



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

## **ESTRATEGIA Y PLAN DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA ALCaldía TLALPAN 2024**

### ***Estrategia de Comunicación***

#### **I.- Misión del ente público**

Ser un gobierno transparente, honesto, con responsabilidad y rendición de cuentas, incluyente, desde la diversidad en la construcción y rescate de nuestra identidad, con una participación ciudadana en las acciones y programas de gobierno, cercana a la gente, efectiva en la atención de los servicios urbanos y necesidades de la comunidad, con efectividad y eficiencia en sus acciones y programas, con inclusión, equidad, y bienestar; sustentable en nuestro entorno y cuidado de la riqueza, de los recursos naturales de la alcaldía Tlalpan.

#### **Visión del ente público**

Trabajar por los derechos de la ciudadanía y disminuir progresivamente la pobreza, desigualdad, promover el desarrollo sustentable, así como la preservación del patrimonio cultural tangible e intangible, la identidad y la representación democrática de los pueblos y barrios originarios, comunidades y colonias asentadas en la demarcación territorial de Tlalpan, en estricto apego a lo que establece el artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

#### **II.- Objetivos Generales de Comunicación**

- a) Difundir las acciones, programas y actividades de gobierno mediante materiales de comunicación impresa y digital para establecer un vínculo cercano y directo con la ciudadanía, utilizando un lenguaje claro, objetivo, incluyente, sin estereotipos y con perspectiva de género.

- b) Dar a conocer las actividades de gobierno de la Alcaldía Tlalpan de manera clara y objetiva mediante estrategias que comprendan medios tradicionales y plataformas digitales de comunicación.
- c) Establecer canales de comunicación con las unidades administrativas de la Alcaldía diseñando campañas y estrategias para mantener un vínculo con la ciudadanía de las acciones de interés público.

### **III.- Objetivos específicos de Comunicación Social en congruencia con los programas sectoriales**

Difundir las actividades de gobierno, servicios públicos, así como las obras de infraestructura urbana, agua potable, drenaje, alcantarillado y saneamiento de la alcaldía a la ciudadanía, de manera impresa y digital.

Promover las acciones que, en materia de seguridad, cuidado infantil, equidad de género, diversidad, fomento económico y turismo mediante medios tradicionales y digitales.

Elaborar las estrategias gráficas para la difusión de campañas en materia de atención animal, cultura, deporte, recreación, protección civil y presupuesto participativo que implemente la alcaldía.

### **IV.- Objetivos específicos relacionados con el programa institucional**

Difundir, entre la ciudadanía, los programas y acciones sociales que implementará la alcaldía, sus objetivos y metas, mediante estrategias de comunicación digital y tradicional.

### **V.- Metas nacionales y/o estrategias transversales relacionadas con los objetivos señalados en el Plan Nacional de Desarrollo**

- a) Tlalpan gobierno desde la comunidad



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

- b) Tlalpan sustentable y solidaria
- c) Tlalpan desarrollo social incluyente con igualdad de oportunidades
- d) Tlalpan desarrollo ambiental sustentable

**VI.- Temas específicos que se abordarán en las campañas de comunicación**

Programas Sociales 2024

Seguridad Pública

Obras y Servicios Urbanos

Cultura y recreación

Medio Ambiente y Fomento a la Economía

Género y Diversidad

Salud, salud animal, prevención de adicciones, cuidados a la primera infancia

Atención Ciudadana

Cultura de la Prevención

Turismo





DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

## **Programa Anual de Comunicación Social 2024**

El presente programa considera la elaboración de 21 campañas institucionales que se implementarán a lo largo del año, elaboradas con base en la misión y visión de la alcaldía, así como a los objetivos generales y específicos de la Estrategia y el presente Programa Anual de Comunicación Social.

Las 21 campañas enunciadas son las principales, también denominadas paraguas, por lo que en algunos casos se tendrán sub campañas específicas que ayudarán a la mejor difusión de los programas, acciones, actividades y tareas del gobierno de la Alcaldía.

### **I.- Audiencias**

Niñas, mujeres jóvenes, adultas y jefas de familia

Hombres jefes familia jóvenes y de edad media

Habitantes de los pueblos

### **II.- CANALES DE COMUNICACIÓN**

Tierra: bardas, lonas, volantes, impresos

Aire: perifoneo, redes sociales, televisión.

