

DIRECCIÓN GENERAL DE
MEDIO AMBIENTE, DESARROLLO SUSTENTABLE
Y FOMENTO ECONÓMICO
DIRECCIÓN DE ECONOMÍA SOLIDARIA, DESARROLLO
Y FOMENTO ECONÓMICO

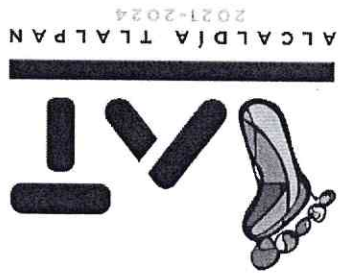


ACTA DE LA PRIMERA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ DE FOMENTO TURÍSTICO DE LA ALCALDÍA DE TLALPAN 2023

En la Ciudad de México, Alcaldía Tlalpán, siendo las 15:15 horas del día 17 de enero de 2023, establecidos en el Auditorio de Casa Frissac, ubicado en Plaza de la Constitución 1. Tlalpán CP, 14000, Ciudad de México; se encuentran reunidas las personas que a continuación se mencionan, para llevar a cabo la Primera Sesión Ordinaria del Comité de Fomento Turístico de la Alcaldía Tlalpán de conformidad con el artículo 14 fracción XII, de la Ley de Turismo del Distrito Federal, y los artículos 28, 29, 30, 31, 32, 33 y 34 del Reglamento de la Ley de Turismo del Distrito Federal.

Intervención de la Presidenta: Se inicia la sesión con un cordial saludo para los asistentes. Esperamos que este año de trabajo sea provechoso, así como se plató en la última sesión del 2022. Particularmente este año es importante apoyar al sector turístico de la alcaldía en diversos eventos y sobre todo en el marco del tianguis turístico que este año tiene sede en la CDMX y las alcaldías tienen la oportunidad de participar. Muchas gracias a todas y a todos por su presencia, doy el uso de la palabra a nuestro Secretario Técnico para que conduzca esta sesión.

Intervención del Secretario Técnico: Muchas gracias señora presidenta Procederé a realizar el pase de lista de las personas que nos acompañan el día de hoy. En representación de la Maestra Alfa Eliana González Magallanes está la Directora General de Medio Ambiente, Desarrollo Sustentable y Fomento Económico Rosalba Hernández Martínez. Carlos Andrés Amador González Director de Economía Solidaria, Desarrollo y Fomento Económico. Lic. Francisco Rafael Cerritos Arce, JUD de Promoción Turística. En representación del Dr. Misael Uribe Ramos Director de Medicina Internacional y Nuevos Proyectos Turismo Médico se encuentra Marco Aurelio Elizalde. Ricardo Enrique Otero García. Presidente de la CANIRAC en Tlalpán. En representación del Dr. Bernardo Ardaín Milgóni Rector de la Universidad Intercontinental se encuentra la Mtra. Claudia Vara López Directora Académica de la Licenciatura en Administración de Negocios Turísticos. Ángel Antonio Angulo Bustamante Vicepresidente de Relaciones con Autoridades y Capacitación de la CANIRAC en Tlalpán. Ing. José Luis Rodríguez Prestador de Servicios Turísticos en Tlalpán en Ecocamp. María del Rosario Cantú Meyoy Subdirectora de Auditoría Operativa, Administrativa y Control Interno. Anareli López Mayo en representación de la Lic. Guadalupe Márquez Codina Directora General de Desarrollo Social. Dioselene Bautista en representación del Mtro. Pablo César Jiménez Martínez Director General de Participación ciudadana, Maurilio Vázquez Gómez en representación de Claudia Isela Ramírez Pineda Directora General de Derechos Culturales y



DIRECCIÓN GENERAL DE
MEDIO AMBIENTE, DESARROLLO SUSTENTABLE
Y FOMENTO ECONÓMICO
DIRECCIÓN DE ECONOMÍA SOLIDARIA, DESARROLLO
Y FOMENTO ECONÓMICO



Educativos. En representación de Alfredo Reyes García Director General de Asuntos Jurídicos y de Gobierno se encuentra la Lic. Adriana Carlos Cruz Elizalde JUD del Padrón Inmobiliario y Vivienda Irregulares. Lic. Sandra Calderón García en Representación de Guillermo Nájera Gómez, Paola Ubaldo Alegría en Representación de Sergio Iván Galindo Hernández Director General de Servicios Urbanos, Fabiola Gally Díaz Directora de Turismo de la CANACO. Lic. Christian Leslie García Romero Fondo Mixto de Promoción Turística de la CDMX. Eduardo Juárez Guapo Subdirector de Concertación Ciudadana Territorial. Carlos Antonio Angulo Medina Director adjunto Tlalpa CANACO. Martín García Director de Jóvenes. Erika Berumen Gerente de Relaciones Públicas en Six Flags México en representación de Ricardo López Mendoza Villa Representante legal en Six Flags México. Alejandro García de la AMAY CDMX. Se le informa a la presidenta que se ha verificado la lista de asistencia y se cuenta con el quorum legal para iniciar la sesión, solicitando su consentimiento para proceder a la lectura del orden del día.

