



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ESTRATEGIA Y PLAN DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA ALCALDÍA TLALPAN 2024

Estrategia de Comunicación

I.- Misión del ente público

Ser un gobierno transparente, honesto, con responsabilidad y rendición de cuentas, incluyente, desde la diversidad en la construcción y rescate de nuestra identidad, con una participación ciudadana en las acciones y programas de gobierno, cercana a la gente, efectiva en la atención de los servicios urbanos y necesidades de la comunidad, con efectividad y eficiencia en sus acciones y programas, con inclusión, equidad, y bienestar; sustentable en nuestro entorno y cuidado de la riqueza, de los recursos naturales de la alcaldía Tlalpan.

Visión del ente público

Trabajar por los derechos de la ciudadanía y disminuir progresivamente la pobreza, desigualdad, promover el desarrollo sustentable, así como la preservación del patrimonio cultural tangible e intangible, la identidad y la representación democrática de los pueblos y barrios originarios, comunidades y colonias asentadas en la demarcación territorial de Tlalpan, en estricto apego a lo que establece el artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

II.- Objetivos Generales de Comunicación

- a) Difundir las acciones, programas y actividades de gobierno mediante materiales de comunicación impresa y digital para establecer un vínculo cercano y directo con la ciudadanía, utilizando un lenguaje claro, objetivo, incluyente, sin estereotipos y con perspectiva de género.



- b) Dar a conocer las actividades de gobierno de la Alcaldía Tlalpan de manera clara y objetiva mediante estrategias que comprendan medios tradicionales y plataformas digitales de comunicación.
- c) Establecer canales de comunicación con las unidades administrativas de la Alcaldía diseñando campañas y estrategias para mantener un vínculo con la ciudadanía de las acciones de interés público.

III.- Objetivos específicos de Comunicación Social en congruencia con los programas sectoriales

Difundir las actividades de gobierno, servicios públicos, así como las obras de infraestructura urbana, agua potable, drenaje, alcantarillado y saneamiento de la alcaldía a la ciudadanía, de manera impresa y digital.

Promover las acciones que, en materia de seguridad, cuidado infantil, equidad de género, diversidad, fomento económico y turismo mediante medios tradicionales y digitales.

Elaborar las estrategias gráficas para la difusión de campañas en materia de atención animal, cultura, deporte, recreación, protección civil y presupuesto participativo que implemente la alcaldía.

IV.- Objetivos específicos relacionados con el programa institucional

Difundir, entre la ciudadanía, los programas y acciones sociales que implementará la alcaldía, sus objetivos y metas, mediante estrategias de comunicación digital y tradicional.

V.- Metas nacionales y/o estrategias transversales relacionadas con los objetivos señalados en el Plan Nacional de Desarrollo

- a) Tlalpan gobierno desde la comunidad



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

- b) Tlalpan sustentable y solidaria
- c) Tlalpan desarrollo social incluyente con igualdad de oportunidades
- d) Tlalpan desarrollo ambiental sustentable

VI.- Temas específicos que se abordarán en las campañas de comunicación

Programas Sociales 2024

Seguridad Pública

Obras y Servicios Urbanos

Cultura y recreación

Medio Ambiente y Fomento a la Economía

Género y Diversidad

Salud, salud animal, prevención de adicciones, cuidados a la primera infancia

Atención Ciudadana

Cultura de la Prevención

Turismo



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Programa Anual de Comunicación Social 2024

El presente programa considera la elaboración de 21 campañas institucionales que se implementarán a lo largo del año, elaboradas con base en la misión y visión de la alcaldía, así como a los objetivos generales y específicos de la Estrategia y el presente Programa Anual de Comunicación Social.

Las 21 campañas enunciadas son las principales, también denominadas paraguas, por lo que en algunos casos se tendrán sub campañas específicas que ayudarán a la mejor difusión de los programas, acciones, actividades y tareas del gobierno de la Alcaldía.

I.- Audiencias

Niñas, mujeres jóvenes, adultas y jefas de familia

Hombres jefes familia jóvenes y de edad media

Habitantes de los pueblos

II.- CANALES DE COMUNICACIÓN

Tierra: bardas, lonas, volantes, impresos

Aire: perifoneo, redes sociales, televisión.



