



2023
AÑO DE
Francisco
VILLA
EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO

ACTA DE LA TERCERA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ DE FOMENTO TURÍSTICO DE LA ALCALDÍA DE TLALPAN 2023

En la Ciudad de México, Alcaldía Tlalpan, siendo las 16:50 horas del día 27 de julio de 2023, establecidos en Centro Cultural Quinta Soledad, ubicado en calle moneda No. 14 Tlalpan Centro CP, 14000, Ciudad de México; se encuentran reunidas las personas que a continuación se mencionan, para llevar a cabo la Tercera Sesión Ordinaria del Comité de Fomento Turístico de la Alcaldía Tlalpan de conformidad con el artículo 14 fracción XII, de la Ley de Turismo del Distrito Federal, y los artículos 28, 29, 30, 31,, 32, 33 y 34 del Reglamento de la Ley de Turismo del Distrito Federal.

Intervención de la Presidenta Suplente: Buenas tardes a todos y gracias por su asistencia y el tiempo que están designando para este comité, vamos a dar inicio con lo que sería el orden del día al Comité del Fomento Turístico.

Intervención del Secretario Técnico: Hola buenos días, bienvenidos, gracias por acompañarnos en este comité vamos a empezar con la listas de asistencia; Mtra. Alfa Eliana Gonzales Magallanes, Presidenta y Alcaldesa de Tlalpan, en su representación la directora como suplente Rosalba Hernández Martínez, Dirección General de Medio Ambiente, Desarrollo Sustentable y Fomento Económico; Roberto Sánchez Lazo Pérez Coordinador de asesores de la Alcaldía Tlalpan, en su representación nos acompaña Benjamín Arturo Galván Santiago; Doctor Misael Uribe Ramos, Director de Medicina Internacional Nuevos Proyectos y Turismo Médico, en su representación está Marco Aurelio Elizalde Calderón; también nos acompaña el ingeniero Jesús Diep Varela, Director delegacional en Tlalpan de la CANACO, Servicios Turismo de la Ciudad de México; nos acompaña Ángel Angulo Bustamante Presidente de la CANIRAC en Tlalpan; nos acompaña Bernardo Ardavin, Rector de la Universidad Intercontinental en su representación nos acompaña la maestra Claudia Vara López; Ing. José Luis Rodríguez Prestador de Servicios Turísticos en Tlalpan de Ecocamp; también nos acompaña el Contralor del Órgano Interno de Control del Alcaldía Tlalpan C.P. Oscar Pérez Peña, Mtra. Ma. Del Rosario Cantú Meyoy Subdirectora de Auditoria Operativa Administrativa y Control Interno; Arturo Caparruz Subrepresentante de CANACO, damos también la bienvenida a la representación de Sixs Flags Laura García Ruíz y a María Argelia Rodea Jiménez, Administradora del parque Ecoturístico el Tepozan que también nos acompañan en esta sesión sean bienvenidas, Mtro. Aurelio Alfredo Reyes García Dirección General de Asuntos Jurídicos y de Gobierno, en su representación nos acompaña Adriana



2023
AÑO DE
**Francisco
VILLA**
EL REVOLUCIONARIO DEL NOROCCIDENTE

Carlos Cruz, JUD de Padrón Inmobiliario y Vivienda Irregulares; C.P Sergio Iván Galindo Hernández, Director General de Servicios Urbanos bienvenido. Le informo señora presidenta que tenemos quórum para iniciar esta sesión. -----

Intervención de la Presidenta Suplente: Una vez que se ha comprobado que existe el cuórum para dar por iniciada esta sesión siendo las 16:50 horas del día 27 de julio del año en curso del 2023, doy por instalada esta tercera sesión ordinaria 2023 el Comité del Fomento Turístico de la Alcaldía Tlalpan. -----

Se informa que el orden del día, así como la carpeta de trabajo correspondiente ha sido distribuido con oportunidad al momento de convocar por lo cual se ha dado los puntos a tratar por lo que en este sentido le damos la palabra a nuestro Secretario Técnico, le paso a la orden del día y la conducción de esta sesión. -----

