



ACTA DE LA TERCERA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ DE FOMENTO ECONÓMICO DE LA ALCALDÍA TLALPAN CELEBRADA EL 28 DE SEPTIEMBRE DE 2023

En la Ciudad de México, siendo las quince horas con diez minutos, establecidos en el Salón Cabildos, en Plaza de la Constitución 1, Alcaldía Tlalpan, C.P 14000, se encuentran reunidos los integrantes de este comité para llevar a cabo la Tercera Sesión Ordinaria del Comité de Fomento Económico de la Alcaldía Tlalpan. El Secretario Técnico de este Comité da inicio de la Sesión informando que en ausencia de la Presidenta del Comité la Maestra Alfa Eliana González Magallanes Alcaldesa en Tlalpan, la C. Rosalba Hernández Martínez, Directora General de Medio Ambiente, Desarrollo Sustentable y Fomento Económico será quien presida la sesión. -----

INTERVENCIÓN DE LA PRESIDENTA SUPLENTE, ROSALBA HERNÁNDEZ MARTÍNEZ. -Hola buenas tardes a todas y a todos, es un placer para nosotros recibirlos nuevamente en esta tercera sesión ordinaria del comité de fomento económico de la Alcaldía Tlalpan. Para iniciar sesión procederé a darle el uso de la palabra a nuestro secretario técnico para que realice el pase de lista. -----

INTERVENCIÓN DEL SECRETARIO TÉCNICO.- Buenas tardes muchas gracias por asistir vamos a dar inicio con el pase de lista, Iniciamos con la Lic. Rosalba Hernández Martínez en representación de la Alcaldía Tlalpan, C. Edgardo Sánchez Director de Economía Solidaria Desarrollo y Fomento Económico Secretario Técnico, Lic. Rafael Velazco Gutiérrez Director de Ordenamiento Ecológico y Educación Ambiental, Maribel García Olmos Directora de Recursos Naturales y Desarrollo Rural, en representación de Guillermo Nájera Director General de Administración nos acompaña el Contador José Guadalupe Gutiérrez Subdirector de Recursos Financieros, en representación del Maestro Aurelio Alfredo Reyes García Director de Asuntos Jurídicos y de Gobierno nos acompaña Adriana Carlos Cruz, en representación del Licenciado Sergio Iván Galindo Hernández Director General de Servicios Urbanos nos acompaña el Licenciado Josué Chávez García Director de Proyectos y Programas de Servicios Urbanos, en representación de la Lic. Natalia Guadalupe Márquez Codina Directora General de Desarrollo Social nos acompaña Karina Rentería Hernández Líder Coordinador de Sistematización "B", en representación de Jesús Jiménez Martínez Director General de Planeación y Desarrollo nos acompaña la Licenciada Diana Hernández Moctezuma J.U.D. de Gestión y Formulación de Proyectos, en representación del Doctor Armando Sánchez Vargas Director del Instituto de Investigaciones Económicas de la UNAM nos acompaña Jessica Mariela Tolentino Martínez Investigadora, nos acompaña también en representación de Francisco Javier Soria Rector de la U.A.M Unidad Xochimilco la Maestra Verónica Castro Blanco de la Gestoría de Recursos de Emprendimiento, nos acompaña también el Ing. Jesús Diep Varela Director Regional de CANACO en Tlalpan, en representación del Ingeniero Jorge Arturo Rosales Fernández presidente de COPARMEX zona sur la Licenciada Heidi Cruz Vázquez, nos acompaña también C. Liliana Ramírez López Vicepresidenta Regional de la Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias A.C., en representación del Licenciado Luis Guillermo Fritz titular del Órgano Interno de Control de la Alcaldía Tlalpan nos acompaña el Lic. Cristófer Alan García Martínez J.U.D. de Subsanación del O.I.C., en representación de la U.V.M Campus Tlalpan y del Maestro Pablo Hernández viene el Licenciado Pablo Gonzalo Rivera Romero, también nos acompaña Emilia Vidal del Consejo de Mujeres Empresarias. -----

Señora presidenta le informo que verificando la lista de asistencia se cuenta con el quorum legal para iniciar con esta sesión. -----

INTERVENCIÓN DE LA PRESIDENTA SUPLENTE, ROSALBA HERNÁNDEZ MARTÍNEZ. - Muchas gracias señor secretario, siendo así y siendo las 15:20 del jueves 28 de septiembre del año 2023, doy

por instalada esta Tercera Sesión Ordinaria del Comité de Fomento Económico de la alcaldía Tlalpan muchísimas gracias y bueno pues antes de continuar con la sesión solamente me gustaría agradecerles nuevamente su presencia aquí. El trabajo que hemos venido realizando junto con varios de ustedes han sido a mi parecer, unas semanas de trabajo bastante interesantes y fructíferas en lo que respecta al tema de Fomento Económico que bueno ya se darán más avances a cargo de la Jefa de Unidad de Desarrollo Económico en su Presentación. -----

INTERVENCIÓN DEL SECRETARIO TÉCNICO. - Muchísimas gracias nuevamente por estar aquí quiero aprovechar para presentarles un cambio dentro de la Dirección, es nuestro nuevo Líder Coordinador de Proyectos en Atención y Seguimiento de Acuerdos en Desarrollo Económico el Licenciado Pablo Luna Galicia, continuamos señora presidenta y me permito con su anuencia para revisar el orden del día. -----

ORDEN DEL DÍA-----

1. Presentación, asistencia y verificación del quorum legal. -----
2. Palabras de Bienvenida-----
3. Presentación del orden del día y aprobación-----
4. Presentación y en su caso aprobación del acta de la 2ª sesión ordinaria del Comité de Fomento Económico 2023, celebrada el 30 de junio de 2023. -----
5. Informe de actividades de la Jefatura de Unidad Departamental de Desarrollo económico correspondiente al 3er trimestre de 2023. -----
6. Asuntos generales. -----
7. Clausura de la sesión. -----

¿Algún comentario que exista y observación sobre este orden del día?, Señora presidenta con su anuencia me permito tomar la votación a los Integrantes de este comité, los que estén a favor por favor levanten la mano muchas gracias, le informo que por **UNANIMIDAD** ha sido aprobado el orden del día (**ACUERDO 01- 28092023**), muy bien le informo Sra. presidenta que el siguiente punto corresponde a la presentación, y en su caso aprobación del acta de la segunda sesión ordinaria del comité de fomento económico, celebrada el 30 de junio de 2023; Misma que fue enviada en la carpeta de trabajo para su conocimiento por lo que someto a consideración a los integrantes la dispensa de la lectura, los que estén a favor de levantar la mano muchas gracias, recibimos al Dr. Enrique Rajchenberg Snajer profesor e investigador de la UNAM, muchas gracias, maestro, continuamos por **UNANIMIDAD** ha sido dispensada la lectura del acta (**ACUERDO 02-28092023**), y continuo para los que estén a favor de aprobar el acta con fecha de 30 de junio de 2023; por favor levanten la mano (proceden a levantar la mano) muchas gracias favor de bajarla, le informo presidenta que por **UNANIMIDAD** ha sido aprobada el acta de la segunda sesión ordinaria del comité de fomento económico por unanimidad celebrada el día 30 de junio de 2023; (**ACUERDO 03-28092023**), bueno señora presidenta con su anuencia continuo y el siguiente punto corresponde al informe de actividades de la Jefatura de Unidad Departamental de Desarrollo Económico correspondiente al tercer trimestre de 2023; para tal efecto cedo el uso de la palabra a la Jefa de Unidad Departamental de Desarrollo Económico C. Elizabeth Maldonado Rodríguez.-----

INTERVENCIÓN DE ELIZABETH MALDONADO RODRÍGUEZ J.U.D DE DESARROLLO ECONÓMICO.-muchas gracias; Gracias señor secretario, buena tarde a todos nuevamente muchísimas gracias por venir y acompañarnos en este informe de actividades, damos inicio con el primer evento que tuvimos en cuanto a expo venta que fue la quinta Guelagueta en Tlalpan este evento se realizó en colaboración con el colectivo cultural Ajusco Medio, la intención para los que nos acompañaron en el comité del año pasado acuérdense que hicimos un evento que se llamaba Oaxaqueando y lo habíamos hecho aquí en el centro, este año decidimos llevarlo a la zona de todo lo que es el Ajusco medio,