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

III.- DIAGRAMA CANALES DE INFORMACIÓN VS CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN PERMANENTES



ALCALDÍA TLALPAN

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Tabla 2

DIAGRAMA CANALES DE INFORMACIÓN VS CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ALCALDÍA TLALPAN

medios									
Banner dependencias									
Inserciones prensa escrita	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Radio-internet									
Spots y espacios en cine									

Tabla 3

DIAGRAMA CANALES DE INFORMACIÓN VS CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN

	<i>El Concejo</i>	<i>Te cumplimos y te seguiremos cumpliendo</i>	<i>Tercer Informe de Gobierno</i>
Volantes	X	X	X
Lonas	X	X	X
Bardas			
Periódico		X	X
Folletos		X	X



ALCALDIA TLALPAN
2013-2026

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Espectaculares					X
Perifoneo					X
Página de Internet	X		X		X
Facebook	X	X	X	X	X
Twitter	X	X	X	X	X
Youtube	X	X	X	X	X
Spots de Televisión				X	X
WhatsApp					
Mailing		X	X	X	X
App					
Estaciones Metro					X
Parabuses					
Metrobus y Trolebus				X	X
Autobuses					X



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ALCALDÍA TLALPAN

Bicitaxis					
Spots de Radio				X	X
Banner digitales medios		X	X	X	X
Banner dependencias					
Insercion prensa escrita		X	X	X	X
Radio-internet					
Spots y espacios en cine					X



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

1.- A) Campaña

Blindar Tlalpan

B) Versión (es)

Chelerías, cámaras de seguridad, calles con más policías, operativos.

C) Tema específico

Difusión de Base Plata, números de emergencia y de la entrega de cámaras de vigilancia, cierre de chelerías, reordenamiento en vía pública, asambleas itinerantes, operativos, presencia policial

D) Objetivo de Comunicación

Difundir actividades y acciones de prevención en materia de seguridad en la alcaldía Tlalpan, especialmente en espacios de mayor incidencia delictiva

E) Clasificación de la campaña

Institucional

F) Co emisora

No aplica

G) Población objetivo

Habitantes de las colonias, barrios, pueblos y unidades habitacionales de la alcaldía

H) Vigencia de la Campaña

Enero a Diciembre 2024

I) Medios a utilizar

Tabla 1

J) Recursos programados

Se anexa tabla

2.- A) Campaña

Alumbramos Tlalpan



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

B) Versión (es)

C) Tema específico

Difusión de la sustitución de luminarias en la alcaldía

D) Objetivo de Comunicación

Difundir el avance del programa de sustitución de luminarias en calles de la alcaldía, así como de la acción de entrega de lámparas y su impacto en la seguridad. Posicionar a Tlalpan como la alcaldía más iluminada de la Ciudad

E) Clasificación de la campaña

Institucional

F) Co emisora

No aplica

G) Población objetivo

Vecinas y vecinos de las calles y colonias beneficiarias

H) Vigencia de la campaña

Enero-Diciembre 2024

I) Medios a utilizar

Tabla 1

J) Recursos programados

Se anexa tabla

3.- A) Campaña

Tlalpan Animal



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

B) Versión (es)

Taller para perros con medio a la pirotecnia, taller de perros rescatistas, , curso paseadores de perros

C) Tema específico

Acciones en materia de atención a los animales de compañía y endémicos (cursos, talleres, esterilizaciones, ferias de adopción, ferias de servicios)

D) Objetivo de Comunicación

Visibilizar las políticas en materia de salud animal implementadas a lo largo del año, que colocan a la alcaldía con atención prioritaria al tema.
Posicionar a la alcaldía a la vanguardia en políticas públicas en favor de los animales

E) Clasificación de la campa

Institucional

F) Co emisora

No aplica

G) Población objetivo

Tutores de animales de compañía, vecinos protectores de animales endémicos, actividades de animales de compañía.

H) Vigencia de la campaña

Enero-Diciembre 2024

I) Medios a utilizar

Tabla 1

J) Recursos programados

Se anexa tabla

4.- A) Campaña

Todas y todos la necesitamos



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

B) Versión (es)

Pipas Gratis, Cuidados del Agua, Día Mundial del Agua

C) Tema específico

Dar a conocer los programas, alcances y requisitos del Programa de entrega de pipas de agua gratuito en la alcaldía Tlalpan, así como las medidas para su cuidado y mejor aprovechamiento, reducciones debido a obras en fuentes que abastecen a la alcaldía.