Intervención del Secretario Técnico: Gracias señora presidenta vamos a iniciar en dar lectura al orden del día y la aprobación del mismo, 1.- Palabras de bienvenidas por la presidenta del comité de fomento turístico, 2.- Lista de asistencia y verificación del quórum legal, 3.- Lectura y aprobación del orden del día, 4.-Lectura y aprobación del acta de la segunda sesión del comité del fomento turístico 2023, 5.- Asuntos a tratar, presentación de actividades de la unidad de promoción turística, 6.- Asuntos generales y 7.- Clausura de la sesión. -----

Intervención de la Presidenta Suplente: Muchísimas gracias les pido por favor al secretario técnico consulte y realícela votación para aprobar, muchas gracias. -----

Intervención del Secretario Técnico: Por instrucciones, a las personas que estén de acuerdo en aprobar por favor levanten la mano, muchas gracias señora presidenta le informo que ha sido aprobada la orden del día por **unanimidad**, continuaremos con esto presidenta, en relación al Acta de la Segunda Sesión Ordinaria del Comité de Fomento Turístico que se efectuó el 13 de abril del 2023, debido a que este documento fue circulado previamente a todas y a todos les pongo a su disposición se dispense su lectura, las personas que estén a favor de dispensar la lectura levante la mano, le informo señora presidenta que ha sido **aprobada** la omisión de lectura del acta de la segunda sesión del comité del 2023 por unanimidad, ¿alguna observación?, al no existir cometarios será informado al Comité del Acta conforme al manual de integración del Comité de Fomento Turístico, de no existir observaciones se da por aprobada el Acta de la Segunda Sesión Ordinaria del Comité de Fomento Turístico, se dé por continuado con la sesión del comité de fomento turístico. -----



2023
AÑO DE
Francisco
VILLA
EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO

Intervención de la Presidenta Suplente: Muy bien una vez aprobada el orden del día, y aprobada el acta de la Segunda Sesión Ordinaria continuamos con la presentación de las actividades de la Jefatura de Unidad Departamental de Promoción Turística de la Alcaldía. --

Intervención de Francisco Cerritos Arce: Gracias señor Secretario con su permiso Presidenta, miembros del Comité me da gusto saludarlos y dar el informe de estos últimos 3 meses de trabajo que he tenido al realizar con mi equipo de Promoción Turística quiero comenzar en breve dos puntos que se trataron en la Sesión pasada, el primero fue la composición turística en la Alcaldía el cual desciframos gráficamente la composición turística de la Alcaldía el cual abarca todos los sectores del turismo que existe, solamente falta el turismo de sol y playa pero por obvias razones no lo tenemos también hubo turismo gastronómico, turismo religioso ecoturismo, natural de negocios y médicos y lo hemos intentado a una dinámica muy divertida y respetuosa con los derechos que se manejan dentro del área también quiero recordarles los objetivos que platicamos en la sesión pasada de esta singular campaña que estamos haciendo de Ven a Tlalpan, donde aquella ocasión siendo el objetivo ser la primera opción para los turistas locales que buscan actividades de ecoturismo rural alternativo de naturaleza y turismo médico, durante estos 3 meses de trabajo se presenta un resumen para las actividades correspondientes que se hizo en la Jefatura y tuvimos la reunión de la mesa directiva para la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes, se dio una explicación del tema turístico creo que todos lo conocemos y presentaciones de destino hicimos una presentación de la AMAV y sus diversos representantes, hicimos la presentación de los lugares históricos y culturales con lo que cuenta la Alcaldía, se fueron encantados además de que pudimos ofrecer un desayuno de cortesía y los amigos de grupo orgánico la cual se obtuvo grandes resultados, ya tuvimos agencias de viajes interesadas en hacer negocios con nosotros a la Alcaldía con los prestadores de servicios, nos ofrecieron ideas de asesoría porque no hacemos un bazar de arte como en san ángel y dar difusión al tranvía con los paquetes que manejan las aseguradoras de viajes en vender nuestros boletos para realizar el evento aún más grande con 40 personas que la AMAV, son más de 100 empresas activos mayoristas minoristas transportistas agencias de viajes e inclusive guías de turistas que están presentes en más de 10 estados esta Asociación la AMAV CDMX genera más de 5439 atracciones al año también buscaremos tener alcance en este tipo de instituciones públicas. Somos la única Alcaldía que ha proporcionado 2 experiencias de impulso turístico con los influencers de COPARMEX, en el área de turismo en esta ocasión trajimos a 10 influencers en segmento de jóvenes y su estilo de vida ya que por su puesto a la Alcaldía como se -----