Intervención de la Presidenta: Si adelante-----
Intervención del Secretario Técnico: Orden del día: Palabras de bienvenida a cargo de la presidenta del comité de fomento turístico, lista de asistencia y verificación del quorum legal, lectura y aprobación del orden del día, lectura y aprobación del acta de la cuarta sesión ordinaria del comité de fomento turístico 2022, aprobación del calendario de sesiones 2023, asuntos a tratar: promoción turística 2023, asuntos generales y lectura de la sesión. ¿Alguien tiene algún comentario del orden del día?, No hay comentarios, una vez leído el orden del día presidenta con su autorización procederé a la votación de su aprobación del mismo recordándole que los integrantes con derecho a voto dentro de este consejo son: la presidenta, los vocales, representante del sector turístico, por lo que les solicito a los votantes que estén a favor levantar su mano, 9 votos a favor, los que estén en contra, 0 votos, abstenciones 0 votos, le informo presidenta que el **orden del día fue aprobado de manera unánime.**-----
El siguiente punto a tratar es la aprobación y calendario de sesiones para el 2023, el cual se va presentar mediante carpetas de trabajo del comité. Las sesiones programadas después de esta, la segunda sesión, es el jueves 6 de abril del 2023, la tercera el jueves 27 de julio del 2023 y la cuarta sesión sería el jueves 9 de noviembre del 2023. ¿Algun comentario respecto a estas fechas? Por lo que informo que corresponde la aprobación del calendario de sesiones del 2023. Los invito a las personas que quieran votar levantar la mano, 9 votos a favor, los que estén en contra, 0 votos, abstenciones 0 votos. Le informo presidenta que el **calendario de sesiones para el 2023 ha sido aprobado de manera unánime.** El siguiente punto a tratar es la promoción turística que trabajaremos en la Alcaldía Tlalpa para este año 2023, por lo que procederé a informarles las acciones que vamos a estar realizando. Dentro del plan del

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Large handwritten signature]

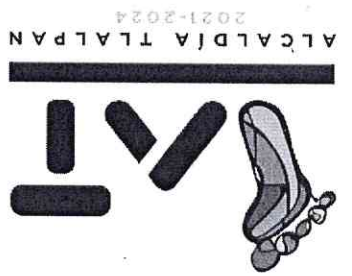


ALCALDÍA TLALPAN
2021-2024

DIRECCIÓN GENERAL DE
MEDIO AMBIENTE, DESARROLLO SUSTENTABLE
Y FOMENTO ECONÓMICO
DIRECCIÓN DE ECONOMÍA SOLIDARIA, DESARROLLO
Y FOMENTO ECONÓMICO



trabajo para este año se plantean cinco ejes de acción para poder abarcar en estos primeros tres meses sobre todo el tema del tianguis turístico en términos de promoción turística. El primero es la diversificación de los recorridos turísticos que tenemos, actualmente sabemos que tenemos recorridos a pie dentro de la alcaldía, que son solicitados a lugares cercanos y también del tranvía. Lo que buscamos hacer con esta diversificación es aumentar los puntos de interés para las visitas del tranvía y sus paradas y también hacer vinculación con prestadores de servicio dentro de la alcaldía que puedan prestar y/o facilitar sus locales, sobre todo los que tengan historia y sean importantes culturalmente o que sean ricos en historia de la Alcaldía para poder incluirlos en estos puntos. Actualmente ya tenemos los recorridos del Centro Tlalpan que son a la Parroquia, el Mural y Casa Frissac. Queremos abarcar pueblos originarios de la parte alta de la alcaldía y también el área de Cuicuilco, además queremos impulsar, que es algo de lo que hablamos en la sesión pasada del comité, la oferta gastronómica, la cuestión de los museos y las exposiciones culturales. Y sobre todo tener recorridos en centros turísticos que ya están operando esta vinculación. Algunas de las propuestas que tenemos son: en coordinación con el DIF, nuestra casa del Conde de Regla y la Universidad Pontificia, que está a espaldas del edificio principal, que incluso ahí ya se han hecho algunas vinculaciones sobre todo en años pasados tenía visitas con noche de leyendas, queremos retomar esa vinculación, como con la Capilla de las Capuccinas. También se tienen planes de negocio donde se nos gustaría que algunos de los presentes en este Comité se involucren, se ha tenido ya acercamientos, la Cantina Jalisciense, que está a un costado del edificio principal, Café Aurora y la Casa de San Agustín, que son negocios con valor gastronómico, y se encuentran dentro del cuadro principal y sus edificios/locales tienen un valor histórico. También se está buscando para los centros ecoturísticos la realización del senderismo para llevar estos recorridos y nutrirlos no solo de aventuras, sino de contenido histórico donde se relacione la naturaleza y la integración de grupos. Lo que les comentaba al principio respecto a los pueblos originarios se está buscando la vinculación con estos pueblos para que nos permitan involucrarnos en sus actividades diarias. Tenemos gran cantidad de fiestas en estos pueblos originarios, una serie de fiestas que les dicen la chica y la grande, que son fiestas patronales las cuales vienen siendo importantes a lo largo del tiempo y ya están consolidadas, y también sus capillas, recintos religiosos tienen una historia, una certificación, y queremos vincularnos con ellos. Posteriormente y como ya se hizo el año pasado queremos seguir haciendo y más grande la noche de leyendas donde ya teníamos actividades dentro del panteón de la alcaldía, descubrir al turismo de noche y proponer eventos para el mes de diciembre, como recorridos, desfiles navideños en el centro de la