*[Handwritten signature]*  
*[Handwritten signature]*

[illegible]



ALCALDÍA TLALPAN

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

s Metro										
Parabuses										
Metrobus y Tren Ligero										
Microbuses										
Bicitaxis										
Spots radio										
Banners digitales			X	X	X	X	X	X	X	X
Banners dependencias										
Inserciones prensa escrita	X	X	X	X		X	X	X	X	X
Radio-internet										
Spots y espacios en cine										

✗

f

Tabla 2

DIAGRAMA CANALES DE INFORMACIÓN VS CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN

	<i>Tlalpan saludable</i>	<i>No te quemes (Prevención de Incendios)</i>	<i>Programas y Acciones Sociales AT</i>	<i>EjercitAT</i>	<i>Tlalpan te apoya</i>	<i>Tlalpan Verde</i>	<i>No estás sola (Agenda de género)</i>	<i>Bodas Colectivas 2024</i>
Volantes	X	X	X	X	X	X	X	X
Lonas	X	X	X	X	X	X	X	X
Bardas								
Periódico	X	X	X	X	X	X	X	X
Folletos	X	X	X	X	X	X	X	X
Espectaculares								
Perifoneo								
Página de	X	X	X	X	X	X	X	X



Internet								
Facebook	X	X	X	X	X	X	X	X
Twitter	X	X	X	X	X	X	X	X
Youtube	X	X	X	X	X	X	X	X
Spots de Televisión		X	X					
WhatsApp								
Mailing	X	X	X	X	X	X	X	X
App								
Estaciones Metro								
Parabuses								
Metrobus y Trolebus								
Microbuses								
Bicitaxis								
Spots de Radio								
Banner digitales	X	X	X	X	X	X	X	X



medios								
Banner dependencias								
Inserción prensa escrita	X	X	X	X	X	X	X	X
Radio-internet								
Spots y espacios en cine								

Tabla 3

DIAGRAMA CANALES DE INFORMACIÓN VS CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN

	<i>El Concejo</i>	<i>Te cumplimos y te seguiremos cumpliendo</i>	<i>Tercer Informe de Gobierno</i>
Volantes	X	X	X
Lonas	X	X	X
Bardas			
Periódico		X	X
Folletos		X	X



ALCALDÍA TLALPAN

2013-2016

# DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Espectaculares					X
Perifoneo					X
Página de Internet	X		X		X
Facebook	X	X	X	X	X
Twitter	X	X	X	X	X
Youtube	X	X	X	X	X
Spots de Televisión				X	X
WhatsApp					
Mailing		X	X	X	X
App					
Estaciones Metro					X
Parabuses					
Metrobus y Trolebus				X	X
Autobuses					X

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Bicitaxis					
Spots de Radio				X	X
Banner digitales medios		X	X	X	X
Banner dependencias					
Inserción prensa escrita		X	X	X	X
Radio-internet					
Spots y espacios en cine					X



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**1.- A) Campaña**

*Blindar Tlalpan*

**B) Versión (es)**

Chelerías, cámaras de seguridad, calles con más policías, operativos.

**C) Tema específico**

Difusión de Base Plata, números de emergencia y de la entrega de cámaras de vigilancia, cierre de chelerías, reordenamiento en vía pública, asambleas itinerantes, operativos, presencia policial

**D) Objetivo de Comunicación**

Difundir actividades y acciones de prevención en materia de seguridad en la alcaldía Tlalpan, especialmente en espacios de mayor incidencia delictiva

**E) Clasificación de la campaña**

Institucional

**F) Co emisora**

No aplica

**G) Población objetivo**

Habitantes de las colonias, barrios, pueblos y unidades habitacionales de la alcaldía

**H) Vigencia de la Campaña**

Enero a Diciembre 2024

**I) Medios a utilizar**

Tabla 1

**J) Recursos programados**

Se anexa tabla

**2.- A) Campaña**

*Alumbramos Tlalpan*





DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**B) Versión (es)**

**C) Tema específico**

Difusión de la sustitución de luminarias en la alcaldía

**D) Objetivo de Comunicación**

Difundir el avance del programa de sustitución de luminarias en calles de la alcaldía, así como de la acción de entrega de lámparas y su impacto en la seguridad. Posicionar a Tlalpan como la alcaldía más iluminada de la Ciudad