D) Objetivo de Comunicación

Difundir los requisitos, plazos y características del Programa de Entrega de Pipas Gratis en temporada de Estiaje, así como las medidas para el cuidado y mejor aprovechamiento del agua.

E) Clasificación de la campaña

Institucional

F) Co emisora

No aplica

G) Población objetivo

Hombres y mujeres beneficiados de las colonias, barrios y pueblos afectados por la falta de agua en temporada de estiaje

H) Vigencia de la campaña

Marzo-Junio 2023

I) Medios a utilizar

Tabla 1

J) Recursos programados

Se anexa tabla

5.- A) Campaña



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Tlalpan te protege

B) Versión (es)

Prevención de sismos, prevención de fugas, prevención de fuertes vientos, campaña de senderismo

C) Tema específico

Acciones de prevención en materia de Protección Civil

D) Objetivo de Comunicación

Difundir las actividades y logros del gobierno de la Alcaldía en materia de Protección Civil en todos sus ámbitos.

E) Clasificación de la campaña

Institucional

F) Co emisora

No aplica

G) Población objetivo

Hombres y mujeres adultos, niños y adolescentes

H) Vigencia de la campaña

Enero-Diciembre 2024

I) Medios a utilizar

Tabla 1

J) Recursos programados

Se anexa tabla

6.- A) Campaña



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Arte, Cultura, y algo más

B) Versión (es)

Exposiciones, conciertos, festivales, encuentros, festejos y celebraciones.

C) Tema específico

Dar a conocer programas, acciones y actividades en materia de cultura y entretenimiento por parte de la alcaldía, horarios, lugares y todo lo relacionado con la agenda 2024 en materia cultural.

D) Objetivo de Comunicación

Difundir actividades específicas en materia cultural y de entretenimiento

E) Clasificación de la campaña

Institucional

F) Co emisora

No aplica

G) Población objetivo

Hombres y mujeres de las colonias, barrios y pueblos con mayor riesgo de padecer enfermedades

H) Vigencia de la campaña

Enero-Diciembre 2024

I) Medios a utilizar

Tabla 1

J) Recursos programados

Se anexa tabla

7.- A) Campaña



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Tlalpan Resurge

B) Versión (es)

Obras, Servicios Urbanos, Jornadas

C) Tema específico

Difusión de obras, logros y avances de los trabajos en materia de Servicios Urbanos, Obra Pública

D) Objetivo de Comunicación

Visibilizar los trabajos que se realizan en las colonias de la alcaldía para mejorar el entorno y espacio público a través de obras, trabajos, j

E) Clasificación de la campaña

Institucional

F) Co emisora

No aplica

G) Población objetivo

Habitantes de la alcaldía mayores de edad que viven en las colonias y barrios de Tlalpan

H) Vigencia de la campaña

Enero-Diciembre 2023

I) Medios a utilizar

Tabla 1

J) Recursos programados

Se anexa tabla



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

8.- A) Campaña

Ventura Tlalpan

ALCALDIA TLALPAN

B) Versión (es)

Pueblos, Centro de Tlalpan, Aventura, Gastronómica, Cafeterías, Semana Santa

C) Tema específico

Sitios de interés turístico de la Alcaldía para todo aquel que la visita. Ferias gastronómicas y de venta de productos,

D) Objetivo de Comunicación

Difundir los puntos de interés turístico a través de diversas rutas que plasman los atractivos de toda la alcaldía

E) Clasificación de la campaña

Institucional

F) Co emisora

No aplica

G) Población objetivo

Habitantes de la alcaldía y de toda la Ciudad

H) Vigencia de la Campaña

Febrero - Diciembre 2024

I) Medios a utilizar

Tabla 1

J) Recursos programados

Se anexa tabla



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

9.- A) Campaña

Tlalpan Ciudadano

B) Versión (es)

Asamblea Itinerante, Audiencia Pública, Café con Vecinos, Alcaldía Móvil

C) Tema específico

Difundir reuniones, recorridos y encuentros con ciudadanos.

D) Objetivo de Comunicación

Visibilizar los encuentros y reuniones que tiene la autoridad con vecinos en las colonias, donde se tiene contacto para conocer sus demandas de servicios. Promover al gobierno como autoridad cercana a la gente, no sólo de oficina, posicionar que somos un gobierno de territorio, no de escritorio.