ALCALDÍA TLALPAN

2021-2024

DIRECCIÓN GENERAL DE
MEDIO AMBIENTE, DESARROLLO SUSTENTABLE
Y FOMENTO ECONÓMICO

DIRECCIÓN DE ECONOMÍA SOLIDARIA, DESARROLLO
Y FOMENTO ECONÓMICO



alcaldía. Para el segundo eje que es la gobernanza colaborativa, tenemos la intención de poder acercarnos a las cámaras y continuar con la vinculación que tenemos para temas de capacitación, bolsas de trabajo y todo el fomento que podamos tener a través de estos organismos para hacer crecer la oferta turística. No solamente hacerla crecer sino hacerla certificada y que sea una oferta turística integral, no solamente sea visitar, sino que se tengan todas las capacitaciones, las certificaciones y las certezas también para los vecinos que vienen a nuestros centros turísticos para que puedan saber que es un lugar regulado, que tiene certificaciones, que es competitivo y que sea considerada su primera opción de turismo. Agradecemos a Carlos Antonio Argüjo a CANACO TLALPAN, Martín García, Director de Jóvenes Tlalpan de CANACO y a Erika Berumen y Jannet de SIX FLAGS. Continuamos con lo que queremos hacer en la campaña digital. Se quiere hacer visible a Tlalpan en nuestras redes sociales no solamente en las redes institucionales, sino que también ustedes nos ayuden a replicar y también se vuelvan parte de nuestra campaña digital. Tenemos una acción, un eje semanal donde vamos a estar publicando infografías, cuestiones turísticas de Tlalpan, cultural, datos históricos y también la cuestión del botón en la página de la Alcaldía. Se cede la palabra al Lic. Francisco.

Intervención de Francisco Arce: Hola, buenas tardes, hago un paréntesis para presentarme, estoy colaborado en el área de turismo de la Alcaldía, las puertas están abiertas para todos ustedes, platiquemos ya con calma con cada uno de ustedes para ver de qué forma podemos trabajar de forma conjunta. En la cuestión digital se está generando una campaña que se ha promovido en redes, apoyándose en lo ya existente como la página de la alcaldía, vamos a incrementar los contenidos y dar alimentación cotidiana prácticamente, es un tema que ha venido trabajando Comunicación Social. Necesitamos su apoyo para que nos manden sus ideas, fotografías, servicios, promociones para que podamos trabajar con Comunicación Social y su vez se pueda publicar de manera oportuna. También en el marco de tianquis turístico, Six Flags seguramente va a tener ofertas, promociones, viajes de familiarización como se ha hecho con otras dependencias y sería bueno publicarlo en redes sociales, que la Alcaldía está trabajando con ustedes, queremos apoyar, en el caso de CANACO, CANIRAC si van a tener eventos, promociones en el marco de tianquis turístico, el evento en materia turística más importante de este año y deseamos apoyarlos, precisar información, compartir. En un inicio estaremos partiendo lo ya existente, posteriormente buscaremos los canales para ver vías específicas de turismo, estamos en ese camino. Los objetivos son llegar a una población a través de un diagnóstico que ya se está realizando, que nos traera resultados en un corto y mediano plazo. Como saben la Alcaldía tiene atractivos turísticos prácticamente para todas las edades, pero posee el suelo de conservación más