**E) Clasificación de la campaña**

Institucional

**F) Co emisora**

No aplica

**G) Población objetivo**

Vecinas y vecinos de las calles y colonias beneficiarias

**H) Vigencia de la campaña**

Enero-Diciembre 2024

**I) Medios a utilizar**

Tabla 1

**J) Recursos programados**

Se anexa tabla

**3.- A) Campaña**

*Tlalpan Animal*

**B) Versión (es)**

Taller para perros con medio a la pirotecnia, taller de perros rescatistas, ,  
curso paseadores de perros

**C) Tema específico**

Acciones en materia de atención a los animales de compañía y endémicos  
(cursos, talleres, esterilizaciones, ferias de adopción, ferias de servicios)

**D) Objetivo de Comunicación**

Visibilizar las políticas en materia de salud animal implementadas a lo largo  
del año, que colocan a la alcaldía con atención prioritaria al tema.  
Posicionar a la alcaldía a la vanguardia en políticas públicas en favor de  
los  
animales

**E) Clasificación de la campa**

Institucional

**F) Co emisora**

No aplica

**G) Población objetivo**

Tutores de animales de compañía, vecinos protectores de animales  
endémicos, actividades de animales de compañía.

**H) Vigencia de la campaña**

Enero-Diciembre 2024

**I) Medios a utilizar**

Tabla 1

**J) Recursos programados**

Se anexa tabla

**4.- A) Campaña**

*Todas y todos la necesitamos*



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**B) Versión (es)**

*Pipas Gratis, Cuidados del Agua, Día Mundial del Agua*

**C) Tema específico**

Dar a conocer el programas, alcances y requisitos del Programa de entrega de pipas de agua gratuito en la alcaldía Tlalpan, así como las medidas para su cuidado y mejor aprovechamiento, reducciones debido a obras en fuentes que abastecen a la alcaldía.

**D) Objetivo de Comunicación**

Difundir los requisitos, plazos y características del Programa de Entrega de Pipas Gratis en temporada de Estiaje, así como las medidas para el cuidado y mejor aprovechamiento del agua.

**E) Clasificación de la campaña**

Institucional

**F) Co emisora**

No aplica

**G) Población objetivo**

Hombres y mujeres beneficiados de las colonias, barrios y pueblos afectados por la falta de agua en temporada de estiaje

**H) Vigencia de la campaña**

Marzo-Junio 2023

**I) Medios a utilizar**

Tabla 1

**J) Recursos programados**

Se anexa tabla

**5.- A) Campaña**



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

*Tlalpan te protege*

**B) Versión (es)**

Prevención de sismos, prevención de fugas, prevención de fuertes vientos, campaña de senderismo

**C) Tema específico**

Acciones de prevención en materia de Protección Civil

**D) Objetivo de Comunicación**

Difundir las actividades y logros del gobierno de la Alcaldía en materia de Protección Civil en todos sus ámbitos.

**E) Clasificación de la campaña**

Institucional

**F) Co emisora**

No aplica

**G) Población objetivo**

Hombres y mujeres adultos, niños y adolescentes

**H) Vigencia de la campaña**

Enero-Diciembre 2024

**I) Medios a utilizar**

Tabla 1

**J) Recursos programados**

Se anexa tabla

**6.- A) Campaña**



*Arte, Cultura, y algo más*

**B) Versión (es)**

Exposiciones, conciertos, festivales, encuentros, festejos y celebraciones.

**C) Tema específico**

Dar a conocer programas, acciones y actividades en materia de cultura y entretenimiento por parte de la alcaldía, horarios, lugares y todo lo relacionado con la agenda 2024 en materia cultural.

**D) Objetivo de Comunicación**

Difundir actividades específicas en materia cultural y de entretenimiento

**E) Clasificación de la campaña**

Institucional

**F) Co emisora**

No aplica

**G) Población objetivo**

Hombres y mujeres de las colonias, barrios y pueblos con mayor riesgo de padecer enfermedades

**H) Vigencia de la campaña**

Enero-Diciembre 2024

**I) Medios a utilizar**

Tabla 1

**J) Recursos programados**

Se anexa tabla

**7.- A) Campaña**



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

*Tlalpan Resurge*

**B) Versión (es)**

Obras, Servicios Urbanos, Jornadas

**C) Tema específico**

Difusión de obras, logros y avances de los trabajos en materia de Servicios Urbanos, Obra Pública

