavo Zanabria Becerra en representación de Órgano Interno de Control, también nos acompaña Mauricio Daniel Montañez Quintana, Director de Desarrollo Urbano en representación de la Dirección General de Obras y Desarrollo Urbano. Neftalí Fernández Mendoza, Director de Programas y Proyectos de Servicios Urbanos en representación de la Dirección General de Servicios



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN



DIRECCIÓN GENERAL DE MEDIO
AMBIENTE, DESARROLLO
SUSTENTABLE Y FOMENTO ECONÓMICO

DIRECCIÓN DE TURISMO Y VINCULACIÓN INTERNACIONAL

Urbanos. La Licenciada Mariana Ramírez Velasco, en representación de la Dirección General de Bienestar e Igualdad Sustantiva. El Director General de Derechos Culturales, Educativos que encabeza el Maestro Rafael Pérez Laurrabaquio, así como Edith Chávez la Líder Coordinadora de Proyectos de la misma Dirección. Nuestra compañera América Lizbeth Valencia López en representación de la Dirección General de Administración y Finanzas. La Maestra Claudia López Vara, Directora Académica de la Licenciatura en Administración de Negocios Turísticos de la Universidad Intercontinental. Señor Presidente se ha verificado la lista de asistencia y se cuenta con el quorum legal para dar inicio a la Sesión. -----

Lic. Francisco Hernández González, Presidente Suplente: Gracias Secretaria, Siendo las once horas con 29 minutos, de día dieciocho de diciembre del veinte veinticinco, se da por instalada la Cuarta Sesión Ordinaria del Comité de Fomento al Turismo de la Alcaldía Tlalpan. El acta correspondiente a la Tercera Sesión del Comité de Fomento al Turismo de la Alcaldía de Tlalpan, así como la carpeta de trabajo correspondiente a la presente Sesión han sido distribuidas de manera oportuna a través del correo electrónico, así como los asuntos a tratar en la presente reunión. En ese sentido solicito a la Secretaria Técnica dé paso a la lectura de la Orden del Día.-----

Lic. Ammy Bethsua Bañuelos Díaz, Secretaria Técnica: Gracias Presidente, voy a dar lectura a la Orden del día y su aprobación. Comenzamos con las palabras de bienvenida a cargo del Presidente a la Cuarta Sesión del Comité de Fomento al Turismo; la Lista de asistencia y verificación del quórum legal; la Lectura y aprobación del Orden del Día en la que estamos en este momento; la Lectura, aprobación y firma del Acta de la Tercera Sesión Ordinaria del Comité de Fomento al Turismo 2025; el Informe de actividades de la Dirección de Turismo y Vinculación Internacional del primer año, así como el informe de actividades programadas para el siguiente año y los Acuerdos de la 3ª Sesión del Comité de Fomento al Turismo 2025; terminamos con Asuntos Generales y Clausura de la Sesión. Con su autorización Señor Presidente, pongo a consulta la aprobación de la Orden del Día de esta reunión, y quien esté a favor de aprobar, que levante su mano. Si existe alguna persona que esté en contra de la Orden del Día, manifestarlo de viva voz diciendo su nombre completo. Perfecto. Presidente se informa que la Orden del Día, fue aprobada por unanimidad, así mismo y con su permiso continuaré con el deshago de la Orden del Día. Informo que el siguiente punto de la Orden del Día es la lectura, aprobación y firma del Acta de la Tercera Sesión Ordinaria del Comité de Fomento al Turismo 2025; esta fue enviada vía electrónica con antelación. Solicito a los presentes levantar la mano, quienes estén a favor de dispensar su lectura para proceder con su aprobación. Dispensaremos su lectura. Por unanimidad dispensamos su lectura y procederemos a pasar la misma para su firma. Presidente, le informo que el siguiente punto de la Orden del Día corresponde al Informe de Actividades de la Dirección de Turismo y Vinculación Internacional del primer año, y lo más importante un Informe de las actividades programadas. Por lo que procederé a explicar este punto. Ustedes son las principales aliadas y aliados de la Dirección de Turismo y es muy importante para