2023
AÑO DE
Francisco
VILLA
EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO

representó lo anterior nos difundimos de ecoturismo que se tiene a través de tirolesa escalar ya que se hizo la experiencia de 2 días lo cual también es innovador en las Alcaldías de la CDMX, somos la única que lo ha hecho nos hospedamos en la Quinta Soledad y agradecer al grupo orgánico y se comentó de una guía del Centro de Tlalpan de la maestra Teresa Suárez, donde se fueron encantados en conocer las calles de Tlalpan donde de ser visitó Casa Frissac y sus exposiciones, el museo recién inaugurado y con los amigos de calidad hicimos un recorrido gastronómico con algunos restaurantes de Tlalpan todo esto lo hicimos para dar a conocer lo que puede hacer cualquier turista en una tarde ya que se hizo un recorrido gratuito para las personas del AMAV agradecemos a Puerto Peñasco a Leduc y Cantina Jalisciense por todo lo que brindó a estos influencers posteriormente tuvimos la experiencia en Six Flags al siguiente, gracias Laura y tu equipo por recibir la invitación después de Six Flags tuvimos un evento con relaciones públicas en el restaurante Arroyo, allí esta nuestra amiga de arroyo que también todo esto se consiguió por cortesía siendo esto gratis porque los empresarios notaron que era un ganar ganar, era inversión de ellos para obtener clientes y darse a conocer con los turistas en Tlalpan, también al amigo de café galeno que regalo pruebas en el recorrido de pizzas y a la policía turística que nos apoyó para el grupo numeroso de personas que había y otras 10 personas con staff, camarógrafos y nosotros mismo personal de turismo los resultados fueron estas 138 publicaciones en 2 días de las cuales hubo 2 millones de impactos y más de 8 millones de alcance, porque estos influencers suman. Tienen más de 5 millones de seguidores si bien no son los influencers más posicionados en la República si es número bastante interesante y se presenta el video. Fue difícil comenzar fueron tantos meses de trabajo, gracias a todos por su apoyo que impulsa turismo que ha tenido tanto éxito que ellos mismos nos están buscando para hacer una tercera edición, seremos el único destino en todo el país si eso se logra, será gracias a ustedes y sobre todo pidiendo el apoyo de ustedes mismos tuvimos un evento en relaciones públicas ya que el área de turismo es coordinar a cada uno de ustedes ya que en esta ocasión nos tocó apoyar a Medica Sur, hoteles Boutique donde recibieron unos premios por parte de ellos para poder reconocer su trabajo desempeño y su gran labor por el área de turismo que estamos trabajando fuertemente, estamos trabajando para tener el Turibús en el Centro de Tlalpan hicimos todas las gestiones necesarias, cableado, estampado, señalizaciones seguridad, estamos esperando ya nada más es cuestión que la empresa Turibús diga cuando empezar, pero la Alcaldía de Tlalpan ya está lista, ya hicimos todo nuestro trabajo correspondiente, está la muestra que metimos un Turibús y los recorridos que se llevaron a cabo, hicimos la