DIRECCIÓN GENERAL DE
MEDIO AMBIENTE, DESARROLLO SUSTENTABLE
Y FOMENTO ECONÓMICO
DIRECCIÓN DE ECONOMÍA SOLIDARIA, DESARROLLO
Y FOMENTO ECONÓMICO

grande de la Ciudad de México, tenemos ecoturismo, turismo de aventura, turismo de naturaleza, que en otras alcaldías como Tláhuac, Xochimilco, Milpa Alta también, nos envidian, tenemos mucha más infraestructura que cualquiera de ellos, siendo así buscamos incidir en un público objetivo, de los jóvenes de 25 a 45 años que tenga la intención y la capacidad de realizar el turismo de aventura. Después de atacar este segmento que consideramos uno de los prioritarios se busca avanzar con los demás segmentos, gastronómico o cultural, turismo médico la Alcaldía tiene de todo, e inclusive tender las bases para los eventos que se vienen en los siguientes años, queremos crear un público cautivo que posteriormente nos ayude a con los eventos que se vienen, por ejemplo, el mundial de fútbol. Cedo la palabra, podría pasarme horas hablando con ustedes, pero prefiero hacerlo en las oficinas y generar un mejor programa. Gracias.

Intervención del Secretario Técnico. - Dentro de la propuesta y plan de trabajo dentro del tlangüis turístico queremos acercarnos a cada uno de ustedes, queremos presentar la propuesta de un pasaporte turístico y se esta contemplando que incluya restaurantes, cafeterías y cantinas. Además, se esta llevando a cabo la propuesta de vinculación, en la cual se pide que todos que participen a través de esta campaña, para hacer crecer estas visitas y hacer crecer la economía. Tenemos dos etapas para hacer la vinculación: la primera es con restaurantes, cafeterías y cantinas que estén dentro del radar de la alcaldía y la segunda es la vinculación con empresas y prestadores de servicios (centros de lectura, parques ecoturísticos, etc.) vamos a hacer visitas para que también estas visitas tengan un beneficio para los vecinos que viene a Tlalpan y buscar que hacer y para que al final en este proceso terminase un pasaporte, vamos a hacer una vinculación para darles un beneficio por visitar cierta cantidad de establecimientos o visitar ciertas zonas y que al final tengan esta recompensa. La estrategia estamos planteando que sea en dos etapas, promover este pasaporte, uno en el mes de abril en el tenor de tlangüis turístico y la otra en mes de julio, en verano y en diciembre, en vacaciones ahí podemos dar la información para el pasaporte turístico. Dentro de la promoción cultural tenemos tres ejes que son los datos históricos, infografías con la información más detallada de conocimiento para los vecinos y el último es promocionar un establecimiento o una actividad específica y hacerlo cada semana, dando información sobre que visitar y que hacer y durante la semana dar el conocimiento y la información d que se hace en ese lugar. Por ejemplo, podemos decir, este fin de semana que viene, ve y visita el Pico del Aguila, pero no quedarnos ahí, sino dar información de cómo llega, que significa el Ajusco, cuales son las rutas para llegar, incluso las cuestiones de emergencia, todo lo que necesitan saber antes de su visita, todo esto para que tengan una experiencia en estos lugares completa. Tenemos una propuesta de un emparrillado que queremos sacar, es un ejemplo para que ustedes vean, para que se puedan



DIRECCIÓN GENERAL DE
MEDIO AMBIENTE, DESARROLLO SUSTENTABLE
Y FOMENTO ECONÓMICO
DIRECCIÓN DE ECONOMÍA SOLIDARIA, DESARROLLO
Y FOMENTO ECONÓMICO