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN



ALCALDÍA
TALPAN
NUESTRA CASA SE TRANSFORMA
2024 - 2027

DIRECCIÓN GENERAL DE MEDIO
AMBIENTE, DESARROLLO
SUSTENTABLE Y FOMENTO ECONÓMICO

DIRECCIÓN DE TURISMO Y VINCULACIÓN INTERNACIONAL

[Firma]

nosotras, para nosotros el tener bien claro que el Turismo no es simplemente una actividad de placer, es el medio para lograr tres objetivos, que es la creación de puestos de trabajo a través del impulso económico, la promoción de la cultura local y la construcción de paz a través del fortalecimiento de los sistemas identitarios. Los dos principales objetivos de la Dirección de Turismo y Vinculación Internacional de la Alcaldía de Tlalpan es el suelo de conservación, como ustedes saben somos la Alcaldía más grande de la Ciudad de México y más del 80% de nuestra Alcaldía es suelo de conservación y el Centro de Tlalpan, en la Sesión pasada dimos puntualmente un informe de todo lo que hicimos. ¡En esta ocasión quiero decirles que el Centro de Tlalpan ha tenido visitas y ventas históricas reportadas por parte de los Restauranteros! En el 2025 hicimos todas las pruebas necesarias para ver cómo funcionaban estas dos unidades, suelo de conservación y Centro de Tlalpan. El suelo de conservación presenta una dificultad importante, la seguridad en el Ajusco, una narrativa que, en los diferentes niveles de gobierno, ya se está atendiendo. La Dirección General de Cultura, son nuestros principales aliados, en el impulso del Centro de Tlalpan. En torno a Vibra Tlalpan, desde la Sesión pasada nosotras les pedíamos muy atentamente que, se sumaran a las acciones que estamos haciendo. Quiero agradecer especialmente a la UIC, que nos ha apoyado muchísimo en actividades que hemos tenido para impulsar el nodo turístico de la Sala Cultural Ollin Yoliztli, la ENAH y Cuicuilco. Quiero agradecerles profundamente a Six Flags, que también se ha sumado muchísimo. El domingo pasado tuvimos un concierto en la tarde noche, con lleno total, contando con el acompañamiento del elenco navideño de Six Flags. Agradecerle a cada una y cada uno de ustedes, por lo que hicimos este año. Lo que queremos es que le siguiente año se sumen con mayor fuerza. Vamos a tener la campaña Vibra Tlalpan en redes sociales, en calle y en medios alternativos. Como bien dijo el Director General, tendremos el próximo año un recurso que nos va a poder permitir tener embajadores turísticos, para promover atractivos turísticos e impulsar acciones vinculatorias con todos ustedes. En el marco del mundial 2026, como ustedes bien saben vamos a tener picos muy altos, y después descensos muy profundos porque las visitas son sumamente fuertes. En esa época tendremos el Día del Padre, La Feria del Taco, El Festival del Caldo Tlalpeño, La Feria del Mundo, El Festival de los Pueblos Mágicos, que se suma con el festival Originario. Además, tenemos La Feria de la Barbacoa, dentro de la programación mundialista. Se suma una organización muy importante para Tlalpan, que es el Fideicomiso que organiza la carrera del Día del Padre, es una carrera histórica para Tlalpan, una carrera que recibe a muchísimos visitantes, y este año coincide con las fechas del mundial. En el tema de recorridos sociales, la sesión pasada pasábamos algunos resultados, elevamos 500% el número de paseantes, beneficiando así a dos mil personas. En ese sentido quiero reconocer la labor de la JUD de Vinculación Internacional, quien ha estado dirigiéndolos. El próximo año tenemos planificado darle un plus al tranvía, realizando descensos en lugares emblemáticos e históricos. Estamos insistiendo muchísimo con el Turibús, para que regrese a Tlalpan. Seguimos impulsando el turismo social, el turismo inclusivo, el colibrí viajero, y el protagonista de hoy que es nuestro Turismo Religioso, este es

[Firma]

Anaquel Cervantes

[Firma]

[Firma]

[Firma]

[Firma]

[Firma]

[Firma]

[Firma]

[Firma]

[Firma]

[Firma]

[Firma]