2023
AÑO DE
**Francisco
VILLA**
EL REVOLUCIONARIO DEL NOROCCIDENTE

primera mesa de trabajo, que lo que se acordó en la mesa anterior fue de capacitación, sinceramente no me dejaron mentir los presentes fue un éxito porque todos estuvieron presentes, todos estuvieron presentes aportando ideas propuestas y fue difícil hacer una síntesis de eso cuando hicimos una gráfica de secuencias, lo cual fue de la siguiente forma, la mayoría de la gente como la necesidad más importante atender las empresas en Tlalpan, proceder de los temas más importantes que se hablaron curiosamente no hay casualidades sin un trabajo bien hecho una semana después tuvimos la capacitación de atención al cliente, tuvimos respuesta inmediata sobre necesidades y fue de la mano con CANACO, por cierto gracias a los amigos de canaco que nos apoyaron para dar respuesta a las necesidades, dimos la capacitación con más de 50 empresas y fueron atendidas y alrededor de 70 personas que tomaron este curso hemos seguido con trabajo de la Secretaría de Turismo aquí está nuestro amigo Eduardo de la Secretaría de Turismo y estará apoyándonos a todos los invitados, ante estas reuniones y como resultado de atención de parte de artesanos incorporamos al catálogo de la sección para que ahí mismo les den espacio de evento o que los inviten a alguna feria de artesanos, ya que estamos trabajando para ellos para brindarles un mejor servicio y se sientan a gusto con nuestro trabajo, se celebró la firma de convenio con Nacional Financiera y Secretaria de Turismo, fuimos invitados por que tenemos mucho interés en los cursos, de hecho somos la única Alcaldía que asistió al evento y eso habla bien de la relación que tenemos con ellos, aquí en la Alcaldía Tlalpan con la Secretaría de Turismo y de ahí nos tiene contemplados para 4 cursos uno de ellos es muy interesante que les dan capacitación con el empresario directamente y le pueda dar todo el seguimiento necesario para acceder al financiamiento de la empresa, ya no son únicamente cursos de atención al cliente sino también para acceder al financiamiento para llevar a cabo estos cursos estaré convocando por teléfono porque necesitamos sedes para dar estos cursos que nos brindan el material para realizar las practicas nosotros lanzamos la convocatoria, pero a veces es difícil para la sede tratar con tantas personas que van a los cursos, pero ya les estaré pidiendo el favor nuevamente, la segunda mesa de trabajo fue de promoción y difusión y realizamos una gráfica de frecuencias lo que más se comento fue un catálogo oficialmente los miembros del comité, los que están aquí presentes se habló del comité cambios al servicio intercambiar descuentos, ese día proponiendo unas ideas muy padres colaboradores en los cuales se pueda incorporar que platico con José Luis también hablo de los colaboradores con los cursos que les podemos llevar para allá para tener descuentos a fin son intercambios, esto que se está generando entre las cabezas del sector turístico es interesante pero aun es más