involucrar en nuestras actividades, es un emparillado y un formato que posiblemente a los que quieran participar los haremos llegar y nos hagan llegar su estrategia, podamos hacer el diseño y podamos enviarlo este caso a Comunicación Social de la Alcaldía para que pueda ser publicado. Tenemos también una revista digital que estaría dentro de la página de la alcaldía, en la página web, sería una revista donde esté toda la información que justo vamos a generar con ustedes, con lo que vayan mandando, al final del día un formato digital, una librería digital para que se pueda estar viendo en la página de internet, y también nos sirva tanto para ustedes como a nosotros para ver cuánto hemos cambiado y en que se ha mejorado, qué es lo que ofrecíamos y cómo podemos mejorar, incluso tener nuestro acervo histórico de cómo la promoción turística de nuestra Alcaldía ha ido evolucionando, como ha pasado el tiempo y se ha cuidado la necesidad de nuestros vecinos. Ya pasando a temas del Tianguis Turístico, le cedo la palabra a nuestro JUD, para que nos explique la ruta crítica. **Intervención de Francisco Cerritos Arce:** Gracias, nuevamente Tianguis Turístico, tocar este tema es importante, ustedes son conocedores de turismo, la mayor parte del turismo va a estar concentrado en el centro de la ciudad y en las zonas turísticamente tradicionales, el reto para nosotros como Alcaldía es cómo traerlos, cómo traerlos hasta el sur de la ciudad. Ustedes como prestadores de servicios, como conocedores de los servicios turísticos, necesitamos que nos apoyen en la parte de comunicación, como de promoción y difusión, para poder atraer turismo, nosotros por nuestra parte vamos a generar una serie de eventos en el marco de Tianguis Turístico, una serie de eventos que van a abarcar prácticamente una semana, donde vamos a tener muestras gastronómicas, muestras culturales, todo lo hemos venido trabajando, los paseos guiados, paseos a museos, lo anterior acompañado también de la parte digital. Otros temas de la ruta crítica del tianguis turístico son viajes de familiarización, vamos a invitar a algunos influencers, periodistas y también a compradores que vienen a tianguis, para enseñarle en esas visitas de todo lo que tenemos en Tlalpa. Para estos viajes de familiarización les vamos a pedir ayuda, ya sea con un patrocinio, alguna comida de cortesía, algunas entradas. Estamos totalmente abiertos en sumarlos en algunos apoyos de la alcaldía podría darles a ustedes. Por otra parte, también dentro del programa social se está ideando la forma en que la alcaldía pueda guiar, asesorar, coordinar y brindar un apoyo económico a los prestadores de servicios turísticos para que logren la certificación de su establecimiento.

Intervención Ing. José Luis.- Buenas tardes, este pues yo sí tengo muchas preguntas, sobre el punto 6, lo podemos regresar, por favor. Creo que es una antes, de ahí nos arrancamos, si, gracias. Bueno antes que nada felicidades porque iniciamos el 17 de enero, entonces como que estamos a tiempo de hacer cosas, ¿no?, no nos agarran con las cosas en la puerta y pues estaba programada para marzo, la primera reunión, y nos toca exactamente con el tianguis turístico, eh, esto de la cuestión directorio digital todo esto ya lo hemos hecho con

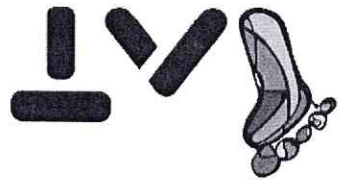


DIRECCIÓN GENERAL DE
MEDIO AMBIENTE, DESARROLLO SUSTENTABLE
Y FOMENTO ECONÓMICO

DIRECCIÓN DE ECONOMÍA SOLIDARIA, DESARROLLO
Y FOMENTO ECONÓMICO



anterioridad, en otras gestiones lo hemos venido haciendo y siempre al material, por alguna razón no se le da seguimiento. La vez anterior, a la gestión anterior yo les decía ¿A quién se le va a quedar todo este directorio para darle continuidad? Y qué bueno que en este sentido a la Alcaldía, perdón, por la no, no es peyorativo, pero yo creo que a la Alcaldía, una vez que se hace ese directorio poco le importa darle seguimiento, poco le importa en comparación con nosotros los prestadores de servicios, porque al final del día es una herramienta de la cual nos podemos valer para aumentar nuestras ventas, y este, dejar en manos de la siguiente administración este directorio, en primera, no lo conoces, no?, segundo, a quien le apetece el zapato es a uno mismo, y yo creo que ese directorio digital debería estar también en manos de nosotros los servidores turísticos, entonces yo propongo que se haga una mesa de trabajo para elaborar ese directorio de manera puntual, y se haga también la reglamentación, de tal manera que haya filtros, para pertenecer a ese directorio, no puede pertenecer cualquier persona a ese directorio. Exactamente de capacitaciones y certificaciones, hay muchas certificaciones, yo no sé si sepan que cantidad de certificaciones hay, en qué estado nos encontramos los servidores turísticos, y si queremos ser competitivos pues tenemos que estar capacitados, y una manera de comprobarlo es precisamente la capacitación. Mi propuesta es muy concreta, es el directorio turístico, debe estar en manos de las 2 partes, de la Alcaldía como nosotros, y debemos tener ese compromiso, y tener reglas claras para acceder, pertenecer a ese directorio. Ricardo, que bueno que estás, ¡buenas tardes!, la vez anterior se tocó el tema, al término de la sesión te pregunté, que se elaboró un directorio y una página, con Edgar Butrón, ese directorio, yo te pregunté en tu asamblea también, que quien se iba a hacer cargo y quien le iba a dar continuidad, me dijiste que tú le ibas a dar continuidad a eso. Mi pregunta es concreta, ¿dónde está ese directorio?, porque ya estaba terminado, y lo necesitamos también como punto de partida, no tiene caso que estemos descubriendo el hilo negro cada 3 años, y cada 3 años se vaya a la basura, que lo proporciones y si no en definitiva, no se tiene, se parte de 0, pero se tiene un punto de partida concreto, no ambiguo, ahora, este, pues ahí los objetivos prioritarios son, recorridos turísticos, eventos y campaña digital, para mi gusto, hay que ver que recorridos turísticos, concretamente ver que ofertas se tienen para ofrecer, valga la redundancia, y que sea gastronómica, los museos y las exposiciones, quien sabe que fuera de nuestra Alcaldía, que eventos tenemos y donde se promocionan, cual es la vinculación que tenemos con otras Alcaldías, porque si estamos trabajando internamente para nosotros mismos, entonces poco hacemos, la idea es un diferenciador que nos haga traer gente de fuera, gente de otras Alcaldías, gente del interior del País, somos bastante competitivos, pero eso solamente nosotros los sabemos, ¿De igual manera también yo creo que deberían preguntarle a esos negocios que les ha funcionado, que estrategias han utilizado, cuál es ese programa que se tiene con la Jalisciense, el Alipús, ¿Aurora Café, El