[Firma]

un gran producto turístico, muy atractivo. Somos el mini Vaticano de la Ciudad de México, el día de hoy ustedes se encuentran en un "Convento Vivo", en un convento vigente y las madres nos permiten y dan la bienvenida a este acceso, viéndolo como un producto turístico, pero también como un producto que construye la paz y que puede impulsar económicamente a estos recintos. En relación a eventos públicos, en la Dirección de Turismo buscamos la unicidad de estos, que sean eventos diferenciados, que tengan un componente atractivo, para tener visitas constantes. Para finalizar me detendré un poquito en el tema del mundial, la sede mundialista está al sur de la Ciudad de México, y aunque normalmente el turismo se centraliza en otras Alcaldías, lo que nosotros queremos es que los visitantes permanezcan en el sur. "Quédate en el Sur" es una campaña que queremos lanzar y que considero es material para generar una mesa de trabajo con todos ustedes. Hoy estamos en una sede que podría ser espacio para hospedaje de visitantes al Mundial, al igual que diversos Conventos que cuentan con habitaciones, si colaboramos con la representación de hoteles de México y de "Somos anfitriones", tenemos una oferta basta y muy interesante, debido a que la mayoría de los hoteles ya se encuentran reservados. Porque además en el momento en que nuestros visitantes se queden en el sur, irán con mucha más facilidad a Six Flags, a Médica Sur, a los restaurantes del sur, entonces aquí le entramos todas y todos, para que nuestros visitantes se permanezcan en la zona. También estamos concluyendo nuestro catálogo de servicios turísticos de la Alcaldía y queremos hacer un pasaporte turístico para repartirlo a través de cada uno de estos espacios de hospedaje, que tengamos en Tlalpan. Presidente, le informo que el siguiente punto de la Orden del Día corresponde a los Acuerdos que se generaron en la Tercera Sesión Ordinaria de este Comité. Procederé a explicarlos: varios de ustedes se sumaron pero quisiera reiterar la invitación a las Cámaras, para que ustedes sean embajadores de este apoyo hacia la comunidad. Hubo la intención de apoyar en las actividades navideñas de la Alcaldía, con algunas aportaciones, pero desafortunadamente no se pudieron concretar. Acciones más concretas ha sido el ofrecimiento de Médica Sur para ocupar su auditorio. En el caso de la UIC, nos ha apoyado muchísimo al igual que Six Flags. En el caso de hoteles y anfitriones, vamos a establecer la mesa de trabajo que mencioné antes. Presidente, le informo que el siguiente punto de la Orden del día corresponde a los Asuntos Generales, en donde le daremos la palabra a algunos de nuestros invitados especiales. ¿Hay alguien que quiera comentar algo?-----

Lic. Francisco Hernández González, Presidente Suplente. – Yo quisiera comentarles, que con la Secretaría del Medio Ambiente hace una semana tuvimos un recorrido en el Pico del Águila y se hará una inversión de más de cincuenta millones de pesos para todos los senderos del ascenso y descenso al Pico del Águila, contempla una logística en cuestión de seguridad, se colocarán varias casetas durante todo el trayecto que monitorearán a los grupos que asciendan en compañía de guías turísticos. La finalidad es tener un mayor control de todos los visitantes que estén subiendo. También comentarles que habrá una inversión el próximo año por parte de la Secretaría de Seguridad Ciudadana de la Ciudad de México, al colocar dos arcos en el circuito Ajusco. Nosotros como Alcaldía, vamos a adquirir

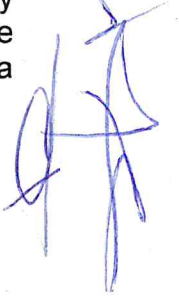
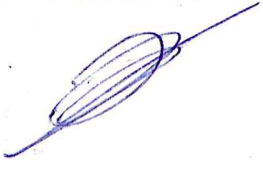
cuatrimotos, para reforzar la seguridad de la zona. Otro parque ecoturístico, "La Cañada, en La Magdalena Petlacalco, tendrá una inversión de 25 millones de pesos. Dentro de los eventos que va a coordinar la Directora de Turismo, tiene que ver con el impulso al suelo de conservación y lo que se produce en el, porque es una derrama económica importante, tan solo en la "Expo barbacoa" que hicimos en el parque de beisbol La Joya, (una prueba previa al mundial) tuvo una derrama económica mayor a 2.3 millones de pesos, los expositores presentes eran de Tlalpan, fomentando así el consumo local. La verdad es un orgullo apoyar a nuestros productores, situación que quería compartirles, porque para esto es este Comité, para poder compartir los avances. -----