2023
AÑO DE
**Francisco
VILLA**
EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO

importante cuando lo aterricemos con los empresarios, se estará trabajando un módulo de atención turística de hecho estamos haciendo el trámite, me parece que va a ser el de Six Flags que ya lo autorizaron, por ahí los trámites correspondientes de determinar los convenios de cómo darlos, tuvimos la primera jornada llamada Turismo legal, Turismo seguro, donde la Directora General Rosalba Hernández tuvo una presentación en la cámara de diputados junto a la directora Frida Guillen es la presidenta de la Cámara de Diputados, cuando se trata de incorporar la mayor cantidad de prestadores de servicios de la Alcaldía, pero no limitante a la Alcaldía de registro nacional de turismo como estaba en el registro nacional de turismo que lleva la Secretaría de Turismo general además de registrar a los prestadores de servicios y calidad que cuenta con los lineamientos que nos pide la Alcaldía les da publicidad los lleva a todas las ferias nacionales mediante catálogos entonces cuando un turista busca atención de hospital si médica sur está registrado en los lugares turísticos dentro va a canalizar es un ganar ganar esto llevo a la primera jornada hicimos un ejercicio donde más de 80 empresas turísticas curiosamente no todas de Tlalpan vinieron exclusivamente de otros estados, de Quintana Roo, fue el caso más extremo ya que estaban por acá, aprovecho la jornada, parece fácil el registro en computadora pero cuando es todo lo contrario donde se generen dudas y no hay quien las resuelva a través de estas jornadas inclusive el personal de turismo quedo impresionado de como vinieron gente incluso de otros estados, Javier tiene una empresa en el circuito Ajusco una cabaña de comida que ha vendido alimentos por más de 50 Años y es la primera vez en 50 años que se logra su registro gracias a la labor de la Alcaldía y de la secretaria de turismo, gracias a la policía de turismo que siempre nos están apoyando, esto es un resumen hicimos muchas actividades la experiencia Gastronómica Cultural y Turística en Tlalpan el programa cultural y voluntariado 2023 es de institutos mexicanos que de lo que trata es de atraer chicos de padres mexicanos pero viven en Estados Unidos o Canadá, 1 de 90 % de ellos no han pisado tierras mexicanas y fuimos la sede de la Ciudad de México, en todo su recorrido por el país que ganamos la sede de otras Alcaldías y municipios para que esta experiencia fuera atractiva como bien los resultados hablan por sí solos, es alegre la experiencia que tiene con los chicos, hicimos bailes, comida típica, juegos que se lleva la experiencia para estar en Tlalpan y por ende en México, también tuvimos un par de semanas, fuimos invitados a la firma en convenios de la Secretaría de Turismo de Hidalgo y el Centro Cultural y Social Hidalguense para la firma de convenio, en materia turística fuimos invitados de honor, llevando el convenio de Tlalpan a Hidalgo, a través de la publicidad a través de todos los medios de comunicación también tuvimos una mesa informativa en el Centro Social



2023
AÑO DE
Francisco
VILLA
EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO

Hidalguense, donde se intercambió información con prestadores de Servicios Turísticos, ya estábamos vendiendo paquetes para Tlalpan de los Hidalguenses que nos visitan y finalmente en este tema de eventos tuvimos oportunidades y medios de comunicación como de Fernanda Tapia, llevamos 4 grabaciones con hoy sería la 5ta, en el tranvía en el Barrio Niño Jesús en la fiesta de San Miguel Topilejo, lo llevamos con artesanos con los cartoneros también tenemos en TV en ATN 40, no solamente es hablar de lo que hace la Alcaldía si no lo que hace turismo, los atractivos turísticos en conjunto estamos trabajando esta la Subdirectora de Promoción Cultural de la Alcaldía nuestra Directora también, la Alcaldesa y personal de Fernanda Tapia y unidos todo el tiempo lo cual es publicidad para la Alcaldía y para todos ustedes, la una fábrica de vidrios templados que está en el barrio niño Jesús, el señor está un poco temeroso porque nunca había tenido tantas cámaras en su empresa pero al final súper contento de la promoción que llevamos, ya casi estoy terminando la ocasión anterior les platique todo lo que hacemos en la Jefatura de Promoción Turística va de la mano con ustedes a los prestadores de servicio a los empresarios y en esta ocasión si fueron 3 meses muy pesados de reuniones de trabajo, mi teléfono queda saturado de tantas fotos no les miento tengo más de mil fotografías de reuniones de trabajo, hemos estado en el ajuste de noche a noche desde la madrugada hasta la noche, pusimos estas solamente y le hicimos un pequeño Colash de fotografías del trabajo que hemos venido realizando. Hicimos 3 visitas a estas cabañas la 1era. como ustedes saben es el rol turístico son visitas de inspección les caímos sin avisarles hicimos inspecciones como está la calidad que ofrece a los turistas a los comensales les llegamos de sorpresa para que mentirles, la 2da les avisamos y todo cambio, todo estaba mucho más presentable no en todo el caso hay que comentarlo en casos de calidad se brota la vista inmediatamente y la 3era visita tras hacer sus exámenes inclusive pedimos apoyo a una consultora privada le dijimos échanos la mano y fue gratis porque eso lo cobran, es una certificadora de programa adminístrate del distintivo H distintivo M, que es la persona que andaba por ahí que siempre andaba tomando notas les hizo verificaciones sabes que como clara es el agua, que los alimentos no estén en refrigeración porque esto, porque el otro y sugiriendo también, de allí desprendemos un programa de capacitación que es el que les voy a presentar, es un programa muy ansiosos de capacitar es de atención al cliente de modernízate, punto limpio, manejo de higiene en los alimentos, la NOM 0081 que también va relacionada con el manejo higiénico para proporcionar calidad y una atención al servicio inigualable y de allí generar las diferencias con otros destinos turísticos en el país,