particularmente en el deportivo Sánchez Taboada, y la verdad es que como tal el evento tuvo muy buena aceptación nos visitó gente de todas las zonas, incluso me atrevería a decir que en cuanto a lo que fueron los elencos el espectáculo y demás hubo mucha más afluencia de la que generalmente se acostumbra aquí en el centro, en este evento participaron 28 expositores de los cuales fueron 9 hombres y 17 mujeres. 10 de esos expositores participaron con la venta de alimentos, 6 con textiles y 12 con artesanías, entre estos 28 expositores nos reportaron una venta de \$ 90,000.00 pesos. Realmente fue buena venta, en comparación a lo que duró el evento que fue de un día, siguiente por favor. El siguiente evento que tuvimos en cuanto a expo venta, fue la de papelerías en esta expo tuvimos la participación de 102 expositores a diferencia del año pasado que tuvimos de 60 a 80, este año tuvimos 102 de los cuales 28 son hombres, 74 mujeres y se brindó el servicio de certificados médicos gratuitos para 477 niñas y niños de la Alcaldía, en cuanto a los giros que participaron tuvimos 49 expositores con artículos de papelería es importante recalcar, que estos expositores cuentan con algún establecimiento dentro de la misma demarcación entonces la invitación prácticamente fue directa, se hizo un recorrido en diferentes zonas de la alcaldía para invitarlos a venir a participar para vender útiles escolares, el siguiente giro que tuvimos fue la venta de uniformes fueron 9 expositores los que participaron después tuvimos 14 con mochilas, 4 con calzado, 12 con accesorios escolares, 8 de alimentos y 6 de libros, lo que nos reportaron en cuanto a ventas fueron \$ 476, 500.00 pesos, la verdad es que más o menos tenemos un incremento por ahí del 25 % de lo que nos reportaron de venta el año pasado, al igual que la afluencia de las personas, ya es como un evento que la gente ubicó y por eso se animó a regresar a comprar este año. De acuerdo a la comparación que nosotros hicimos en cuanto a la lista en cuanto a útiles escolares hubo un ahorro del 40% de lo que se encontraba en estas tiendas de autoservicio más que nada de la localidad y 25% de ahorro en uniformes escolares, aquí también hago un paréntesis porque hicimos un comparativo con precios del centro de la CDMX, efectivamente si algunas cosas eran un poco más baratas, sin embargo; lo que nos comentaban incluso los visitantes era que la gran diferencia de comprar aquí y en el centro era reducir como los tiempos, podían tener a sus niños aquí midiéndose los uniformes cosa que es casi imposible llevarlos al centro a comprar en esta temporada y la otra que el tipo de productos que se vendieron la gran mayoría tuvo la percepción de que son de mayor calidad que lo que encontraron en el centro. Pero de hecho hubo mucha gente que ya había ido primero a checar precios allá y termino comprando aquí, también es importante comentarles que igual que el año pasado se recibieron las tarjetas de útiles escolares, vales, pago por transferencia y monedero electrónico entonces para nosotros es todo un gusto ver. Son actividades que la gente ya ubica y las siente propias de la zona; la que sigue por favor, en estos dos expos venta en total tuvimos 130 expositores y lo que nos reportan de ventas son \$ 566 ,500.00 pesos como en algún momento lo comentábamos en la sesión pasada este número no necesariamente es solo lo que están vendiendo, si no ya esté número ya es descontando lo que ellos invierten entonces básicamente ya es ganancia que reportan los expositores, siguiente por favor. Posterior a la expo venta tuvimos otro evento que fue la firma de convenio con la Cámara Nacional de Comercio al final del día lo que se busco fue refrendar ese compromiso que ya existe con la cámara para poder dar continuidad a los planes de trabajo que se tienen en apoyo a las MIPYMES, cabe destacar que los principales puntos de este convenio es seguir contribuyendo con los temas de capacitación gratuita para la gente o para los emprendedores, participar en las ferias de empleo promoviendo las vacantes con que cuenta la cámara como empresas filiales, y se contempla la participación de los expositores y artesanos de la demarcación para diversos eventos que organiza la cámara, de hecho ahorita ya nos encontramos en preparación para lo que es expo Alcaldías en donde más o menos traeremos por ahí unos 15 participantes que van a poder exponer sus productos directamente en cámara de comercio. Y dando un poco de continuidad a lo que hemos venido trabajando

ER

\$

de

✓

✓

M

✓

✓

en cuanto a capacitaciones, la primera capacitación con la que arrancamos el trimestre, fue la de herramientas de inteligencia artificial para iniciar un emprendimiento, lo que se revisó en esta capacitación es enseñarles a todas las personas que nos visitaron, como a través de las plataformas pueden ya hacer de manera casi casi automática el diseño de logotipos, registros de marca, análisis de datos. Entonces, básicamente en esta capacitación fue enseñarles las diferentes plataformas y herramientas digitales para que puedan aplicar esos conocimientos en su negocio, tuvimos la participación de 61 personas de las cuales 23 fueron hombres y 38 fueron mujeres. La siguiente capacitación que tuvimos fue sobre la importancia de la protección civil en un negocio. Sobre todo, ahorita lo hemos visto mucho, la mayoría de los establecimientos no pasan en cuanto a la normatividad que nos establece protección civil, y no cuentan con las medidas adecuadas en los establecimientos. Entonces, lo que se intentó con esta capacitación fue darles a conocer cuáles son como los lineamientos más básicos con los que tienen que contar cualquier establecimiento y las consecuencias que se pueden derivar de no tener cuidado en este punto que a veces minimizamos, al decir a bueno ya tengo un extintor y a lo mejor ya lleva 10 años ahí, ya no es útil. Entonces la idea de esta capacitación fue eso que la gente pudiera también dimensionar los alcances o la problemática que se puede desprender en caso de no contar con lo básico en materia de protección civil, en esta capacitación, asistieron 36 personas de las cuales fueron 7 hombres y 29 mujeres, y la tercera capacitación que tuvimos es A,B,C de los derechos humanos que también lo que buscó fue concientizar un poco a todos aquellos emprendedores que ya tienen personal a su cargo o colaboradores para que pudieran ver cuáles son las garantías que de alguna manera tienen que cubrir para no violentar los derechos humanos como tal. Para esta capacitación asistieron 20 personas; fueron 10 hombres y 10 mujeres en total. En cuanto a capacitación tuvimos 117 personas 40 hombres y 77 mujeres. Y bueno, yo diría que como carga principal de trabajo que tuvimos en este trimestre fue, el desarrollo del programa "Tlalpan hacia el desarrollo sostenible" en su componente de MIPYMES. En sí, este año se destinó un monto total de \$ 7, 080,000.00 distribuido a 214 unidades económicas cuya actividad se realiza dentro de la Alcaldía. Y bueno básicamente dentro del mismo programa se dividió el recurso por 4 categorías en el caso de MIPYME A, fue dirigido a proyectos de emprendimiento con antigüedad mínima de 3 meses, y el recurso que se otorgó a cada uno de estos proyectos fue de \$ 20, 000.00 pesos, luego tuvimos MIPYMES B, el cual se dirigió el recurso al fortalecimiento de comercios que ya cuentan con una antigüedad mínima de 6 meses, y el monto asignado fue de \$ 40, 000.00, también tuvimos MIPYME C que es para comercios que ya se encuentran incorporados al SAT y tienen una antigüedad mínima de 6 meses con un monto de \$ 80, 000.00 pesos, en el caso de las MIPYMES D, tuvimos beneficiarios que ya se encuentran en empresas incorporadas al SAT y al IMSS el monto que recibieron fue de \$ 120,000.00 pesos, parte de que se haga esta distinción de categorías es para que prácticamente cualquier comercio pueda acceder al programa sin importar el nivel de desarrollo con el que cuenta en sí una vez que ya nosotros recibimos las solicitudes se empezó a revisar la viabilidad de estos proyectos, y en función a eso se determinó cuantos proyectos por componente o subcomponente son los que podíamos nosotros otorgar. En este caso, para los proyectos de emprendimiento que es MIPYMES A, fueron 122 proyectos con un monto total de \$ 2,440,000.00 pesos, posteriormente en la categoría de MIPYMES B, tuvimos 71 proyectos con un monto de \$ 2, 840,000.00 pesos, en el caso de MIPYMES C, tuvimos 18 proyectos con un monto de \$ 1,440,000.00 y posteriormente en el caso de MIPYMES D, tuvimos 3 proyectos con la suma de \$ 360,000.00 pesos. Como ya lo hemos venido platicando la mayor carga de población atendida a través de este programa pues son los negocios que apenas van empezando y también cabe destacar que en el caso de los montos de \$ 80,000.00 pesos ha sido uno de los años en donde se han considerado el mayor número de proyectos porque tuvimos 18 a diferencia de años anteriores que generalmente se iba