Lic. Ammy Bethsua Bañuelos Díaz, Secretaria Técnica.- Alguien más quisiera agregar algo?-----

Ángel Antonio Angulo Bustamante, en representación del Vocal de la CANIRAC.- Buenos días!, quiero felicitarlos por el esfuerzo, el trabajo que han estado haciendo, y ahora que están planteando el proyecto para 2026, en la estrategia para el mundial, ¿hay algún proyecto que valla orientado hacia el futbol? Lo pregunto por esto, porque vaya que, de los proyectos que vi, hablamos de la posibilidad de tener un camper, habíamos dicho creo que en Vivanco, con mis compañeros de COPARMEX para poder tener un camper, no un microbús, para eso tienes que comprar los derechos, pero porque puede tener una derrama económica bastante importante para la Alcaldía, para los locatarios y restaurantes de la propia Alcaldía que puedan estar vendiendo productos o captación de ese turismo, y que se puedan ahí reproducir los partidos al final el mundial tiene que ir relacionado todo con el futbol, entonces esa iniciativa dual en la cual podamos adherirnos, podamos ayudar y que pues Tlalpan pudiera ofrecerles las comunidades, la comodidad de que vengan a los centros urbanos a que vengan a disfrutar en familia los eventos, también se presta para hacer varios eventos culturales. Si quisiera poner sobre la mesa, si hay un proyecto que vallamos desarrollando porque prácticamente cada seis meses, menos, cinco meses, desarrollarlos. Es todo. Felicidades nuevamente.-----

Lic. Ammy Bethsua Bañuelos Díaz, Secretaria Técnica: Gobierno Central se está encargando del Fanfest y todas las transmisiones del Mundial, es una negociación que la Secretaria de Turismo de Gobierno Central hará directamente con quienes tienen los derechos de estas transmisiones, sin embargo nosotros estamos evaluando junto con la Dirección General del Bienestar, que es quien tiene a su cargo los centros deportivos, algunas actividades vinculadas al deporte, no solamente al futbol. Hacer torneos de deporte inclusivo, lo cual nos gusta, no solamente como perspectiva de ser incluyentes, sino también porque nos posiciona en un mundial para todas y todos, no solamente un modelo de quien tienen el recurso para entrar a un partido, sino también para absolutamente todas y todos.----

Lic. América Lizbeth Valencia López, Directora de Finanzas.- Buenos días, en representación de la Mtra. Claudia Islas Lagos, Directora General de Administración y Finanzas, para el pago de transmisión tendríamos que hacer una evaluación sobre el costo de los derechos. Hacer un análisis si la alcaldía pudiera hacer la contención en finanzas para



5

pagar los derechos. Pero tendríamos que platicarlo con el área de cultura y ver si financieramente es viable poder apoyar.-----

