

PLAN ANUAL DE COMUNICACIÓN DE LA ALCALDÍA TLALPAN 2024-2027 **AÑO 2025**

I. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Anual de Comunicación establece las estrategias, acciones y campañas que implementará la Alcaldía Tlalpan durante el año, con el propósito de informar a la ciudadanía sobre los proyectos, programas y servicios gubernamentales. La comunicación se consolidará como una herramienta de gobernabilidad, rendición de cuentas y fortalecimiento de la identidad territorial.

Se busca garantizar que la ciudadanía tenga acceso a información clara, veraz y oportuna, promoviendo la transparencia y facilitando la comprensión de las acciones gubernamentales.

II. COMUNICACIÓN Y LOS EJES DE GOBIERNO

El Plan de Comunicación está alineado con los **10 ejes estratégicos del Gobierno de Tlalpan**, asegurando que cada una de sus acciones y objetivos sean comunicados de manera efectiva, transparente y accesible para la ciudadanía.

1. Agua

El acceso al agua es una de las prioridades de la Alcaldía, dado el rezago en infraestructura hidráulica y las dificultades en el abastecimiento. Para enfrentar esta problemática, se implementó el **Gabinete del Agua**, encargado de coordinar acciones para mejorar la distribución y garantizar el derecho humano al agua.

Estrategia de Comunicación:

- Información sobre avances en infraestructura hidráulica, mantenimiento y reparación de fugas.
- Campañas de concientización sobre el uso responsable del agua.
- Informes periódicos sobre el Gabinete del Agua y su impacto en la distribución del recurso.
- Cobertura territorial de programas como captación de agua pluvial y modernización de la red hidráulica.

2. Seguridad y Construcción de Paz

Ante el aumento en la percepción de inseguridad en la Alcaldía, se fortalecerán las estrategias de proximidad, prevención y patrullaje. Se ha creado el **Gabinete de Seguridad y Construcción de Paz**, que coordina acciones diarias entre los distintos cuerpos de seguridad.

Estrategia de Comunicación:

- Difusión de operativos de seguridad, patrullajes y medidas preventivas.
- Promoción de programas de prevención del delito y fortalecimiento del tejido social.
- Transparencia en la rendición de cuentas sobre indicadores de seguridad.
- Testimonios y casos de éxito de recuperación de espacios públicos.

3. Movilidad

Tlalpan enfrenta problemas de congestión, infraestructura vial deficiente y falta de alternativas de movilidad sustentable. La Alcaldía trabajará en la rehabilitación de calles, ciclovías y accesos seguros, además de impulsar la llegada del **Cablebús**.

Estrategia de Comunicación:

- Información sobre el mantenimiento y reparación de vialidades, alumbrado y señalización.
- Promoción de rutas seguras, ciclovías y mejoras en transporte público.
- Actualizaciones sobre la coordinación con el Gobierno de la Ciudad para el Cablebús Tlalpan.
- Cobertura de operativos de tránsito y educación vial.

4. Red de Bienestar

El bienestar social se construye a través de servicios públicos accesibles, programas de salud, educación y cultura. Se fortalecerán programas dirigidos a grupos vulnerables, desde infancia hasta adultos mayores.

Estrategia de Comunicación:

- Difusión de programas de salud, educación, cultura y servicios sociales gratuitos.
- Campañas de prevención de adicciones, violencia de género y promoción de derechos humanos.
- Comunicación de apoyos dirigidos a sectores vulnerables como personas con discapacidad y adultos mayores.
- Información sobre el acceso a servicios médicos, psicológicos y de acompañamiento social.

5. Territoriales

Para garantizar que cada comunidad reciba atención adecuada, la Alcaldía ha dividido su gestión en cinco territoriales. Cada territorial gestionará y comunicará información específica para su sector, asegurando la cobertura de servicios públicos, seguridad y programas de desarrollo social.

Estrategia de Comunicación:

- Comunicación de acciones específicas por cada territorial, asegurando información segmentada y relevante para cada zona.
- Reportes de actividades y avances en servicios públicos, seguridad y bienestar en cada territorial.
- Espacios de participación vecinal y consultas ciudadanas para resolver problemáticas específicas.
- Creación de redes comunitarias digitales para una comunicación más directa y eficiente.