EP3

f
e
x

B

d

e

por ahí de los 5 o 6 proyectos por año. Con estos montos la mayoría de las veces solamente se otorgan a través de proyectos turísticos o sociedades cooperativas; En cuanto a la distribución por sexo tenemos que en la categoría (A) tuvimos 44 hombres y 78 mujeres, en la categoría (B) son 39 hombres y 32 mujeres, en la (C) son 17 hombres y una mujer y en el (D) son los 3 proyectos encabezados por hombres. En cuanto a la distribución por edades en el caso de las MIPYMES (A) que abarca el rango de los 18 a 30 años tuvimos 32 beneficiarios, en el (B) 11, en el (C) 2 y en el (D) uno, posterior a los 30 que sería de los 31 a los 64 en la categoría (A) tenemos 83, en el (B) 57, en el (C) 15 y en el (D) 2 y en cuanto a personas mayores a los 65 años en la categoría (A) tuvimos 7, en la (B) tuvimos 3, en la (C) 1 y como tal ya no tuvimos beneficiarios en ese rango de edad en la categoría (D). Ahora bien, en cuanto a la distribución territorial tuvimos 121 proyectos que se desarrollaron dentro de colonias y barrios de la Alcaldía y el total de proyectos que se ubican en la zona de los pueblos originarios fueron 93. De hecho a diferencia del año pasado, este año estuvo un poquito más equilibrado; En cuanto a los giros al igual que en años anteriores nos damos cuenta que la mayoría de proyectos van enfocados a la venta de menudeo de abarrotes y alimentos, de ahí seguimos con los proyectos de papelería, talleres de impresión fotográficos después tenemos los de comercialización después de educación y todo lo que son servicios de consultoría, posteriormente tenemos los que son de cuidado de belleza, industria en la construcción, mantenimiento y acabados, después tenemos eventos, venta, y producción de calzado. Que, si checaron su carpeta de trabajo, se puede sacar como una revisión más a fondo de acuerdo a las categorías. En el último giro que tenemos prácticamente en la parte más baja fue, la de turismo y restaurantes en el caso de las MIPYMES, que también lo asociamos mucho que en el programa comprende un apartado solamente para proyectos turísticos. Por lo tanto, por el tipo de equipo y monto que solicitaba el solicitante se determinó realizar su inscripción en esta categoría. Una vez comentado esto, no sé si hasta aquí tengan alguna duda o algún comentario que quisieran hacer-----

INTERVENCIÓN DR. ENRIQUE RAJCHENBERG SZNAJER PROFESOR INVESTIGADOR DE HISTORIA DE MÉXICO DE LA UNAM.-Mi pregunta es la siguiente los vendedores de las papelerías, la anterior ¿son comerciantes de la Alcaldía o son de fuera? -----

INTERVENCIÓN DE LA C. ELIZABETH MALDONADO RODRÍGUEZ J.U.D. DE DESARROLLO ECONÓMICO. - No, de hecho son de la Alcaldía en el caso de la Guelaguetza este colectivo de Ajusco Medio son personas que llegaron de diferentes estados de la república a vivir aquí, hace ya más de 15 años. Entonces por esto, se hizo esta colaboración también con ellos porque si bien ya habitan en Tlalpan desde hace bastante tiempo es un modo también de refrendar como las tradiciones que ellos ya tienen desde chicos, entonces estos comerciantes en el caso de la Guelaguetza eran la gran mayoría habitantes de la zona de Ajusco Medio aquí en Tlalpan, y en el caso de las papelerías como les comentaba, se hicieron recorridos para hacer invitación directa en los locales, nosotros nos dimos a esa tarea. De hecho, ahora sí que ese trabajo fue más o menos de difusión de un mes para poder ir y extenderles la invitación. También ahí es importante que cuando sale la publicación en la página, generalmente nos mandan mensaje más personas que quieren participar, entonces nosotros todavía damos un periodo de registro más o menos de 15 días para las personas que llegan directamente al área o que comentan a través de redes sociales el interés de participar. Estamos por ahí de un 94% si no me equivoco, de hecho, el dato lo tienen en la carpeta de los habitantes que pertenecen a la Alcaldía y que adicional a eso tienen su actividad aquí mismo. Son por ahí de 4 o 5 personas las que vienen de Coyoacán y Magdalena Contreras, las que también quisieron participar y que se les dio también la oportunidad ya que son de papelerías grandes o distribuidoras. Entonces ellos vinieron a participar, algo que vimos también es que hubo varias papelerías de la zona que vinieron a surtirse para revender en sus establecimientos. Es muy alto el porcentaje de la población que son de la Alcaldía, únicamente

ERS
f
ed
y
x
B
/

fueron 4 o 5 personas las que no pertenecían a la zona. -----
INTERVENCIÓN DR. ENRIQUE RAJCHENBERG SZNAJER PROFESOR INVESTIGADOR DE HISTORIA DE MÉXICO DE LA UNAM.- La otra no es una pregunta es de llamar la atención, a ver si puede echar para atrás la diapositiva, la anterior llama la atención que a medida que la micro pequeña y mediana empresa se vuelve más grande, el número de mujeres apoyadas cuando se llega a la última categoría disminuye. -----

INTERVENCIÓN DE LA C. ELIZABETH MALDONADO RODRÍGUEZ J.U.D. DE DESARROLLO ECONÓMICO. - así es Dr. Enrique-----

INTERVENCIÓN DR. ENRIQUE RAJCHENBERG SZNAJER PROFESOR INVESTIGADOR DE HISTORIA DE MÉXICO DE LA UNAM.-no es pregunta no es cuestionamiento simplemente reflexionar en torno a eso quiere decir que la inequidad de género persiste en estas políticas-----

INTERVENCIÓN DE LA C. ELIZABETH MALDONADO RODRÍGUEZ J.U.D. DE DESARROLLO ECONÓMICO.-si, así es...-----

INTERVENCIÓN DE LA PRESIDENTA SUPLENTE, ROSALBA HERNÁNDEZ MARTÍNEZ.-De hecho, ese es un tema que ya está hasta estudiado por el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional y en todo mundo. Hay una clara tendencia de que quienes más inician, y las cámaras aquí seguramente lo tendrán muy claro; quienes más emprenden son las mujeres. Pero efectivamente, cuando van subiendo de categoría esos emprendimientos o esas micro, pequeñas empresas generalmente ceden el liderazgo a sus contrapartes masculinos es una tendencia registrada a nivel mundial, debido a que ya no tienen tiempo para atender o para continuar con la responsabilidad que un emprendimiento ya de una envergadura mayor representa. Y eso, efectivamente es muy claro en el sentido de como todavía el tema de genero impide hasta cierto punto que las mujeres puedan llegar a seguir encabezando empresas ya grandes, hablando de categorías "D" y "C" como lo podemos ver claramente aquí. Entonces si es algo incluso muy estudiado y hay muchísimos registros y estudios en este sentido. Cosas que hemos comentado aquí en la dirección, por ejemplo, es que la jefa de unidad sea mujer y también es madre yo en ese caso no tengo como esa, característica y que es parte de la línea de trabajo que se está planteando. Incluso por ejemplo tenemos una que yo tengo muy clara ; "Tortillas Mateo" que es uno de los proyectos que se apoyó con el programa social, estas "Tortillas Mateo "están ubicadas en Topilejo y tiene 106 empleadas, casi todas son de la zona de Topilejo, la gran mayoría son mujeres y mucho de lo que hemos platicado con quien tiene este emprendimiento es por ejemplo que el problema es la movilidad del personal porque efectivamente las mujeres, aunque el ofrece muy buenos sueldos, prestaciones de ley, contrato; muchas de las mujeres que han entrado a laborar ahí tienen el tema de que la mayoría son madres y en ocasiones cuando ya no pueden o ya no tienen con quien dejar a su s hijos a la escuela o que se les enferma algún familiar, ellas tienen que asumir las tareas de cuidado y desafortunadamente en muchas ocasiones tienen que dejar el empleo, aunque sea un buen empleo y de lo que hemos comentado, por ejemplo; que ahí nos dio mucha luz ese proyecto es que, como alcaldía tenemos que llevar esa línea de trabajo, entrando con servicios adicionales por ejemplo con la gente de Desarrollo Social, entrar a platicar temas de violencia de género, prevención del embarazo no deseado, reforzar el tema de las guarderías que es uno de los programas emblemáticos que la alcaldesa ha impulsado mucho en esta alcaldía desde el inicio de su administración. Toda una serie de servicios complementarios para que efectivamente las mujeres no tengan que dejar los emprendimientos o estos empleos que, si les ofrecen la oportunidad o posibilidad de ir remontando situaciones de pobreza extrema o de pobreza, y la gran mayoría de los que estamos aquí lo sabemos entonces que hacemos con eso desde la alcaldía estamos pensando y ya no solo pensando ya traemos ahí la línea de trabajo más o menos definida, solo nos falta aterrizar algunas cosas. Con otras direcciones que tienen que

ERS
f
D
V
K
D
N
N



ALCALDÍA TLALPAN

implicarse en este sentido para generar las mejores condiciones y que cada vez menos mujeres tengan que abandonar sus emprendimientos o sus trabajos por razones intrínsecamente relacionadas con el género que tiene que ver con el ser madre o ser la persona que generalmente tiene que asumir tareas de cuidado con otros miembros de la familia. -----

INTERVENCION DE LA C. ELIZABETH MALDONADO RODRIGUEZ JUD DE DESARROLLO ECONOMICO.-¿algún otro comentario? muchas gracias-----