Mtro. Rafael Pérez Laurrabaquio, Invitado Permanente, Director General de Derechos Culturales, Educativos Ciencia y Tecnología, primero para reconocer muchísimo el trabajo de esta Dirección, que tuvo un cambio sustancial en la gestión del turismo. Hemos visto que tiene directrices completamente ancladas a generar un beneficio redondo para la comunidad. Un beneficio económico, posicionar los recintos, nuestros espacios culturales, la cultura en Tlalpan. Puedo decir que se ha visto beneficiada esta proyección turística dentro de la Dirección de Medio Ambiente. Como nos instruye cada día la Alcaldesa, debemos estar perfectamente articulados; en actividades que en otro momento eran turísticas o propiamente culturales, ahora se ve el trabajo en equipo y esto es valiosísimo sobre todo para la comunidad, y aquí entramos todos, entra Finanzas, entra Administración, Dirección de Turismo, Deportes, etc. Y por supuesto que el mundial no va a ser la excepción. Justo el día de ayer tuvimos una primera mesa de trabajo, ya muy aterrizada con la Alcaldesa, ella comentaba que el Mundial tiene que ser un motivo de encuentro con los actores más importantes en materia turística, cultural y de potencial económico. Porque no se nos va volver a repetir una oportunidad como esta, me atrevo a decir que en muchos años para la Alcaldía. Ninguna otra Alcaldía, tiene a quince minutos el acceso a una de las sedes mundialistas. Desde Cultura, nos corresponderá construir un ecosistema creativo, que es la integración de todos los actores que tengan que ver con la cultura. Nuestro gran nodo cultural por supuesto que es el Centro de Tlalpan, es donde nos hemos integrado muy bien con Turismo: incluyendo en nuestra cartelera la campaña "Vibra Tlalpan". Necesitamos integrar galerías, conventos, restaurantes, las Cámaras, nuestras plazas públicas, los recintos históricos, tenemos que hacer un circuito creativo entorno al Centro de Tlalpan, que descentralicé el turismo de las zonas como la Roma o Polanco. Acá también tendremos una oferta y será valiosísimo además de ese circuito Centro de Tlalpan, detonar otras opciones como: la ruta Acoxta o la ruta Cuicuilca. Y por supuesto los pueblos Originarios y Suelo de Conservación. Durante el Mundial, estamos proponiendo un pabellón gastronómico cultural que pudiera desarrollarse a lo largo de todo Renato Leduc, es uno de los cinco accesos peatonales que tenemos. Ya tenemos algunos acercamientos con la Asociación de los Pueblos Mágicos de México, así como con Ciudades Capital, con México Extraordinario o Redes y Asociaciones de Cocineras Tradicionales... Quieres conocer México, visita Tlalpan!. Al final de este recorrido peatonal estaría la explanada de nuestra Alcaldía. Tenemos los elementos típicos de un pueblo originario. Entonces, todos los festivales que hemos estado haciendo, como el Caldo Tlalpeño, el festival Originario, este de Pueblos Mágicos o Extraordinarios de México, todo pudiera conllevar a esas fechas y claro, la parte importante de ello es la euforia futbolera. Desde ahorita la intención es que ustedes nos sumen con iniciativas, con ideas, con redes que tal vez no estemos tomando en consideración. Otro tipo de vínculos turísticos, o de potencial, como los conventos, y resulta que estos tienen una capacidad importante de albergar visitantes y que se vuelve una aportación importantísima,

Adriano Alarcón Encina
6

porque al día de hoy si ustedes buscan algún hospedaje, en el marco de las cinco fechas que se van a disputar en el estadio Azteca, pues ya no hay disponibles. Aquí es donde la red que podamos constituir se vuelve valiosa. En los siguientes días esperamos contar con una propuesta puntual y aterrizada de cara al mundial que junto con ustedes y otros actores que se irán sumando, generemos una propuesta integral de Gobernanza, construida con la Autoridad de los distintos actores, con las Cámaras, con empresas importantes como Six Flags. Todos tenemos un reto, donde más mentes creativas podrán sumar a este esfuerzo. La Alcaldía está sumamente interesada en que el mundial tenga un impacto positivo en la comunidad. Por último, decirles algo que ya sabemos, lamentablemente los accesos al estadio Azteca son incosteables para la mayoría de la población, por lo que estamos planteando y aquí va a ser valiosísima su incorporación para democratizar el proyecto, a través del espacio público, en las calles, en los accesos peatonales al estadio Azteca, en nuestras plazas públicas, nuestras canchas o centros deportivos, y lo tendremos que enriquecer no nada más con una oferta deportiva sino también turística. Esa sería mi propuesta.

Ángel Antonio Angulo Bustamante, en representación del Vocal de la CANIRAC.- Me alegra escuchar eso porque el objetivo de los esfuerzos de democratizar es justamente la oportunidad de inclusión y tomar a otros sectores que no tienen los mismos privilegios. Pero esta gran oportunidad de acercarnos tanto a los niños como de a la gente grandes, veo la gran oportunidad de que Tlalpan, toque esa fibra emotiva que puede contagiar al público de todas las edades. Es una gran oportunidad.