ALCALDÍA TLALPAN
2021-2024

DIRECCIÓN GENERAL DE
MEDIO AMBIENTE, DESARROLLO SUSTENTABLE
Y FOMENTO ECONÓMICO
DIRECCIÓN DE ECONOMÍA SOLIDARIA, DESARROLLO
Y FOMENTO ECONÓMICO



café San Agustín, que es lo que se tiene? Generación de paquetes de turismo social senderismo, senderismo a qué? nosotros les damos senderismo a los go car, a los carros, ahí de las orillas de Cuauhtémoc, entonces ahí sí hay que enfocar más el turismo, ¿no?-----
Intervención del Secretario Técnico. Estas son las propuestas que hay que comentar, en particular, como punto, hay que sentarnos para estos temas, por ejemplo, como los catálogos de la Delegación en manos de quien se va a quedar y en cuanto tiempo, en la Administración hasta la siguiente, pero podemos hacer un sistema de concesión de prestadores de servicios se queden por 3 años, a partir de esa mesa de trabajo, sea quien sea, ustedes se mantengan en esa mesa de trabajo y también ser la fuente de vinculación para que cuando llegue la nueva apertura o el personal ya no se tengan las ideas solo de este lado, para cuando ustedes quieran una copia, y sobre esa se siga trabajando para que se siga trabajando con este flujo el mismo lucro, cada 3 años, cada 3 años se vayan haciendo esos cambios y todos vayan teniendo esa participación, si quieres lo platicamos con el JLD, terminando esta sesión, para ver las mesas de trabajo, y no solamente del catálogo, sino también de vinculación como esta, a cuestiones de capacitación podemos sentarnos para ver proyectos y certificaciones, que distintos les hace falta para que podamos seguir en este tenor, y todos estamos de acuerdo como prestadores de servicio turístico y Alcaldía.-----
Intervención Ing. José Luis. - Perdón, pero yo creo que como primer punto sea mesa de trabajo, para y ahí desprender todos los demás temas.-----
Intervención del Secretario Técnico. - Si quieres eso ahorita lo mencionamos en asuntos generales y hacemos propuestas para ese tema, ¿te parece José Luis?, ¿estamos de acuerdo? alguien más en este punto?, ahorita le paso el micrófono.-----
Intervención Ing. Ricardo Otero. Bienvenido, Cuando se hizo la primera sesión, cuando hubo cambio de gobierno del comité turístico deben estar presentadas en el acta. Yo les mencioné que durante 3 años habíamos trabajado muchísimo para lograr, ¿Cómo se llama? la marca turística, estuvimos trabajando muchísimo, estuvimos lee y lee los acuerdos de 3 años, y si se los mencioné, los resultados les comente, yo me comprometí a que la marca siguiera, y hay que revisarlo, y esto evidentemente no sucedió, deja busco mi archivo b, para ver si todavía están estos documentos de la marca turística, yo creo que ya se nos fue un año, y pues Francisco te va a tocar hacer en estos años lo que no se hizo en 3, y hace unos días le presenté a la Directora un proyecto que les puede ser muy útil, entonces doy la libertad para que la directora tenga mi número, con mucho gusto, pero de igual manera, yo no puedo forzar a las autoridades a que lo utilicen un proyecto que no quieren utilizar, pero de que lo dije lo dije y de que lo traté de defender, lo traté de defender.-----
Intervención de la Presidenta. El día 22 de diciembre se llevó a cabo una reunión en SECTUR a la que nos convocó la Secretaría del Gobierno de la Ciudad, para tratar el tema