INTERVENCION DE LA MTRA. JESSICA MARIELA TOLENTINO MARTINEZ INVESTIGADORA.-yo quería referirme a este programa de "Tlalpan hacia el Desarrollo Sostenible" de la MIPYMES preguntarle, sobre esta convocatoria que ustedes realizan para obtener los recursos ¿cómo es que se difunde?, la vez pasada me quede con la impresión de que había que tener como un estudio más profundo, justo quienes eran los que estaban representando esas pequeñas empresas y que realmente los apoyos se vieran bien distribuidos y que tuvieran un impacto que al final de cuentas eso es lo que se busca y quería preguntar sobre la convocatoria como le hicieron si fue nada más por internet, se difundió en las colonias o sea como le llego la información a estas personas y sobre todo para ver no porque el giro de negocio que más recursos o más gente se inscribió pues es este de abarrotes y alimentos. Y entonces también en ese sentido conocer que programas o que planes y que capacitaciones estarían ustedes ofreciendo no por ejemplo acá dice cuidado del medio ambiente, producción agrícola aquellas que se encuentran en condición de empleo y justo me llama muchísimo la atención que solamente una persona se inscribió en el rubro de agrícola y pecuario entonces en ese sentido quisiera hacer la pregunta-----

INTERVENCION DE LA C. ELIZABETH MALDONADO RODRIGUEZ JUD DE DESARROLLO ECONOMICO.- Si mira, en el caso del programa social atiende 3 líneas de acción o de trabajo como tal en el caso de la acción 1 son los emprendimientos la que abarca las MIPYMES, sociedades cooperativas y proyectos turísticos, en el caso de la 2 son proyectos que ya van ligados al cuidado del medio ambiente y en el 3 son los de desarrollo agropecuario, como tal, ahora bien en el caso de nuestro programa sale la convocatoria a inicios del año por ahí de febrero, sin embargo, nosotros desde el mes de noviembre más o menos empezamos a realizar pláticas para darle a conocer a la ciudadanía que ya se viene el programa y que pueden estar acercándose directamente al área de Fomento Económico, revisando en que momento sale la convocatoria. Nosotros en estas pláticas les damos a conocer los requisitos que aplican en el año en el que nosotros vamos, sin embargo si les hacemos esa observación de que tienen que esperar la publicación para determinar si alguno de los requisitos o montos cambian, ahora este proceso de pláticas informativas por así decirlo duran más o menos como 3 meses y generalmente lo vamos asociando o ligando mucho con la demanda que tenemos en el año en curso, por ejemplo, si la mayoría de las solicitudes son de la zona de pueblos a donde entramos más veces es a la zona de pueblos, y así nos vamos, se van marcando las rutas conforme van viniendo a preguntar. De hecho, algunas de las pláticas informativas se dan aquí, en casa Frissac, ya están calendarizadas y se les va avisando. Ahora bien, en el caso de las categorías lo que yo les comentaba nosotros cuando arrancamos el programa no necesariamente es que digamos tenemos destinado 100 proyectos o \$2,000,000 de pesos, sino que eso se va moviendo de acuerdo con las solicitudes que recibimos, entonces tratamos de abarcar. Por eso, en el caso de MIPYMES A hay más proyecto, porque es donde tenemos más demanda ya que son negocios que apenas están empezando. En el caso de nuestro programa también van subiendo de montos, porque de alguna manera se incentiva la formalidad, la antigüedad; incluso lo que nos están pidiendo en el caso de las MIPYMES casi siempre es equipo muy básico lo que nos piden, en el caso de MIPYME c o d ya es maquinaria que está por arriba de los 50 o 60 mil pesos, pero que, además, sí lo requieren. Luego hacíamos una valoración, venía por ejemplo una panadería y decía es que yo quiero este horno para hacer 100 panes al día, ¿cuantos vendes? no pues 10, entonces

Handwritten blue ink marks and signatures on the right margin, including the letters 'ZRS' at the top and several large, stylized signatures below.



ALCALDÍA TLALPAN

ahí ya brincaba mucho. Lo que nos solicitaban con el recurso que nosotros dábamos, entonces por eso es que en cuanto a capacitación también se dividió por secciones, y por giros de hecho fue ahí como una chambota, porque hasta el momento llevamos como unas 400 capacitaciones impartidas pero esta seccionada porque se podría decir que es a nivel principiante, intermedio y ya de desarrollo un poco más complejo. En el caso de las capacitaciones de plan de negocios normalmente eran 3 o 4 sesiones para que partieran como de lo inicial y lo más básico que tienen que tener, sin embargo por ejemplo los proyectos como "tortillas mateo" nos decía yo esas capacitaciones como tal ya no las requiero pero a lo mejor si requiero las de plataformas digitales un ejemplo, entonces también por eso se amplió el número de sesiones y se seccionaron de acuerdo con el nivel de desarrollo que tenían estos proyectos o solicitantes. Algo que también nos pasa mucho es que, cuando se vienen a registrar nosotros les decimos que van a tener que tomar capacitación y ya no regresan, entonces es también un problema porque, aunque su proyecto tenga para donde crecer, si el individuo ya no tiene como la intención de ir a capacitarse o ir corrigiendo ciertas prácticas del negocio entonces se estanca y ahí nosotros ya no tenemos mayor intervención, lo que tratamos de hacer este año, fue mantener prácticamente toda la semana diferentes capacitaciones, así como llegaban nos platicaban de como era su negocio y de acuerdo a lo que nos contaban nosotros íbamos haciendo un plan de capacitación en medida de lo urgente que tenían que atender en ese sentido la mayor problemática que tenemos y que ya la tenemos como muy ubicada desde el año pasado es la cuestión contable, entonces en el caso de la cuestión contable todos prácticamente de los que se inscribieron tenían algún problema o alguna duda entonces al final del día pues ahí se fue aplicando mucho de lo que vimos el año pasado, ya en ejecución y pues básicamente por ahí fue tanto el tema de la convocatoria de cómo se segmentaron los apoyos.-----

INTERVENCION DEL C. EDGARDO SANCHEZ CORTES DIRECTOR DE ECONOMIA SOLIDARIA, DESARROLLO Y FOMENTO ECONOMICO.- y también contribuí en el tema que decías, que solo se anotó una persona del tema agropecuario tiene que ver con este tema de plan de negocios normalmente la gente que está metida en el campo como son actividades temporales no tiene ese registro y cuando le pides que tengan ese registro no lo tienen, porque también hicieron platicas con agricultores en el tema de los que procesaban el elote, los que procesaban los panes, no tenían los datos contables para poder corroborar que podrían participar en el proyecto y por esa razón, también nomas hay uno y ellos muy honestamente lo hicieron saber, no tenemos los datos, tenemos que juntar los datos hacer el registro para poder participar el próximo año. En esa parte, fue solo uno -----

INTERVENCION Dr. ENRIQUE RAJCHENBERG SZNAJER PROFESOR INVESTIGADOR DE HISTORIA DE MEXICO DE LA UNAM.- ¿la formalidad tributaria no es requisito para obtener el apoyo?-

INTERVENCION DE LA C. ELIZABETH MALDONADO RODRIGUEZ JUD DE DESARROLLO ECONOMICO.- No, de hecho por ejemplo, nosotros que les solicitamos en reglas de operación, que cuenten con su constancia de situación fiscal por la cuestión de la comprobación, nosotros detectamos en expedientes de años anteriores que la comprobación solo era con estas notas de papelería donde decían ya compre mi máquina, entonces eso al final se vuelve cómo un poco problemático porque no sabemos a ciencia cierta si es real o no, entonces se les pide la constancia de situación fiscal únicamente para ver que pueden solicitar facturas a su nombre y solo para el tema de comprobación. Realmente no es un requisito que tengan que tener algún régimen en específico o ya facturar o estar dados de alta como empresa simplemente es para dar fe que si pueden solicitar facturas para la comprobación del recurso ¿alguien más tiene alguna duda? bueno en cuanto al informe de actividades de la Jefatura de Unidad con esto estaría concluyendo y cedería la palabra a mi compañero el Lic. Pablo Luna Galicia que es quien lleva la bolsa de trabajo, gracias-----

INTERVENCION DEL LIC. PABLO LUNA GALICIA LÍDER COORDINADOR DE PROYECTOS DE

ERS

f

op

y

x

B

o

o

o



ALCALDÍA TLALPAN

ATENCIÓN Y SEGUIMIENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO.- Buena tarde a todos, en cuanto a la bolsa de empleo en este último trimestre se ha aumentado 49% la cantidad de solicitudes y personas vinculadas respecto al trimestre anterior esta fecha de corte que hicimos en septiembre fue el 18 de septiembre por lo cual ahorita actualmente tenemos 153 personas vinculadas en el mes de septiembre a la fecha del día de hoy, este corte era 92 por lo cual el día de hoy ya superamos el 50 % de personas vinculadas respecto al trimestre anterior. Aquí se ve el comparativo trimestral, vamos con números. Actualmente tenemos 383 personas vinculadas en este último trimestre lo cual es 49%, actualmente ya 50% que se han mantenido constantemente las vinculaciones-----

INTERVENCION DEL Dr. ENRIQUE RAJCHENBERG SZNAJER PROFESOR INVESTIGADOR DE HISTORIA DE MEXICO DE LA UNAM.-¿ Qué quiere decir las personas vinculadas?-----