Mtra. Claudia Vara López, en representación del Vocal de la Universidad Intercontinental.- Muy buenos días, retomando lo comentado sobre el pasaporte turístico, siento que es una herramienta que ahorita vamos a poder potencializar. No nada más con todos los atractivos, sino con todas aquellas actividades que se programen. Tengo varias dudas. Dentro de este pasaporte ¿Se incluirán todas las actividades que se están realizando? ¿Este folleto será físico o electrónico? ¿Cómo podemos sumar? Porque ahí también yo creo que la colaboración de las Cámaras, de todos los que estamos aquí en el Comité, podemos sumar. En la Universidad con los diseñadores, tenemos difusión cultural, donde pudiéramos compartirlos, esos pasaportes, se lo podrían llevar. Los visitantes del Mundial en un tiempo podrían regresar y dirán tuve la oportunidad de estar en México, pero me faltó muchísimo de conocer en Tlalpan, o de la propia Ciudad. Pensarlo como un elemento de difusión que nos va a potencializar, pues en la Universidad podemos ayudar con diseño o algo que podamos apoyar para hacerlo.

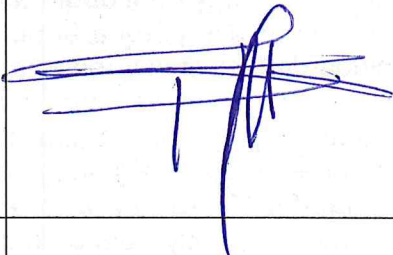
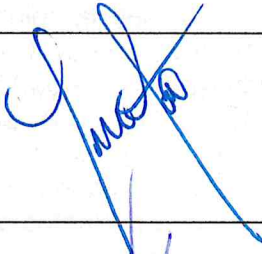
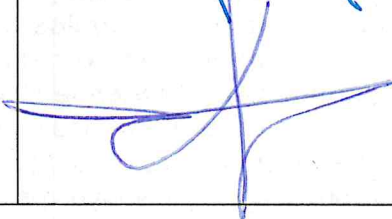
Lic. Ammy Bethsua Bañuelos Díaz, Secretaria Técnica: Ah pues muchas gracias! Agradezco la participación de todas y todos. Aceptar la colaboración de diseñadores, no sabe cómo nos hace falta en la Dirección General, en nuestra Dirección, a todos nos hace falta apoyo en diseño. Tomamos su palabra con el ofrecimiento. Estamos cerrando el año, de hecho esta Sesión de Comité es la última del año. Agradecerles su participación, sus palabras, su ayuda, su apoyo, pero decirles que apenas inicie el año, vamos a estarles

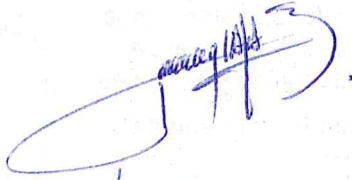
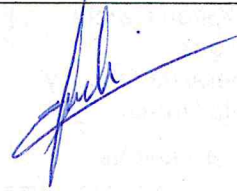
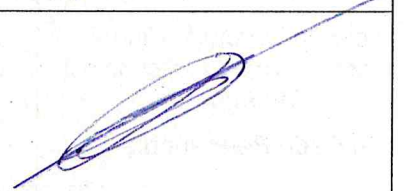
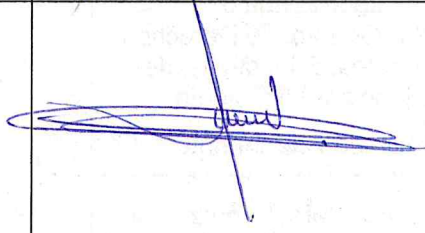
[Handwritten signatures and initials at the bottom of the page]