2023
AÑO DE
**Francisco
VILLA**
EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO

bueno y sobre todo en la ciudad esto solo fue 100 fotografías que vieron y la 3era. visita que hicimos fue que notamos que este potencial de crear una nueva ruta turística ya tenemos la ruta de pueblo, la ruta religiosa de casa y edificios históricos culturales, también agradecemos de comunicación social por todo su apoyo sin ellos no lo hubiéramos logrado hicimos la campaña Ven a Tlalpan en este caso con las rutas de cabañas de circuito Ajusco la cual se va a realizar la siguiente semana en agosto comienza esta semana y finalizo con las actividades que realizamos por manual administrativo, con mucho corazón mucho cariño porque es el cariño social en la Alcaldía a la gente más necesitada, en esta ocasión rompimos los records en 3 meses hicimos lo que no se hizo en año y medio, hicimos 26 recorridos 5 a pie 20 en la ciudad 1 en colibrí pero porque ya estamos trabajando en la Secretaría de Turismo, hoy tuvimos 2 fueron a Chapultepec la exposición en los pinos con grandes resultados tenemos prácticamente el 40 % de las colonias de la Alcaldía Tlalpan han sido atendidos a través de un recorrido es increíble, generamos nueva publicidad de lugares turísticos trípticos y están son fotografías de algunos grupos que se divirtieron los grupos de los niños de las casas hogares de los grupos e la 3era edad llevaron al parque Yudi que también pertenece a la Dirección General de Medio Ambiente daños a la educación ambiental el cual es un grupo de Alzheimer fundación que está a 2 calles del Centro de Tlalpan, brindamos un recorrido para 30 personas donde se ha demostrado que se está beneficiando su trabajo ya que les ayuda a recordar más de esto, los tenemos programados para el parque ecológico de la Ciudad de México en unos días el tranvía turístico se incorpora establemente y firmemente a los recorridos que ofrece la Alcaldía solamente no salimos cuando está cayendo el diluvio o cuando están cerradas las calles por algún concierto pero de allí en fuera ofrecemos recorridos de miércoles a domingo en estos 3 meses empezamos a finales de marzo, abril, mayo, junio y lo que llevamos de julio llevamos más de 1100 boletos vendidos justo el domingo vendimos el boleto 1200 y se nos acabó el tiraje de boletos debido a que no esperábamos tener tantos resultados, pero el área de administración nos mandó 6 mimas para lo que resta el año y con eso concluyo mi participación son las actividades más sobresalientes, si alguien tiene alguna duda o comentario sedo la palabra al secretario.-----

Intervención del Secretario Técnico. - Muchas gracias Francisco, que has llevado exitosamente el área de turismo, de lo cual la Directora General está entusiasmada por el



2023
AÑO DE
Francisco
VILLA
LA REVOLUCIÓN DEL PUERTO

apoyo de ustedes que es muy necesario, entonces si alguien tiene alguna duda, preguntas, sugerencias. -----

Intervención de Claudia Vara. - Gracias por el uso de la palabra primero quiero felicitar al Secretario es una persona súper entusiasta en todos los ámbitos, nosotros que somos apasionados el Sector Turístico hicimos una formaciones de enseñar antes sin mucho alcance y ahora por redes sociales de boca en boca mi reconocimiento y a esta Alcaldía en especial a la parte turística que está demostrando que si se puede y que en la Ciudad de México somos de las mejores Alcaldías y que realmente tiene potencial y que se seguirá fortaleciendo, le doy mi agradecimiento y obviamente reiterar que la universidad está a sus disposición para todo lo que necesiten. -----