INTERVENCION LIC. PABLO LUNA GALICIA NUESTRO LÍDER COORDINADOR DE PROYECTOS DE ATENCIÓN Y SEGUIMIENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO.- Principalmente las personas vinculadas son las personas buscadoras de empleo que nosotros vinculamos con empresas, no toda persona buscadora de empleo es vinculada, algunas personas buscadoras de empleo solamente nos llegan con la buena intención de ser vinculadas. Sin embargo, no se registra hasta que nos envíen su curriculum vitae y ya que nosotros los podamos vincular con la empresa. Por eso, nosotros los clasificamos como vinculados y personas buscadoras, una persona vinculada es una persona que ya está directamente en contacto con la empresa y ya sea que este en estatus de colocada de entrevista o en proceso de selección. Actualmente se colocaron en este trimestre a 27 personas se tiene pendiente de entrevista 7 y 5 están en proceso de selección por parte de las empresas. En cuanto al rango de edades principalmente es en la población económicamente activa tenemos muchas personas jóvenes entre los rangos de 18 hasta los 30 años principalmente de los 25 a los 35 años que es nuestro fuerte y que son las personas pues básicamente que están egresando de alguna carrera y tienen esta intención de ingresar al mercado laboral, principalmente con una empresa que este certificada por nosotros y que sea pues precisamente viable para ellos estar vinculados-----

INTERVENCION DEL Dr. ENRIQUE RAJCHENBERG SZNAJER PROFESOR INVESTIGADOR DE HISTORIA DE MEXICO DE LA UNAM.-¿ tienes alguna grafica de meses anteriores?-----

INTERVENCION LIC. PABLO LUNA GALICIA LÍDER COORDINADOR DE PROYECTOS DE ATENCIÓN Y SEGUIMIENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO.- de meses anteriores no la colocamos, pero tenemos la información claro -----

INTERVENCION DEL DR. ENRIQUE RAJCHENBERG SZNAJER PROFESOR INVESTIGADOR DE HISTORIA DE MEXICO DE LA UNAM.-porque tal vez hay una variación que es estacional -----

INTERVENCION DEL LIC. PABLO LUNA GALICIA LÍDER COORDINADOR DE PROYECTOS DE ATENCIÓN Y SEGUIMIENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO.-El problema de la bolsa de empleo es que anteriormente no se llevaba como tal la contabilidad de las personas por edad, ni por sexo, entonces se perdió ese dato por lo cual actualmente nosotros tenemos este trabajo y lo tratamos de llevar como más claramente para todas las estadísticas, gracias. En cuanto a los medios de vinculación principalmente son de forma presencial, por correo electrónico, también llevamos a cabo alcaldías móviles y días de contrato que son nuestros eventos mensuales que llevamos a cabo una vez por mes regularmente a finales del mes. Estas vinculaciones que se realizan el objetivo principal es dar a las personas la información para que puedan ser vinculadas, el proceso es el siguiente: una persona llega con nosotros preguntando por vacantes para trabajar, nosotros le damos la información, le damos el seguimiento a las personas les, indicamos y les hacemos una pequeña encuesta o cuestionario sobre por ejemplo, su último trabajo, sus años de experiencia, que es lo que desea, en que desea trabajar, en que ramo y con base a eso, nosotros lo vinculamos a una empresa. Les damos varias opciones y una

EPS

Handwritten marks and scribbles on the right margin.

Handwritten marks and scribbles on the right margin.



ALCALDÍA TLALPAN

vez que la persona sea vinculada le pedimos el C.V. y se lo enviamos directamente a la empresa para que sea vinculada y le damos de igual forma una ficha de seguimiento para la empresa para que nos indique de qué forma fue vinculada, en dado caso de que sea positivo ¿Cuándo es la fecha de la próxima entrevista? y en dado caso de que no, los motivos por los cuales no es vinculada esta persona.

Regularmente lo que nos indican las empresas es que las causales de no vinculación son por falta de experiencia, muchas veces porque la persona no se presentó a la entrevista y otras veces porque la persona no estuvo de acuerdo con los salarios previamente ya establecidos. En cuanto al porcentaje de género, principalmente tenemos mayor participación femenina en este caso más del 50 % al 56 %, de las personas buscadoras de empleo son de carácter femenino. En la estrategia, yo tome este trabajo a principios de julio creamos una para vinculación de estas personas, principalmente por medio de redes sociales es decir; nuestras vacantes que sean publicadas por este medio, de igual forma por medio del día del contrato por el correo de la bolsa de trabajo. Estamos en planificación de una bolsa itinerante, esto quiere decir que nosotros vamos a ir a diferentes puntos de la alcaldía principalmente zonas de afluencia: Huipulco, zona de hospitales, la joya e insurgentes para que las personas puedan conocer nuestro trabajo y así puedan ser vinculadas con estas empresas en cuanto a esas características de la estrategia para vinculación nos han servido bastante y hemos tenido este avance del 50% -----

INTERVENCION DEL DR. ENRIQUE RAJCHENBERG SZNAJER PROFESOR INVESTIGADOR DE HISTORIA DE MEXICO DE LA UNAM.- ¿qué dicen los cuadros azules?-----

INTERVENCION DEL LIC. PABLO LUNA GALICIA LÍDER COORDINADOR DE PROYECTOS DE ATENCIÓN Y SEGUIMIENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO.- es básicamente la explicación de cada una de las estrategias, por ejemplo en las presenciales contar con una difusión en canales por medio de lonas y podamos nosotros ya tener el objetivo principalmente para poder acceder a estas personas, es básicamente la descripción de la estrategia en cada uno de estos recuadros azules. Alguna otra duda adicionalmente a esto, nosotros contamos con esta calendarización del día del contrato, estos días del contrato principalmente su objetivo es que las empresas vayan a un punto que nos acompañen en este día para poder ser vinculadas directamente con estas empresas regularmente nosotros tenemos la participación de entre 5 y 7 empresas que nos acompañan, debido a los lugares que a veces no son muy adecuados. No podemos tener una mayor feria, por ejemplo, de 20 o 30 empresas tienen regularmente una bolsa aproximadamente de 30 o 40 vacantes para las personas y que nosotros también podemos vincularlas, no solamente con estas empresas que asisten sino también con nuestra bolsa de empleo. Nuestras vacantes que nosotros compartimos con las empresas, esta actualizado constantemente y le damos a las personas este seguimiento por medio de las empresas. Una vez que se termina este trabajo con las empresas, nos comparten los datos de las personas de igual forma, se ponen en contacto directamente con ellos y nosotros seguimos la vinculación por medio de ellas, por medio de las fichas de seguimiento para las personas, ¿alguna duda en esta parte? ok gracias. De igual forma se está trabajando con caravana violeta que es una acción por parte de la alcaldía Tlalpan principalmente enfocada a términos de igualdad de género en esta parte nosotros colaboramos con caravana violeta indicando a las empresas que nos envíen únicamente vacantes que puedan ser para personas del género femenino se está colaborando entonces y se tiene un calendario en el cual nosotros podemos colaborar con ellas, de igual forma es cognitivo mas no limitativo que estas empresas a veces no piden sexo indistinto para sus vacantes por lo cual de igual forma se comparte con las personas principalmente mujeres en estas caravanas violetas. Derivada de esta experiencia que hemos tenido, hemos logrado captar varias áreas de oportunidad una de ellas es esta parte de que las personas en muchas ocasiones nos envían unos C.V. inadecuados para ser vinculados por eso nos dimos a la tarea

EP3

+

+

+

+

+



ALCALDÍA TLALPAN

de crear dos cursos. Principalmente uno en la formulación de un C.V. que se va a llamar "Mejorando tu C.V." y otro una vez que tengamos ese C.V. y ya tengamos la vinculación que se llama "Prepárate para tu entrevista" estas cuestiones son importantes ya que las personas a veces traen un C.V. que se pueden mejorar, algunas veces en ocasiones la fotografía de las personas la agarran de su perfil de Facebook o Instagram y ahí sale con el gatito o perrito. Entonces les indicamos a las personas que por favor no nos envíen ese tipo de fotos, les requerimos a las personas un C.V. adecuado para que ya podamos vincular a las personas con las empresas y de igual forma en este "Prepárate para tu Entrevista" le damos a las personas la capacitación de cómo ir bien presentados, que palabras usar, que modismos, sobre todo esta preparación previa a la entrevista que ellos tienen con las empresas.-----

385

f

d

y

x

z

l

k

INTERVENCION DEL DR. ENRIQUE RAJCHENBERG SZNAJER PROFESOR INVESTIGADOR DE HISTORIA DE MEXICO DE LA UNAM.- ¿qué quiere decir ecléctico ahí?-----