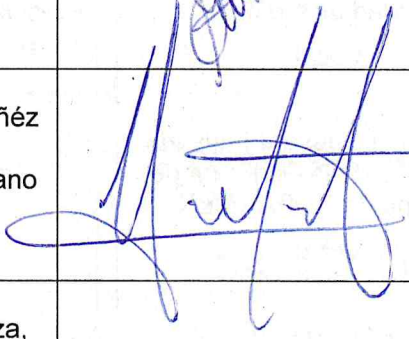
tocando la puerta a cada uno para decirles vamos con el diseño y con el pasaporte. Vamos con el turismo médico, intentar hacer una sinergia interesante y así con cada una y cada uno de ustedes. Para cerrar esta Sesión, les comento que se han agotado todos los puntos en el Orden del Día, no sin antes agradecer a nuestros anfitriones y agradecer a Tere Suárez que ha sido nuestro elemento principal de vinculación hacia estos espacios religiosos, además es nuestra cronista oficial de Tlalpan. Agradecer a todo el equipo de la Dirección de Turismo y Vinculación Internacional, que siempre están al pie del cañón.-----

Lic. Francisco Hernández González, Presidente Suplente. Muchas gracias Secretaria, muchas gracias a todas y todos y siendo las doce horas con veintitrés minutos del día 18 de diciembre de 2025 se da por concluida esta Cuarta Sesión Ordinaria del Comité de Fomento al Turismo de la Alcaldía. Muchas gracias, feliz navidad, feliz año nuevo. Nos veremos el próximo año para la siguiente Sesión que se la pasen muy bien. Muchas gracias.-----

-----ASISTENTES-----

NOMBRE	SUPLENTE	FIRMA
Mtra. Gabriela Osorio Hernández Alcaldesa de Tlalpan Presidenta	Lic. Francisco Hernández González Director General de Medio Ambiente, Desarrollo Sustentable y Fomento Económico	
Lic. Ammy Bethsua Bañuelos Díaz Directora de Turismo y Vinculación Internacional Secretaria Técnica		
Dr. Misael Uribe Ramos Director de Turismo Médico y Nuevos Proyectos Vocal		
CP Vicente Gutiérrez Camposeco Presidente de la CANACO en la Ciudad de México Vocal	Lic. Arturo Álvarez Caparruz Subrepresentante de la Presidencia de CANACO	

Lic. Jack Sourasky Olmos Presidente de la CANIRAC en la Ciudad de México Vocal	Ángel Antonio Angulo Bustamante Presidente de CANIRAC en Tlalpan	
Lic. Jessica Guevara Luévano Presidenta de la Comisión de Turismo de COPARMEX Vocal	C. Frida Cecilia Sánchez Rivera	
Javier Puente García Asociación de Hoteles de la Ciudad de México Vocal	Mtro. Alberto Carlos Albarrán Leyva Director Ejecutivo de la Asociación de Hoteles de la Ciudad de México	
Mtro. Hugo Antonio Avendaño Contreras Rector de la Universidad Intercontinental Vocal	Mtra. Claudia Vara López Directora Académica de la Licenciatura de Administración de Negocios Turísticos	
Lic. Laura García Ruíz Representante Legal de Six Flags México Representante del Sector de Prestación de Servicios Turísticos	Roberto Morales García	
Arq. Gustavo Zanabria Becerra JUD de Auditoría Operativa, Administrativa y Control Interno "B" Órgano Interno de Control en la Alcaldía Tlalpan		

Mtra. Claudia Islas Lagos Directora General de Administración y Finanzas Invitada Permanente	Lic. América Lizbeth Valencia López Directora de Finanzas	
Mtra. Alma Karen García Vargas Directora General de Obras y Desarrollo Urbano Invitada Permanente	Lic. Mauricio Daniel Montañez Quintana Director de Desarrollo Urbano	
Facundo García Miranda Director General de Servicios Urbanos Invitado Permanente	Neftalí Fernández Mendoza, Director de Programas y Proyectos de Servicios Urbanos	
Lic. Saúl Magdaleno Giles Dirección General de Bienestar e Igualdad Sustantiva Invitado Permanente	Lic. Mariana Ramírez Velasco Personal Administrativo	Mariana Ramírez
Mtro. Rafael Pérez Laurrabaquio Director General de Derechos Culturales, Educativos, de Ciencia y Tecnología Invitado Permanente		
Mtro. Rafael Pérez Laurrabaquio Director General de Derechos Culturales, Educativos, de Ciencia y Tecnología Invitado Permanente	Edith Adaya Chávez LCP de Patrimonio Cultural	Edith Adaya Chávez