Intervención de Jesús Diep Varela. - Muchas gracias a todos, la verdad es que quedé encantado con la presentación, una gran felicitación se ve el entusiasmo como dice la compañera y quiero hacer una consulta, tengo por parte de la Cámara de Comercio de un par de empresas que quieren hacer Turismo aquí en Tlalpan, una de ellas está solicitando que como podría vincularse por que hace ella intercambios con chicos de Canadá, entonces está buscando personas que pudieran inscribirse, me pide que si hay una opción para que podamos platicarlo para que podamos comentar ese tipo de intercambios hay un chico que tiene su empresa y que también hace recorridos y él los hace a Colombia entonces está atrayendo a los colombianos aquí a Tlalpan, eso es lo que quería comentar muchas gracias. -----

Intervención de Ángel Antonio Bustamante. - Habla Ángel Bustamante un servidor, referente al tema de lanzamiento de punto Violeta, que está impulsando Desarrollo Social, yo creo que sí vale la pena que vayan de la mano con todos los restaurantes, para generar puntos de ventas seguros y un turismo seguro, así también felicitar a Francisco por el trabajo que están haciendo ustedes por que el cambió que se dio. -----

Intervención de Ricardo Otero. - Es interesante, gente que viene cada vez más a Tlalpan, nosotros nos ubicamos frente a zona de hospitales y frecuentemente tenemos clientes que ya vienen de Sudamérica, que vienen a hacer sus prácticas aquí a los hospitales, entonces estamos acostumbrados a tener un mercado extranjero, pero si estaría increíble estar de la mano para que los podamos recibir y mostrar a la Alcaldía como un punto fuerte de la Ciudad de México Turístico. -----

Intervención de la Presidenta Suplente: Bueno con respecto a lo hablado de los puntos violeta hacerlo saber a todo el Comité, algunos estuvieron incluso presentes el día martes, la



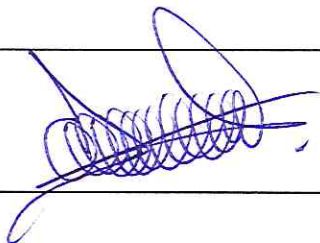
2023
AÑO DE
Francisco
VILLA
EL REVOLUCIONARIO DEL NOROCCIDENTE

Alcaldesa dio a conocer el arranque de esta política pública que se ha implementado en algunas colonias, efectivamente en los puntos orientados, se dio de manera formal el día martes, algunos de los que están aquí estuvieron presentes en las cámaras, al menos por que la sociedades económicas son la sociedad yo diría que en la política pública de los puntos de ventas de los chicos de campo, al menos de lo que respecta los medios de ambiente de fomento económico, nos tocará esa parte de hablar con ustedes y ájala que todo esto se lleve en orden para fomentar la caravana violeta para alcanzar la estrategia dentro de nosotros, entonces ahí se dará la junta de trabajo junto con Francisco y la Dirección General de trabajo que encabeza esa acción para que tengamos el mayor numero de trabajo de la Ciudad, para ello se tendrá que comunicar en donde le es posible generar las nuevas estrategias para que nosotros generemos más visitas en las caravanas ya que por esta parte se denomina más a los vocales para que vean el nuevo trabajo que se está realizando más iluminación de las calles para que disminuya la delincuencia incidentes, las personas de los pueblos que no cuentan con suficiente iluminación para que esto pueda ser mejor en el siguiente año, el punto de venta para que todo sea más seguro los lugares acreditados y poder caminar con más seguridad en nuestras calles de la Alcaldía, definitivamente será muy beneficiosa y complementaria yo solo sugeriría mejor esperar un poco, también nuestra Alcaldesa ha trabajado muy fuerte prescitamente como una manera de dar impulso fuerte al tema de turismo y el desarrollo económico sabemos que va muy de la mano en tema de la seguridad pública, entonces como tenemos esa certeza y esa convicción que tenemos que trabajar de la mano con eso porque se diseñó el programa de Alumbremos Tlalpan probablemente alguno de ustedes ya lo conocen lo traen en el radar aquí en Tlalpan algunos ya tienen la fortuna de vivir con las colonias alumbradas Tlalpan, se va a cambiar la meta del 100% de las luminarias de la Alcaldía a luminarias led, alumbran muchísimo más ahorro energético para mayor luz todo esto con la seguridad, el año pasado se cambió el 40% de las luminarias en toda la Alcaldía en este año 2023 se alcanzara hasta el 80% y bueno en los primeros meses y parte del 2024 se estará legando al 100% de las luminarias led, entonces ir viendo cómo quedan las colonias y que tanto se necesita porque se tiene que implementar una estrategia a través de la acción social, que vamos a traer unas luminarias híper led que están colocadas en vía pública, el tema literalmente es alumbrar Tlalpan, creo que si es un compromiso público que