INTERVENCION DEL LIC. PABLO LUNA GALICIA LÍDER COORDINADOR DE PROYECTOS DE ATENCIÓN Y SEGUIMIENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO.- ecléctico, principalmente para que las personas no solamente se enfoquen en un rubro, sino que se enfoquen en un todo para que puedan ellas identificar ciertos puntos, por ejemplo: presentación corte de pelo que vayan bien rasurados etc. Estas capacitaciones principalmente se van a tomar estos días 16 y 22 de octubre el primero es "Mejora tu C.V." y el segundo "Prepárate para tu Entrevista" y sobre la planeación es hacerlo una vez cada mes, nosotros como bolsa de empleo vamos actualizando las vacantes cada 15 días lo cual nosotros actualmente tenemos más de 400 vacantes por mes con menos empresas. Actualmente trabajamos con 24 empresas, las empresas que anteriormente estaban con nosotros se fueron desligando de nosotros principalmente porque no cumplían con los informes que nosotros requerimos y algunas también porque no cumplían con la documentación que nosotros requerimos como bolsa de empleo. Adicionalmente a esto nos dimos la tarea de colaborar con INROUS que es una asociación civil que se dedica principalmente a la colaboración con empresas en temas de TICS y de igual forma en competencias laborales INROUS nos va a ayudar mucho para que estas personas jóvenes principalmente en escolaridad de bachillerato o licenciatura puedan ser vinculadas con las empresas ellos ya tienen una cartera de empresas y según las estadísticas que ellos nos indican los INROUDERS o también personas becadas el 65 % de estas personas son vinculadas a una empresa que ellos ya tienen como tal vinculada a INROUS. En estas certificaciones de carrera de Google son muy importantes, ya que dan a las personas capacidades para que ellas puedan tener un empleo como tal. No se requiere actualmente que cumplan con una carrera a nivel licenciatura, pero si es muy importante que cumplan ciertas características, ciertas certificaciones para que estas personas puedan ser vinculadas y es lo que actualmente piden la empresas, no te pido como tal un título universitario quiero que tengas una habilidad que a mí me sirva para que yo pueda ya desligarme de toda la capacitación que yo te pueda dar y ya tu entres directamente al campo laboral. Estas certificaciones regularmente cuestan \$1,200.00 pesos por modulo sin embargo en esta colaboración que nosotros hacemos con INROUS no van a ser completamente gratis, al menos 500 capacitaciones para los tlalpenses jóvenes dentro de la alcaldía y bueno estos son los certificados de Google que nosotros actualmente contamos principalmente es en manejo de gestión de proyectos de igual forma análisis de datos, certificado de soporte técnico, diseños de experiencias de usuarios y finalmente marketing e ICOMERS y estas certificaciones son muy importantes son las que las empresas actualmente están buscando jóvenes con características para que finalmente puedan ingresar directamente al campo laboral y que todo este proceso de estarlos capacitando pues quede de lado y directamente empiecen ellos a trabajar y a colaborar con las empresas por mi parte seria todo si hay alguna duda con gusto.-----

INTERVENCION DEL LIC. CRISTOFER ALAN GARCIA MARTINEZ JUD SUBSTANTACION DE OIC:



ALCALDÍA TLALPAN

Ustedes como alcaldía servidores públicos ¿requieren algún otro documento?-----

INTERVENCION DEL LIC. PABLO LUNA GALICIA LÍDER COORDINADOR DE PROYECTOS DE ATENCIÓN Y SEGUIMIENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO.-Únicamente el curriculum de las personas como tal nosotros con el aviso de privacidad que nosotros tenemos, recabamos los datos personales de las personas de forma digital y tenemos nuestra base de datos principalmente ok. -----

INTERVENCION DEL LIC. CRISTOFER ALAN GARCIA MARTINEZ JUD DE SUBSTANTACION DE OIC: Y la segunda pregunta sería ¿con las personas vinculadas no contratadas por las empresas que sucede con estas personas? -----

INTERVENCION DEL LIC. PABLO LUNA GALICIA LÍDER COORDINADOR DE PROYECTOS DE ATENCIÓN Y SEGUIMIENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO: con las personas que no son contratadas nosotros tenemos un seguimiento principalmente que consta de una calificación hacia nosotros de igual modo se le comparte las demás vacantes como les había indicado. Se actualiza cada 15 días y estas personas que no son vinculadas se les comparte las vacantes actuales, se les da el seguimiento en dado caso que ellos quieran otra vacante, se les pregunta si ya están trabajando, si consiguieron empleo por otra parte porque no solamente se identifica o se enfoca con nosotros, sino que van buscando en otras partes y en dado caso de que todavía no hayan conseguido empleo se les comparte las vacantes y se les da el seguimiento, ¿alguna otra duda?-----

INTERVENCION DEL LIC. CRISTOFER ALAN GARCIA MARTINEZ JUD DE SUBSTANTACION DE OIC: Dices que tienes alrededor de 400 vacantes, pero solo has colocado a 17 ¿a qué le atribuyes eso?-----

INTERVENCION DEL LIC. PABLO LUNA GALICIA LÍDER COORDINADOR DE PROYECTOS DE ATENCIÓN Y SEGUIMIENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO: principalmente porque las empresas no solamente se vinculan con nosotros se vinculan con las demás alcaldías entonces la población general de las empresas es mucho mayor a la que nosotros les podemos proporcionar, hemos identificado también estos problemas de las personas que muchas no cumplen con los requisitos por ejemplo, con la experiencia sin embargo nosotros no les podemos negar el servicio a estas personas lo que nosotros les indicamos a las personas es mira no cumples con estos requisitos, por ejemplo, con la experiencia te interesa probar otras vacantes o algo que se adecue más a tu perfil y dicen no quiero esta precisamente y nosotros pues no les podemos negar el servicio y les damos la información y les damos el seguimiento. -----

INTERVENCION DE LA MTRA. JESSICA MARIELA TOLENTINO MARTINEZ INVESTIGADORA.-Tienes algún plan de acción para esas personas que no tienen experiencia -----

INTERVENCION C. EDGARDO SANCHEZ CORTES DIRECTOR DE ECONOMIA SOLIDARIA, DESARROLLO Y FOMENTO ECONOMICO.- en el tema también de la vacante, cuando tu hay muchas personas que llegan y cuando ven las vacantes lo primero que observan es el monto, me voy por esta de \$15,000.00 independientemente si cumpla el perfil o no y entonces no es la que quieran sino la que cubre mi necesidad. También esa parte no la alcanzan a comprender, si no hay en esa vacante que es la de \$ 15,000.00 deciden esperar.-----

INTERVENCIÓN DE LA LIC. ROSALBA HERNÁNDEZ MARTÍNEZ, PRESIDENTA SUPLENTE - Y justo lo que comentabas, la estrategia a partir de la llegada de Pablo se hizo como una reestructuración de la forma en la que se estaba trabajando la bolsa de empleo. Empezamos a detectar diferentes aristas, diferentes variables que impiden la labor de que la bolsa de empleo sea más efectiva y como ya lo comentaba Pablo, tenemos como varias disonancias y que justo la estrategia en la que estamos ya trabajando es empezar a cerrarlas. Por ejemplo, en qué sentido las universidades Tlalpan es aparte de Coyoacán, pero porque tienen a ciudad universitaria somos la alcaldía con la mayor infraestructura universitaria de toda la ciudad. Ninguna alcaldía genera y lanza al campo laboral a tantos jóvenes como

Handwritten blue ink marks and signatures on the right margin, including the letters 'EPS' at the top and several large, stylized initials or signatures below.