E) Clasificación de la campaña

Institucional

F) Co emisora

No aplica

G) Población objetivo

Mujeres y hombres adultos que viven en la alcaldía

H) Vigencia de la campaña

Enero-Diciembre 2024

I) Medios a utilizar

Tabla 1

J) Recursos programados

Se anexa tabla



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

10.- A) Campaña
Operativo Relámpago

B) Versión (es)

C) Tema específico

Prevención y atención de lluvias e inundaciones

D) Objetivo de Comunicación

Visibilizar la estrategia de prevención en materia de lluvias implementada por la autoridad de la alcaldía a fin de evitar inundaciones

E) Clasificación de la campaña

Institucional

F) Co emisora

No aplica

G) Población objetivo

Habitantes de la alcaldía

H) Vigencia de la campaña

Abril-Octubre 2024

I) Medios a utilizar

Tabla 1

J) Recursos programados

Se anexa tabla



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

11.- A) Campaña
Tlalpan Saludable

B) Versión (es)

Jornadas de Salud, personas con discapacidad, prevención de enfermedades mentales (depresión, ansiedad), obesidad, problemas de salud de las infancias, salud de la mujer, salud para los adultos mayores, jornadas de vacunación.

C) Tema específico

Difundir los espacios institucionales dónde se atienden problemas de salud, así como campañas para el cuidado de cada uno de los padecimientos más frecuentes

D) Objetivo de Comunicación

Dar a conocer acciones y medidas para la prevención y cuidado de la salud de la población de Tlalpan

E) Clasificación de la campaña
Institucional

F) Co emisora
No aplica

G) Población objetivo

Habitantes de las colonias, barrios y pueblos afectados por la falta de agua en temporada de estiaje

H) Vigencia de la campaña
Enero-Diciembre de 2024

I) Medios a utilizar
Tabla 1

J) Recursos programados
Se anexa tabla



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ALCALDÍA TLAJALPAN
12.- A) Campaña
No te quemes

B) Versión (es)

C) Tema específico

Prevención de incendios

D) Objetivo de Comunicación

Dar a conocer las acciones para prevenir y atender incendios

E) Clasificación de la campaña

Institucional

F) Co emisora

No aplica

G) Población objetivo

Habitantes de la alcaldía de todas las colonias y pueblos

H) Vigencia de la campaña

Marzo-Junio 2024

I) Medios a utilizar

Tabla 1

J) Recursos programados

Se anexa tabla



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

13.- A) Campaña

Programas y Acciones Sociales AT

B) Versión (es)

Programas Sociales AT, Acciones Sociales AT

C) Tema específico

Salud, deporte, educación, movilidad, unidades habitacionales, infancias, protección civil, apoyo a personas mayores.

D) Objetivo de Comunicación

Difundir cuáles son los programas sociales en 2024, beneficios y apoyos

E) Clasificación de la campaña

Institucional

F) Co emisora

No aplica

G) Población objetivo

Mujeres de la alcaldía, especialmente de los pueblos

H) Vigencia de la campaña

Enero-febrero, junio-diciembre 2024

I) Medios a utilizar

Tabla 1

J) Recursos programados

Se anexa tabla



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

14.- A) Campaña
Tlalpan te apoya

B) Versión (es)
Feria del Empleo, Cooperativas

C) Tema específico

Ofrecer espacios donde la población de Tlalpan puede tener contacto con empresas para encontrar empleo, o dónde vender sus productos

D) Objetivo de Comunicación

Promover a Tlalpan como impulsor de actividades que apoyan la economía familiar y local.

E) Clasificación de la campaña
Institucional

F) Co emisora
No aplica

G) Población objetivo
Jóvenes emprendedores y en busca de empleo

H) Vigencia de la campaña
Febrero-Diciembre 2024

I) Medios a utilizar
Tabla 1

J) Recursos programados
Se anexa tabla



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

15.- A) Campaña
Ejercit-A T

B) Versión (es)

Espacios deportivos, actividades, competencias, carreras, eventos de corte deportivo.

C) Tema específico

Difusión de las actividades y espacios deportivos de la alcaldía como

D) Objetivo de Comunicación

Convocar a las actividades, torneos, competencias más relevantes en materia deportiva en favor de quienes practican alguna actividad. Difundir acciones de apoyo a los deportistas de la alcaldía. Dar a conocer horarios y sitios de actividades deportivas.