se irá implementando nuestra Alcaldesa y qué definitivamente las colonias están cambiando, si se están notando la diferencia del alumbrado, pero yo platico con Sergio Galindo el de cursos humanos ya que me parece complementar el trabajo, ya que solo se permite instalar el foco afuera que nosotros queramos, entonces con que nosotros podamos llegar a ser una Alcaldía iluminada con el esfuerzo de los trabajadores. -----

Intervención de Secretario Técnico. - Bueno una vez que se agotaron todos los puntos del orden del día si no hay alguna otra cosa que comentar siendo las 17:33 horas del día 27 de julio del año presente doy por concluida esta Tercera Sesión Ordinaria del Comité de Fomento Turístico de la Alcaldía Tlalpan, Muchísimas gracias a todos y a todas, gracias y felicidades.

-----ASISTENTES-----

NOMBRE Y CARGO	SUPLENTE	FIRMA
Mtra. Alfa Eliana González Magallanes Titular del Órgano Político Administrativo en Tlalpan Presidenta	Rosalba Hernández Martínez Directora General de Medio Ambiente Desarrollo Sustentable y Fomento Económico	
Edgardo Sánchez Cortés Director de Economía Solidaria, Desarrollo y Fomento Económico. Secretario Técnico del Comité de Fomento Turístico		
Ing. José Luis Rodríguez Prestador de Servicios Turísticos, Ecocamp Tlalpan Vocal		
Lic. Laura García Ruíz Representante Legal de Sixs Flags México Vocal		
Ing. Jesús Diep Varela Director Delegacional en Tlalpan de la CANACO, Servicios y Turismo de la Ciudad de México Vocal		






Doctor Misael Uribe Ramos Director de Turismo Médico y Nuevos Proyectos Vocal	Marco Aurelio Elizalde Encargado de Seguros para Pacientes Internacionales	<i>[Signature]</i>
Roberto Sánchez Lazo Pérez Coordinador de Asesores en la Alcaldía Tlalpan Vocal	Benjamín Arturo Galván Santiago Asesor tipo B en la Alcaldía Tlalpan	<i>[Signature]</i>
Ing. Ricardo Enrique Otero García Presidente de la CANIRAC en Tlalpan Vocal		<i>[Signature]</i>
Ángel Antonio Angulo Bustamante Vicepresidente de Relaciones con autoridades y capacitación de la CANIRAC en Tlalpan Vocal		
Mtro. Bernardo Ardavin Migoni Rector de la Universidad Intercontinental Vocal	Mtra. Claudia Vara López Directora Académica de la Licenciatura en Administración de Negocios Turísticos	<i>[Signature]</i>
Oscar Pérez Peña Titular del Órgano Interno de Control de la Alcaldía Tlalpan	Mtra. María del Rosario Cantú Meyoy Representante de la Contraloría Interna en Tlalpan	<i>[Signature]</i>