lo hace la alcaldía Tlalpan, por la cantidad de universidades que aquí se tienen. Pero que pasa, lo que comentaba Pablo; que salen los chicos y no tienen experiencia y las empresas ya la requieren, entonces ya tenemos una línea trazada de trabajo que justamente será hablar con las universidades. Nos queda claro que no es que van a cambiar ni la pedagogía como muchos temas, pero entonces si es como empezar a comentar los temas, yo les decía vamos de gane con que nos permitan hablar con los chicos y que nosotros que tenemos esta experiencia decirles pues tienen que empezar a trabajar prácticamente, aunque sea ya en el último año de la universidad. Porque en muchas ocasiones ya no está siendo suficiente ni si quiera el servicio social o de repente las afamadas prácticas profesionales, muchas empresas ya no lo cuentan como experiencia. Entonces eso es como una brecha, por ejemplo, es muy importante que efectivamente tienen sus títulos universitarios pero y luego que sabes hacer, ya una habilidad practica aterrizable. Para una empresa es complicado, entonces por eso es que también hemos comentado mucho, ya en reforzar muchísimo el tema de la adquisición de habilidades muy rápidas pero que son de las de mayor demanda en este momento para las empresas. Por ejemplo seguramente muchos de ustedes también lo tienen muy claro, el boom, la ola en la que estamos ahorita como país en el tema del nearshoring, pero que no lo estamos pudiendo aprovechar, porque los jóvenes o la fuerza laboral no tiene las habilidades, sobre todo, tecnológicas para montarse en esa ola que es lo que las empresas necesitan. Entonces, por ejemplo cuando se hizo esta vinculación justamente con INROUS y todo el tema de la carrera con certificados con Google pues claro fue como... "aprovechemos lo que es una cosa muy rápida, es muy práctica y es algo de lo más demandada en este momento", y que tenemos que ir cerrando también muchas brechas, porque por ejemplo, que pasa mucho también con la alcaldía Tlalpan hay empresas que te dicen tu vives en x o y pueblo o colonia ya ni siquiera los toman en cuenta por la distancia que van a tener que recorrer de su lugar en donde viven a donde se tienen que presentar a trabajar, entonces también como alcaldía le tenemos que apostar muy fuerte y buscar a abrir esa rama de vinculación, pues con todo el tema del home Office, y el trabajo a distancia, yo creo eso va a ser algo que nos va a ayudar mucho. La línea muy fuerte es justamente con los buscadores de empleo, tienen que ir entendiendo la lógica del mercado laboral del momento y quien desafortunadamente no logre comprender que tienen que apostarle a la capacitación y actualizarse, no va a haber manera ni por parte de las universidades, ni las empresa, ni del gobierno en ninguno de sus niveles. Entonces; una apuesta muy fuerte efectivamente es la capacitación, para ir afinando como habilidades y adquirir nuevos conocimientos, que en muchas ocasiones ya no se trata de, vamos a estudiar una licenciatura o la maestría a veces simplemente es adquirir competencias muy específicas en campos muy específicos y con eso podemos ir avanzando. Lo que comentaban también el director, que es muy importante y que forma parte de la realidad del empleo en el país. El tema de los salarios pues Tlalpan simplemente es el reflejo del resto del país, que los salarios en promedio están alrededor de los \$ 5,000 o \$ 6,000.00 pero también si la gente no lo tiene claro, pues entonces hay como esa disonancia, claro yo creo que todos aspiramos a tener el mejor sueldo posible, pero es el mercado laboral que existe en el momento y sobre todo se complica más cuando no tienes las habilidades, las competencias necesarias para poder aspirar como a otras cosas. Entonces pues vamos a ir con líneas de trabajo muy aterrizadas que ya tenemos a partir del gran análisis que Pablo ya comenzó a hacer y que ya se está trabajando sobre todo en ese campo de acción, de hecho en un rato más saliendo de aquí tenemos justamente la reunión con la gente de INROUS para todo el tema de los certificados de carrera Google que ya se estuvo trabajando en estos días en la convocatoria. Para que la mayor cantidad de jóvenes de la alcaldía se puedan conectar y puedan acceder a todas esas becas que se consiguieron a través de esta vinculación, -----

Handwritten blue ink marks on the right margin, including initials and scribbles.



ALCALDÍA TLALPAN

INTERVENCION DEL LIC. PABLO LUNA GALICIA LÍDER COORDINADOR DE PROYECTOS DE ATENCIÓN Y SEGUIMIENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO.- Principalmente la línea de acción y la que nosotros queremos enfocar y estudiando el caso de Tlalpan es como indicaba la directora la población actualmente en Tlalpan al menos el 30% de las personas buscadoras de empleo tienen el nivel de licenciatura y el 24 por ciento de bachillerato técnico o alguna carrera técnica lo que nosotros queremos enfocar es precisamente atacar esa población para que puedan ellos obtener las habilidades y posteriormente, ingresar al mercado laboral. ¿alguna otra duda?-----

INTERVENCION DEL DR. ENRIQUE RAJCHENBERG SZNAJER PROFESOR INVESTIGADOR DE HISTORIA DE MEXICO DE LA UNAM.- Sí, una cuestión que ameritaría detenernos más, yo creo que hay ahí una contradicción las universidades no forman para un empleo determinado, la universidad da una formación mucho más basta abre un horizonte cultural haya nearshoring o no y eso no lo podemos descartar, pero hay que recalcarlo. En la facultad de Economía, se enseña historia económica de México, ¿Sirve la historia económica de México para trabajar en la bolsa de valores de Banamex?, tal vez no, pero implica que quien trabaja en la bolsa de valores de Banamex, tiene un horizonte intelectual mucho más basto, entonces pretender que el buscador de empleo tenga, no reclamo eh, estoy enfatizando, que el buscador de empleo tenga las habilidades específicas del trabajo que va a desempeñar en la empresa creo que sería reducir la función social de la universidad y eso es lo que quiero reivindicar, entonces no sé si aquí hay empresarios, no es contra ellos, pero da la impresión de que los empresarios quieren que ya quien ocupe la plaza se ponga a trabajar de la manera que considera la empresa adecuada desde el primer minuto y eso no es así, o que nacemos ya con licenciatura, maestría, posgrado, el doctorado y posdoctorado, no existe eso. Obviamente desde mi punto de vista, la empresa tiene que asumir los costos de capacitación porque finalmente es la beneficiaria de él, y no recargarlo en el individuo o en la sociedad, aquello de lo que va a usufructuar, entonces creo que es una temática muy compleja muy muy compleja, porque sí rechazo terminantemente la reducción de las universidades a un papel de adaptación a lo que las empresas quieran. Las universidades son otra cosa y al mismo tiempo si tienen una función, por supuesto para que los egresados encuentren, bueno desempeñen su función social en empresas en asociaciones civiles en alcaldías etc.-----

INTERVENCIÓN DE LA LIC. ROSALBA HERNÁNDEZ MARTÍNEZ, PRESIDENTA SUPLENTE..- no, yo solo para puntualizar jamás hemos reducido la labor universal de las universidades yo creo que la gran mayoría de los que estamos aquí casi todos pasamos por ahí con título, sin título, con 2 carreras con doctorados con maestrías y muchas veces les digo si yo no estuviera aquí porque me metí a la grilla, política, hace muchos años seguramente estaría en la academia. Es de las cosas que más disfruto en la existencia, pero si es una realidad que además de los estudios universitarios quienes aspiramos a estar en el mercado laboral tenemos que complementar de manera prácticamente inevitable con habilidades, incluso de esta capacitación que vamos a tener al rato hasta a mi estructura le dije que la tomen, porque luego te encuentras con personas en la administración pública que no te maneja ni el Excel. Ya no hablemos de una cosa más complicada, de la nube, de cosas complicadas. Simple y sencillamente el Excel que yo en mi área luego les digo porque hacen bases de datos en Word, cosas así y que dices no acaban de entrar, entonces hay gente que tenemos o tiene 15, 20, 25 años trabajando en la administración pública y aún no han desafortunadamente como adquirido habilidades que en este momento ya son absolutamente necesarias, yo por ejemplo un formulario de Google o que pongan el Excel en la nube, porque entonces ya se nos hace un desastre y eso desafortunadamente entorpece la productividad que efectivamente muchos podríamos estar aportando seguramente en todos los campos. Yo amo a las universidades las respeto espero que sigan existiendo en la sociedad muchísimos años más, pero si es necesario todos mantenernos actualizados y seguir formándonos y adquiriendo

ERB

↓

↓

↓

↓

↓

↓

↓

↓

competencias y habilidades nuevas, simplemente la inteligencia artificial justo ayer yo platicaba con gente porque tenemos gente de servicio social que ya no necesitan computadora, incluso ya de mi edad los que andamos en los 40 a mí no me gusta mucho hacer cosas de trabajo en el celular y los niños de ahora del servicio social ya ni computadora te piden todo se lo avientan ahí entonces ya vemos incluso en nosotros mismos un desfase en el uso de la tecnología.-----

INTERVENCION DEL ING. JESÚS DIEP VARELA DIRECTOR REGIONAL DE CANACO EN TLALPAN.- pues la verdad tienes toda la razón justamente ustedes estaban hablando de que había problema a la hora de generar los curriculum vitae, no los curriculum pues sería muy bueno, muy fácil porque ya todas las personas cuentan con un teléfono entonces pueden utilizar el famoso inteligencia artificial chat GPT o cualquier herramienta de esas y en 15 minutos van a tener un curriculum de primera. Entonces sería bueno que dentro del curso que van a presentar ustedes pudieran presentarle a la gente este tipo de herramientas. -----

INTERVENCION DEL LIC. PABLO LUNA GALICIA LÍDER COORDINADOR DE PROYECTOS DE ATENCIÓN Y SEGUIMIENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO.- si claro, se tiene contemplado precisamente las herramientas para generar o para crear el C.V . en este caso por ejemplo el chat GPT algunas aplicaciones de igual forma solo meten sus datos y ya como tal te genera de igual forma para los que tienen como más diseño creativo CAMBA o esas herramientas de diseño de igual forma, -----