E) Clasificación de la campaña

Institucional

F) Co emisora

No aplica

G) Población objetivo

Habitantes de la alcaldía preocupados por el bienestar físico, así como usuarios de los espacios deportivos de la alcaldía

H) Vigencia de la campaña

Enero-Diciembre 2024

I) Medios a utilizar

Tabla 1

J) Recursos programados

Se anexa tabla



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

16.- A) Campaña
Tlalpan Verde

B) Versión (es)

Reforestación, Huertos Urbanos, cursos, talleres, tala de árboles, musgo y heno

C) Tema específico

Reforestación, huertos urbanos, promoción de productores, programas y acciones sociales, cuidado del agua, tala de árboles, prevención de musgo y plagas.

D) Objetivo de Comunicación

Posicionar a Tlalpan como una alcaldía que cuida el medio ambiente.
Difundir las actividades y logros a través del cuidado del medio ambiente.

E) Clasificación de la campaña

Institucional

F) Co emisora

No aplica

G) Población objetivo

Habitantes de la alcaldía preocupados por el cuidado del medio ambiente, productores, comuneros, habitantes de los pueblos.

H) Vigencia de la campaña

Febrero-Diciembre 2024

I) Medios a utilizar

Tabla 1

J) Recursos programados

Se anexa tabla



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

17.- A) Campaña

No estás sola

B) Versión (es)

Tipos de Violencia, Día de la Mujer, Vivas nos queremos

C) Tema específico

Difusión de la agenda femenina. Prevención de violencias, cursos, talleres, programas

D) Objetivo de Comunicación

Difundir las actividades y acciones del gobierno de la Alcaldía en materia de prevención y protección de las mujeres

E) Clasificación de la campaña

Institucional

F) Co emisora

No aplica

G) Población objetivo

Mujeres de la alcaldía, especialmente de los pueblos

H) Vigencia de la campaña

Marzo y Noviembre 2024

I) Medios a utilizar

Tabla 1

J) Recursos programados

Se anexa tabla



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

18- A) Campaña
Bodas Colectivas

B) Versión (es)

C) Tema específico
Matrimonios colectivos

D) Objetivo de Comunicación
Difundir las fechas en que se celebrarán, requisitos, sitios de inscripción, así como lugar para celebrar las uniones

E) Clasificación de la campaña
Institucional

F) Co emisora
No aplica

G) Población objetivo
Integrantes de la diversidad en la alcaldía

H) Vigencia de la campaña
Marzo-Diciembre 2023

I) Medios a utilizar
Tabla 1

J) Recursos programados
Se anexa tabla

19.- A) Campaña
El Concejo

B) Versión (es)

C) Tema específico

Qué es el Concejo de la Alcaldía

D) Objetivo de Comunicación

Difundir todo lo relacionado con el Concejo, qué es, quiénes lo integran, qué hacen.

E) Clasificación de la campaña

Institucional

F) Co emisora

No aplica

G) Población objetivo

Mujeres de la alcaldía, especialmente de los pueblos

H) Vigencia de la campaña

Febrero-Marzo 2024

I) Medios a utilizar

Tabla 1

J) Recursos programados

Se anexa tabla

20.- A) Campaña

Te cumplimos y te seguiremos cumpliendo

B) Versión (es)

Obras, salud, seguridad

C) Tema específico

Dar a conocer el trabajo que realiza el personal de la alcaldía en las distintas áreas de atención a la gente

D) Objetivo de Comunicación

Difundir las actividades que realiza el personal en toda la alcaldía, en especial lo relacionado con servicios a la población

E) Clasificación de la campaña

Institucional

F) Co emisora

No aplica

G) Población objetivo

Mujeres de la alcaldía, especialmente de los pueblos

H) Vigencia de la campaña

Febrero-Marzo 2024

I) Medios a utilizar

Tabla 1

J) Recursos programados

Se anexa tabla



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

21.- A) Campaña

Tercer Informe de Gobierno

B) Versión (es)

C) Tema específico

Obras, seguridad, atención ciudadana, programas sociales, medio ambiente, servicios urbanos.

D) Objetivo de Comunicación

Difundir los logros de gobierno en su tercer año

E) Clasificación de la campaña

Institucional

F) Co emisora

No aplica

G) Población objetivo

Mujeres de la alcaldía, especialmente de los pueblos

H) Vigencia de la campaña

Agosto 2024

I) Medios a utilizar

Tabla 1

J) Recursos programados

Se anexa tabla

- Se anexa tabla con el presupuesto asignado para la partida 3611 en 2024.