6. Gobierno en Red

La Alcaldía apuesta por la digitalización y la participación ciudadana a través de herramientas tecnológicas. Se fortalecerá la plataforma digital del gobierno y la apertura de datos públicos.

Estrategia de Comunicación:

- Creación de plataformas interactivas para la participación ciudadana.
- Transparencia en la gestión pública mediante boletines digitales y redes sociales.
- Digitalización de trámites y servicios para mejorar la experiencia del ciudadano.
- Promoción del modelo de gobernanza colaborativa con la sociedad civil, la academia y el sector privado.

7. Espacios Públicos

Los espacios públicos serán recuperados y rehabilitados como puntos de encuentro seguro para la comunidad. Se priorizarán proyectos de infraestructura, parques y equipamiento urbano.

Estrategia de Comunicación:

- Campañas de recuperación, mantenimiento y revalorización del espacio público.
- Estrategia de comunicación sobre intervenciones urbanas y antes/después de rehabilitación de espacios.
- Difusión de eventos culturales, deportivos y comunitarios en parques y plazas.
- Participación ciudadana en la planeación de nuevos espacios públicos.

8. Turismo

Tlalpan busca consolidarse como un destino cultural y turístico en la Ciudad de México. Se promocionarán sus espacios naturales, históricos y culturales a través de estrategias de comunicación innovadoras.

Estrategia de Comunicación:

- Posicionamiento de Tlalpan como un destino turístico a través de las campañas #TlalpanVibrante y #ViveTlalpan.
- Producción de contenido audiovisual sobre sitios históricos, cultura y gastronomía.
- Alianzas con medios, influencers y agencias de turismo para mayor alcance.
- Promoción de festivales, ferias y eventos culturales para atraer visitantes.

9. Derechos Culturales y Educativos

El acceso a la cultura y la educación es un derecho fundamental. Se fortalecerán las actividades artísticas, la preservación de la memoria histórica y la oferta educativa gratuita en la demarcación.

Estrategia de Comunicación:

- Agenda de eventos culturales y educativos gratuitos.
- Campañas de fomento a la lectura, arte y cultura comunitaria.
- Cobertura de festividades tradicionales y patrimonio de los pueblos originarios.
- Integración de la educación con actividades culturales en espacios públicos.

10. Medio Ambiente

La protección del medio ambiente es un eje transversal en la política pública de la Alcaldía. Se implementarán estrategias para la reducción de residuos, la conservación de áreas verdes y el fomento de prácticas sustentables.

Estrategia de Comunicación:

- Campañas de reforestación, reciclaje y consumo responsable.
- Estrategia de comunicación para la reducción del impacto ambiental.
- Divulgación de proyectos ecológicos, parques urbanos y energías limpias.
- Educación ambiental para la ciudadanía a través de redes sociales y talleres comunitarios.

III. CAMPAÑAS ANUALES Y MENSAJES CLAVE

Cada eje estratégico de gobierno contará con campañas de comunicación diseñadas para maximizar el impacto, fortalecer la transparencia y fomentar la participación ciudadana. Estas campañas se desarrollarán con un enfoque educativo y pedagógico para facilitar la comprensión de las políticas públicas y garantizar que la ciudadanía esté informada.

Eje Estratégico	Campaña de Comunicación	Mensaje Principal	Formatos Clave
Agua	#TlalpanTieneAgua	Garantizar el derecho al agua y mejorar su distribución	Infografías, videos explicativos, testimonios vecinales
Seguridad y Construcción de Paz	#NuestraCasaSegura	Prevención del delito y coordinación en seguridad	Cápsulas informativas, operativos en redes, mapas de seguridad
Movilidad	#MuéveteEnTlalpan	Infraestructura y transporte eficiente para todos	Reels, comparaciones antes/después, campañas educativas
Bienestar	#CuidamosTlalpan	Servicios gratuitos y acceso a derechos	Publicaciones en redes, videos testimoniales, foros comunitarios
Gobierno en Red	#TlalpanConecta	Participación ciudadana y gestión transparente	Encuestas digitales, consultas públicas, interacciones en vivo
Turismo y Cultura	#TlalpanVibrante / #ViveTlalpan	Promoción de la riqueza cultural y turística	Producción audiovisual, reportajes, recorridos virtuales
Medio Ambiente	#TlalpanVerde	Acciones de reforestación, reciclaje y sustentabilidad	Retos en redes, infografías, campañas de sensibilización

Cada campaña será ejecutada en distintos formatos, priorizando el contenido digital y audiovisual para maximizar el impacto y alcance. Se implementarán estrategias de segmentación para garantizar que los mensajes lleguen a la población adecuada según sus intereses y necesidades.