DIRECCIÓN GENERAL DE
MEDIO AMBIENTE, DESARROLLO SUSTENTABLE
Y FOMENTO ECONÓMICO

DIRECCIÓN DE ECONOMÍA SOLIDARIA, DESARROLLO
Y FOMENTO ECONÓMICO

2023
Ffrancisco
VILLA

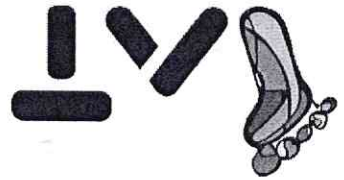
del Tíangüis Turístico, comentamos con algunos que nos hemos visto en estos días, que nosotros como Alcaldía esperábamos un poco más de esta reunión, y prácticamente lo que obtuvimos de esa reunión es que tenemos que mandar un oficio mediante el cual solicitamos formalmente nuestra participación en el Tíangüis Turístico, algo que como Alcaldía ya hicimos. Vamos a buscar un espacio en el que se dé a conocer todo el catálogo e inventario de los atractivos turísticos de la Alcaldía, siendo lo más fuerte en lo que vamos a estar trabajando en las próximas semanas. Contamos con todos ustedes para obtener todos los materiales para asistir a Tíangüis y llevar la carpeta de la Alcaldía lo más completa que se pueda. Por otro lado, nuevamente se establecerá el programa "Tlalpan hacia el desarrollo sostenible", continuará la línea de acción de Economía Solidaria, dentro de la cual se encuentra el apartado de Fomento Turístico. Hay algunos cambios que buscan apoyar a los proyectos y sectores que están más consolidados dentro del sector turismo dentro de la alcaldía. La idea es perfilar a los mejores prestadores de servicios turísticos en las diferentes vertientes, además de incrementar los montos que se van a dar, este año se está trabajando en eliminar los apoyos que eran muy pequeños, casi simbólicos por decirlo de alguna manera, para que se apoyen a lo mejor un poco menos de proyectos, pero con montos más altos. Las reglas de operación del programa es casi un hecho que se estarán publicando en la gaceta oficial el 31 de enero de 2023. Ya enviamos las Reglas de Operación a COPLADE, estamos a la espera de alguna observación. La convocatoria para apoyar a los proyectos estará saliendo alrededor del mes de marzo. Se agradece su asistencia.

Intervención de Misael Uribe Ramos. Se propone hacer un listado de los datos de contacto, de los presentes para facilitar la comunicación y retomar el trabajo, así como enviar los materiales promocionales. Solicitar el apoyo en el marco de tíangüis turístico para acercar a turismo médico al evento.

Intervención de Presidenta. Retomando el tema de la marca, se hizo el rastreo de la marca, ¿Cuál fue el inconveniente? Que los derechos están en poder del Gobierno de la Ciudad. Si logramos recuperar todo el material y trabajo que se hizo en la administración pasada, facilitaría el trabajo, ya que no se tendría que volver a diseñar una nueva marca.

Intervención de José Luis Rodríguez. El tema no es la marca turística que sacaron como imagen, se entiende que cada gestión quiere dar su propia identidad, sin embargo, hay que valorar el contenido y darle movimiento. Efectivamente mucho el tema es el acceso a la información, sin embargo, al menos de lo que se recibió en la administración en el área de turismo, no se recibió ningún directorio, manual o documento formal relacionado. Actualmente, se está en condiciones de generar un nuevo directorio, un buen material, que estará listo sin problema para el tíangüis turístico. No estamos partiendo de cero. De igual forma todo el material que se quiera compartir bienvenido.

Intervención de Ricardo Otero García. - ¿Dentro de su estrategia que redes sociales y que



ALCALDÍA TLALPAN
2021-2024

DIRECCIÓN GENERAL DE
MEDIO AMBIENTE, DESARROLLO SUSTENTABLE
Y FOMENTO ECONÓMICO

DIRECCIÓN DE ECONOMÍA SOLIDARIA, DESARROLLO
Y FOMENTO ECONÓMICO



medios se tienen pensados para publicar todo lo relacionado con el tema?, de manera oficial, ya que todo se tiene que hacer a través de los medios oficiales de la alcaldía, las redes sociales que se manejan, sobre todo, pero para los fines de promoción turística son: Facebook, Instagram y muy probablemente se emplee a trabajar en TikTok. ¿En la página oficial de la alcaldía, si yo quiero saber los museos disponibles en Tlalpan o los recorridos, ahí encuentro la información de quien presta los servicios? ¿De dónde parten los recorridos? ¿Están actualizadas las páginas? -----