INTERVENCION DE LA C. ELIZABETH MALDONADO RODRIGUEZ. JUD DE DESARROLLO ECONÓMICO: yo hago una intervención rápida, en el caso cuando nosotros entramos como administración a valorar toda la información que había sobre la bolsa de trabajo, la realidad es que no estaba estructurada a un nivel de seguimiento de los buscadores de empleo, prácticamente quieres una vacante ya te puse en contacto con la empresa y ahí ya cumplí mi función de vincularte. Lo que se ha estado haciendo que a mí me ha tocado ver incluso el trabajo de mis compañeros, es el cómo se ha estructurado en función a la necesidad del buscador de empleo, porque además enfrentan problemáticas muy particulares y muchas de ellas tienen que ver desde las condiciones de vida que llevan en general. Llámese nivel de estudios, llámese distancia que recorren al llegar a un trabajo, llámese la necesidad de prestaciones porque también es una realidad, hay gente que va buscando empleo en busca de una prestación. Entonces me parece que ahorita lo que se quiere también hacer es, como dotar de otras herramientas adicionales a las que ya cuentan todos los buscadores de empleo que lleguen porque también una realidad es que la gran mayoría de buscadores de empleo que son los que nos pasan datos de continuidad son de niveles de licenciatura, entonces aquí es como empezar a revisar que más se les puede aportar, para que puedan lograr colocarse en alguna de las vacantes que se ofertan que incluso yo creo que los de la cámara ya hasta me han de soñar porque siempre les digo que más hay de capacitación, porque en temas de capacitación a pesar de que tengamos un universo de buscadores de empleo la realidad es que si no se capacitan no se actualizan muy difícilmente se van a poder posicionar en alguna de las vacantes en donde se ofrece un recurso mayor por el trabajo que hagan entonces yo en ese sentido si les comparto como un poco mi punto de vista desde la percepción de lo que me ha tocado ver desde que empezó la administración, con el avance que se lleva al día de hoy y pues básicamente también es el extenderles la invitación a que si desde sus áreas pueden aportar algo para que este proceso sea mucho mayor mucho más rápido y el resultado sea mucho mayor al que se ha ido obteniendo pues también en verdad estamos abiertos a colaborar y recibir todo lo que venga de sus comentarios, de acuerdo con su experiencia-----

INTERVENCION DEL LIC. PABLO LUNA GALICIA LÍDER COORDINADOR DE PROYECTOS DE ATENCIÓN Y SEGUIMIENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO.- por último, únicamente agradecerles a todos sus aportaciones en verdad son muy valiosas para nosotros este es un proceso de crecimiento

ERS

f

sep

f

f

f



ALCALDÍA TLALPAN

que nosotros, vamos realizando y de igual forma vamos a agarrar estas experiencias que ustedes nos comparten para focalizarla al área de bolsa de empleo, y de igual forma invitarlos a las certificaciones de Google, hoy tenemos la primera sesión informativa sin embargo si nos permiten ustedes compartirles próximamente la segunda información para que también ustedes puedan acceder a estos certificados de carrera muchas gracias a todos.

INTERVENCION DE LA C. ELIZABETH MALDONADO RODRIGUEZ. JUD DE DESARROLLO ECONÓMICO: Con esto señor secretario, le informo que se han agotado los puntos que competen al informe trimestral de bolsa de trabajo y de la Jefatura de Unidad

INTERVENCION DEL C. EDGARDO SANCHEZ CORTES DIRECTOR DE ECONOMIA SOLIDARIA, DESARROLLO Y FOMENTO ECONOMICO. - Muchas gracias, alguna otra pregunta si no para continuar. El siguiente punto de la orden del día señora presidenta se refiere a asuntos generales algún tema, algo que quieran comentar sobre asuntos generales

INTERVENCIÓN DE LA LIC. ROSALBA HERNÁNDEZ MARTÍNEZ, PRESIDENTA SUPLENTE. - Solo un asunto parroquial, les vamos a hacer llegar por invitación seguramente personal, correo electrónico, o algún medio la invitación. Pero aprovecho de una vez para que lo puedan ir anotando en sus agendas, la invitación al segundo informe de gobierno de nuestra alcaldesa que se va a llevar a cabo el día 28 de octubre a las 10:30, es sábado si no me equivoco en el deportivo de villa olímpica. Entonces será un honor para nosotros y para ella seguramente contar con la presencia de todas y todos los que se encuentran y conforman este comité.

INTERVENCION DE LA C. ELIZABETH MALDONADO RODRIGUEZ JUD DE DESARROLLO ECONÓMICO.- igual también comentarles si nos pudieran apoyar ahorita unos minutos para firmarnos el acta de la sesión pasada para que no los molestemos en irlos a buscar. Si nos dan unos minutos para que nos firmen sería aquí en la mesa donde se registraron.

INTERVENCION DEL DR. ENRIQUE RAJCHENBERG SZNAJER PROFESOR INVESTIGADOR DE HISTORIA DE MEXICO DE LA UNAM.- Qué bueno que abrieron lo de asuntos generales, porque quería decir algo y no sabía dónde meterlo. No sería posible hacer estas reuniones en horario menos ingrato que las 3 de la tarde bueno no sé si a los demás les resulte grato, pero a mí me incomoda bastante

INTERVENCION DEL C. EDGARDO SANCHEZ CORTEZ DIRECTOR DE ECONOMIA SOLIDARIA, DESARROLLO Y FOMENTO ECONOMICO: Muchas gracias lo vamos a tomar en cuenta, ¿algún otro punto?

INTERVENCION DE LA MTRA. JESSICA MARIELA TOLENTINO MARTÍNEZ INVESTIGADORA: yo nomás quería hacer una precisión sobre mi nombre es que las actas todas las actas están diferentes cambia Mariela, Maricela ahora ya fue Maribel y hace rato me dijeron Marianela soy Jesica Tolentino y ya.

INTERVENCION DEL C. EDGARDO SANCHEZ CORTES DIRECTOR DE ECONOMIA SOLIDARIA, DESARROLLO Y FOMENTO ECONOMICO.- Ok muchas gracias, ¿algo más? bueno si no hay más asuntos que tratar le informo señora presidenta que se han agotado los puntos de la orden del día

INTERVENCIÓN DE LA LIC. ROSALBA HERNÁNDEZ MARTÍNEZ, PRESIDENTA SUPLENTE.- Muchas gracias señor secretario, siendo así y siendo las 16:38 del jueves 28 de septiembre del año 2023. doy por concluida esta Tercera Sesión Ordinaria del Comité de Fomento Económico de la alcaldía Tlalpan, muchas gracias a todas y a todos por su asistencia.

-----**ASISTENTES**-----



ALCALDÍA TLALPAN

NOMBRE	CARGO	SUPLENTE	FIRMA
Mtra. Alfa Eliana González Magallanes Presidenta	Titular del órgano Político Administrativo en Tlalpan	Rosalba Hernández Martínez Directora General de Medio Ambiente, Desarrollo Sustentable y Fomento Económico	
Lic. Sandra Evellyn Garrido Castillo Vicepresidenta	Directora Ejecutiva de Apertura de Negocios y Desarrollo Empresarial, SEDECO CDMX	Lic. Joel Hernández Alcántara Subdirector de apoyo Técnico	
Edgardo Sánchez Cortés Secretario técnico	Director de Economía Solidaria, Desarrollo y Fomento Económico		
Lic. Rafael Velasco Gutiérrez Representante de la Alcaldía Tlalpan	Director de Ordenamiento Ecológico y Educación Ambiental		
Maribel García Olmos Representante de la Alcaldía Tlalpan	Director de Recursos Naturales y Desarrollo Rural		
C.P. Guillermo Nájera Gómez Representante de la Alcaldía Tlalpan	Director General de Administración	José Guadalupe Gutiérrez Aclite	
Lic. Sergio Iván Galindo Hernández Representante de la Alcaldía Tlalpan	Director General de Servicios Urbanos	Lic. Josué Chávez García, Director de Proyectos y Programas de Servicios Urbanos	
Lic. Natalia Guadalupe Márquez Codina Representante de la Alcaldía Tlalpan	Directora General de Desarrollo Social	Karina Rentería Hernández, Líder Coordinador de Sistematización "B"	
Jesús Jiménez Martínez Representante de la Alcaldía Tlalpan	Director General de Planeación del Desarrollo	Lic. Diana Hernández Moctezuma, JUD de Gestión y Formulación de Proyectos	
Mtro. Aurelio Alfredo Reyes García Representante de la Alcaldía Tlalpan	Director General de Asuntos Jurídicos y de Gobierno	Adriana Carlos Cruz JUD de Padrón Inmobiliario y Vivienda Irregulares	
Ing. Jesús Diep Varela Miembro permanente	Director Regional CANACO en Tlalpan		



ALCALDÍA TLALPAN

Dr. Enrique Rajchenberg Sznajer Miembro permanente	Profesor Investigador de Historia de México de la U.N.A.M.		Rajchenberg
Lic. Arturo Álvarez Caparruz Miembro permanente	Sub. Representante de la Presidencia de CANACO en Tlalpan		
Lilia Ramírez López Miembro permanente	Vicepresidenta Regional de la Asociación Mexicana De Mujeres Empresarias A.C.		
Dr. Armando Sánchez Vargas Miembro Permanente	Director del Instituto de Investigaciones Económicas de la Universidad Nacional Autónoma de México	Jessica M. Tolentino Martínez, Investigadora de la U.N.A.M.	
Dr. Francisco Javier Soria López Miembro Permanente	Rector de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco	Mtra. Verónica Castro Blanco, Gestión de Recursos y Emprendimiento	
Ing. Jorge Arturo Rosas .Fernández Miembro Permanente	Presidente de la Zona sur de COPARMEX	Lic. Heidi Cruz Velázquez	

Handwritten signatures and initials in blue ink on the right side of the page, including a large signature that appears to be 'Rajchenberg' and several other initials.