IV. CANALES DE COMUNICACIÓN Y FORMATOS

Para garantizar la difusión efectiva de la información, se utilizarán los siguientes canales de comunicación:

Medios Digitales

- Redes sociales oficiales (Twitter, Facebook, Instagram, TikTok, YouTube).
- Página web con informes, mapas interactivos y agenda de actividades.
- Podcasts y cápsulas informativas en plataformas digitales.
- Grupos de WhatsApp comunitarios.

Medios Tradicionales

- Boletines de prensa y entrevistas en medios locales y nacionales.
- Inserciones en periódicos y revistas de circulación en la Ciudad de México.
- Publicidad en radio y televisión.
- Difusión en transporte público y mobiliario urbano.

Estrategias de Proximidad

- Carteles y volantes en espacios comunitarios, mercados y plazas.
- Perifoneo en comunidades sin acceso a internet.
- Activaciones en espacios públicos.
- Encuentros vecinales y consultas comunitarias.

V. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN TERRITORIAL

Cada territorial será responsable de comunicar las acciones gubernamentales en su sector, asegurando información segmentada y relevante para cada comunidad. Esto permitirá atender necesidades específicas y fortalecer la cercanía del gobierno con la ciudadanía.

Responsabilidades de Comunicación por Territorial

- **Territorial 1 (Zona urbana):** Comunicación sobre mantenimiento de vialidades, movilidad, servicios públicos, comercio y seguridad en áreas con alta densidad poblacional.
- **Territorial 2 (Pueblos originarios):** Difusión de programas de apoyo a comunidades indígenas, turismo rural, festividades tradicionales y desarrollo económico local.
- **Territorial 3 (Suelo de conservación):** Estrategias de comunicación sobre protección ambiental, conservación ecológica, agricultura sustentable y gestión de recursos naturales.
- **Territorial 4 (Zona de transición):** Información sobre proyectos de infraestructura, acceso a servicios básicos, movilidad y desarrollo de espacios públicos.
- **Territorial 5 (Periferia y asentamientos):** Comunicación sobre programas de regularización, vivienda, servicios urbanos, seguridad y cohesión social.

Cada territorial contará con herramientas digitales y tradicionales para garantizar que la información llegue de manera efectiva a la ciudadanía, asegurando una comunicación clara y segmentada que atienda las problemáticas específicas de cada sector.

VI. JUSTIFICACIÓN DE CONTRATACIÓN DE SERVICIOS Y MEDIOS

Para la correcta ejecución del Plan Anual de Comunicación, se requiere la contratación de servicios especializados en:

- Producción de materiales audiovisuales y gráficos.
- Creación de contenido digital y multimedia.
- Consultoría estratégica y diseño de manuales de comunicación.
- Inversión en tecnología para remodelación de plataformas digitales y creación de aplicaciones móviles.
- Inserciones en diversos medios de comunicación para alcanzar distintos segmentos de la población.

Estos servicios son fundamentales para garantizar la efectividad de la estrategia de comunicación, asegurando que la información llegue a todos los sectores de la población de manera accesible, clara y con formatos adecuados a las distintas audiencias.

VII. EVALUACIÓN Y MEDICIÓN DE IMPACTO

El éxito del Plan Anual de Comunicación será medido mediante indicadores clave de desempeño (KPIs), asegurando un monitoreo constante de las acciones implementadas.

Indicadores de Evaluación:

1. **Alcance y Engagement Digital:** Número de interacciones, visualizaciones y crecimiento en redes sociales.
2. **Participación Ciudadana:** Número de personas que participan en consultas, encuestas y eventos comunitarios.
3. **Percepción Pública:** Evaluaciones de opinión sobre la comunicación institucional y su impacto.
4. **Cobertura Mediática:** Número de menciones en medios de comunicación, tanto tradicionales como digitales.
5. **Eficiencia en la Respuesta Ciudadana:** Tiempo de respuesta a solicitudes, quejas o dudas de la ciudadanía.

Estos indicadores serán revisados trimestralmente para realizar ajustes y optimizar la efectividad del plan de comunicación.