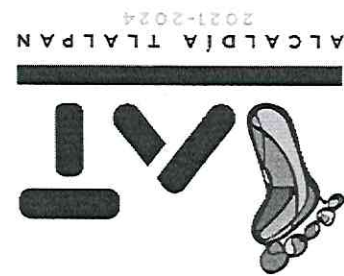
Intervención de Presidenta. Si, hay un apartado en la página titulado "turismo" en el que aparece toda esta información. Están las rutas. Y seguirá en construcción. -----

Intervención de Francisco Cerritos. Se hace la petición de brindar información para colaborar con las agencias de turistas, las agencias mayoristas, receptoras, etc., para elaborar paquetes para promocionar el turismo nacional y extranjero. Se propone una fecha para reunirse y desarrollar a profundidad, con fechas y objetivos los puntos del turismo, se propone el día 31 de enero de 2023. La alcaldía se compromete a que cualquier documento que se genere en estos comités sean cubiertos por la ley de transparencia, así en cualquier momento, cualquier ciudadano puede acceder a él desde una vía remota, al acta del comité, al nuevo directorio, etc., esto es algo que se garantiza como servidores públicos. Por otra parte, se busca generar una marca turística que se establezca en Tlalpan y que no cambie con cada administración, para ello primero se debe de hacer es convencer a los habitantes de la alcaldía, que les guste la marca y que se sientan identificados, segundo que los prestadores de servicios compartan la marca, que la suban a todas sus publicaciones, que la sientan propia y tercero como servidores públicos darle todo el apoyo del gobierno y defender la legalidad. Finalmente, se les pide a los asistentes firmar el acta y se les otorga un juego de la publicidad que se está generando. -----

Intervención de Secretario Técnico. - Le informo presidenta que se han agotado los puntos de la orden del día-----

Intervención de Presidenta: Muchas Gracias, habiéndose agotado todos los puntos del orden del día y siendo las 16:34 horas el día 17 de enero de 2023 doy por clausurada la Segunda Sesión Ordinaria del Comité de Fomento Turístico de la Alcaldía Tlalpan y agradezco nuevamente su participación. -----

Firmando al calce y al margen para la debida constancia legal, los participantes que en ella intervinieron. -----



DIRECCIÓN GENERAL DE
MEDIO AMBIENTE, DESARROLLO SUSTENTABLE
Y FOMENTO ECONÓMICO

DIRECCIÓN DE ECONOMÍA SOLIDARIA, DESARROLLO
Y FOMENTO ECONÓMICO



NOMBRE	SUPLENTE	FIRMA
Ing. Ricardo Enrique Otero García Presidente de la CANIRAC en Tlalpan Vocal		
Angel Antonio Angulo Bustamante Vicepresidente de Relaciones con autoridades y capacitación de la CANIRAC en Tlalpan Vocal		
Mtro. Bernardo Ardaín Migóni Rector de la Universidad Intercontinental Vocal	Mtra. Claudia Vara López Directora Académica de la Licenciatura en Administración de Negocios Turísticos	
Ing. José Luis Rodríguez Prestador de Servicios Turísticos, Ecocamp Tlalpan. - Representante del Sector Turístico Vocal		
Lic. Oscar Pérez Peña Titular del Órgano Interno de Control de la Alcaldía Tlalpan Vocal	María del Rosario Cantú Meyoy Subdirectora de Auditoría Operativa, Administrativa y control Interno	



DIRECCIÓN GENERAL DE
MEDIO AMBIENTE, DESARROLLO SUSTENTABLE
Y FOMENTO ECONÓMICO
DIRECCIÓN DE ECONOMÍA SOLIDARIA, DESARROLLO
Y FOMENTO ECONÓMICO



ASISTENTES

NOMBRE	SUPLENTE	FIRMA
Mtra. Alfa Eliana González Magallanes Titular del Órgano Político Administrativo en Tlalpan Presidenta	Rosalba Hernández Martínez Directora General de Medio Ambiente Desarrollo Sustentable y Fomento Económico	
Carlos Andrés Amador González Director de Economía Solidaria, Desarrollo y Fomento Económico. Secretario Técnico del Comité de Fomento Turístico		
Maria Argelia Rodea Jiménez Administradora del Parque Ecológico "El Tepozán" Vocal		
Doctor Misael Uribe Ramos Director de Turismo Médico y Nuevos Proyectos Vocal	Marco Aurelio Elizalde	
Lic. Ismael Alonso de Lucio Orendain Coordinador de Asesores en la Alcaldía Tlalpan Vocal		
Ricardo López de Mendoza Villa Representante Legal de Six Flags México Vocal	Lic. Erika Berumen	