VIII. CONCLUSIÓN

El Plan Anual de Comunicación permitirá consolidar una estrategia efectiva de información y participación ciudadana, garantizando transparencia y pedagogía gubernamental. Con el uso de múltiples herramientas y canales, se asegurará que la ciudadanía esté informada y participe activamente en la transformación de Tlalpan.

Anexo 1.- Ejemplos de actividades que se tienen que comunicar y amplificar.

DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS JURIDICOS Y DE GOBIERNO	DIRECCIÓN GENERAL DE OBRAS Y DESARROLLO URBANO	DIRECCIÓN GENERAL DE MEDIO AMBIENTE, DESARROLLO SUSTENTABLE Y FOMENTO ECONÓMICO	DIRECCIÓN GENERAL DE BIENESTAR E IGUALDAD SUSTANTIVA	DIRECTOR GENERAL DE DERECHOS CULTURALES, EDUCATIVOS, DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA	DIRECCIÓN GENERAL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA
<p>Operativo Día de Muertos 2025</p> <p>Control y ordenamiento del comercio en vía pública</p> <p>Supervisión de la actividad comercial en la vía pública, asegurando que todos los comercios cuenten con los permisos correspondientes y cumplan con la normatividad que regula su actividad y retirara a aquellos sin permiso, para mantener el tránsito peatonal y vehicular en condiciones de seguridad.</p> <p>Pago de los aprovechamientos contemplado en el Artículo 304 del código fiscal de la Ciudad de México</p> <p>Fomentar el cumplimiento de pago por concepto de uso o explotación de las vías o áreas públicas con fines comerciales.</p> <p>Apoyo a la implementación del Programa de Reordenamiento, atender de manera oportuna los trámites relacionados con el comercio en la vía pública en los plazos señalados para ello</p>	<p>Cumplimiento de las medidas de mitigación e integración urbana de construcciones inmobiliarias que requieren de impacto urbano y son establecidas en diversas materias como movilidad, agua, drenaje, imagen urbana, espacios públicos y darle un puntual seguimiento para la mejora del entorno de la Alcaldía</p> <p>Mantenimiento correctivo a las vialidades mediante la realización de bacheos, sabaneos y construcción de banquetas nuevas</p> <p>Mantenimiento correctivo a la infraestructura hidráulica y de drenaje</p> <p>Realización de contratos por obra pública</p>	<p>Oaxaca vive en Tlalpan</p> <p>Tlalpan Florece</p> <p>Feria de Inclusión laboral para personas con discapacidad</p> <p>Expo boda</p> <p>Jornada FONDESO</p> <p>Entrega de actas constitutivas a cooperativas</p> <p>Entrega de apoyos Programa Social</p> <p>TEOTLALPAN Tierra Firme</p> <p>Feria del taco</p> <p>Feria del empleo</p> <p>Feria del mundo</p> <p>Día Internacional del cooperativismo</p> <p>Feria de San Agustín</p> <p>El vino y el queso</p> <p>Cempasuchitl</p> <p>Día de la Economía Social</p> <p>Noche buena</p>	<p>Firma de convenio con la Universidad Insurgentes</p> <p>proyecto 2+4+7 por la educación</p> <p>Clubes de robótica e inteligencia Artificial de Tlalpan</p> <p>Exhibición Guerra de Robots</p> <p>Puntos de ciencia y tecnología</p> <p>Conmemoración del Día Internacional del Libro</p> <p>Infantil y Juvenil</p> <p>Zócalo cerca de ti</p> <p>Promoción de Talleres laboratorios educativos</p> <p>2da feria de la educación, ciencia y Tecnología</p> <p>Actividades de ciencia y tecnología</p> <p>Noche Astronómica 24/7 lluvia de estrellas</p> <p>Día Mundial del Libro y Derechos de Autor</p> <p>Día Internacional de las niñas en las tecnologías de la información y la Comunicación</p> <p>Niñas y Niños en las Universidades</p>	<p>Mano a mano 24/7</p> <p>Arte y Raíz Mercado, Cultural en Tlalpan 2025</p> <p>festividades de los Pueblos Originarios de Tlalpan 2025</p> <p>Xochiquétzal, Venus y Afrodita. Del maíz a la pasión</p>	<p>Presupuesto Participativo 2025</p> <p>Transformado tu Comunidad</p> <p>Transformando tu Unidad</p>