**D) Objetivo de Comunicación**

Visibilizar los trabajos que se realizan en las colonias de la alcaldía para mejorar el entorno y espacio público a través de obras, trabajos, j

**E) Clasificación de la campaña**

Institucional

**F) Co emisora**

No aplica

**G) Población objetivo**

Habitantes de la alcaldía mayores de edad que vivan en las colonias y barrios de Tlalpan

**H) Vigencia de la campaña**

Enero-Diciembre 2023

**I) Medios a utilizar**

Tabla 1

**J) Recursos programados**

Se anexa tabla



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**8.- A) Campaña**

*Venta Tlalpan*

**B) Versión (es)**

Pueblos, Centro de Tlalpan, Aventura, Gastronómica, Cafeterías, Semana Santa

**C) Tema específico**

Sitios de interés turístico de la Alcaldía para todo aquel que la visita. Ferias gastronómicas y de venta de productos,

**D) Objetivo de Comunicación**

Difundir los puntos de interés turístico a través de diversas rutas que plasman los atractivos de toda la alcaldía

**E) Clasificación de la campaña**

Institucional

**F) Co emisora**

No aplica

**G) Población objetivo**

Habitantes de la alcaldía y de toda la Ciudad

**H) Vigencia de la Campaña**

Febrero - Diciembre 2024

**I) Medios a utilizar**

Tabla 1

**J) Recursos programados**

Se anexa tabla



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**9.- A) Campaña**

*Tlalpan Ciudadano*

**B) Versión (es)**

Asamblea Itinerante, Audiencia Pública, Café con Vecinos, Alcaldía Móvil

**C) Tema específico**

Difundir reuniones, recorridos y encuentros con ciudadanos.

**D) Objetivo de Comunicación**

Visibilizar los encuentros y reuniones que tiene la autoridad con vecinos en las colonias, donde se tiene contacto para conocer sus demandas de servicios. Promover al gobierno como autoridad cercana a la gente, no sólo de oficina, posicionar que somos un gobierno de territorio, no de escritorio.

**E) Clasificación de la campaña**

Institucional

**F) Co emisora**

No aplica

**G) Población objetivo**

Mujeres y hombres adultos que viven en la alcaldía

**H) Vigencia de la campaña**

Enero-Diciembre 2024

**I) Medios a utilizar**

Tabla 1

**J) Recursos programados**

Se anexa tabla



**10.- A) Campaña**  
*Operativo Relámpago*

**B) Versión (es)**

**C) Tema específico**  
Prevención y atención de lluvias e inundaciones

**D) Objetivo de Comunicación**  
Visibilizar la estrategia de prevención en materia de lluvias implementada por la autoridad de la alcaldía a fin de evitar inundaciones

**E) Clasificación de la campaña**  
Institucional

**F) Co emisora**  
No aplica

**G) Población objetivo**  
Habitantes de la alcaldía

**H) Vigencia de la campaña**  
Abril-Octubre 2024

**I) Medios a utilizar**  
Tabla 1

**J) Recursos programados**  
Se anexa tabla



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**11.- A) Campaña**  
*Tlalpan Saludable*

**B) Versión (es)**

Jornadas de Salud, personas con discapacidad, prevención de enfermedades mentales (depresión, ansiedad), obesidad, problemas de salud de las infancias, salud de la mujer, salud para los adultos mayores, jornadas de vacunación.

**C) Tema específico**

Difundir los espacios institucionales dónde se atienden problemas de salud, así como campañas para el cuidado de cada uno de los padecimientos más frecuentes

**D) Objetivo de Comunicación**

Dar a conocer acciones y medidas para la prevención y cuidado de la salud de la población de Tlalpan

**E) Clasificación de la campaña**

Institucional

**F) Co emisora**

No aplica

**G) Población objetivo**

Habitantes de las colonias, barrios y pueblos afectados por la falta de agua en temporada de estiaje

**H) Vigencia de la campaña**

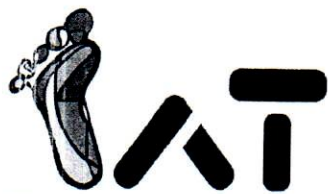
Enero-Diciembre de 2024

**I) Medios a utilizar**

Tabla 1

**J) Recursos programados**

Se anexa tabla



ALCALDÍA TLAIPA  
2011-2014

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

12.- A) Campaña  
No te quemes

**B) Versión (es)**

**C) Tema específico**

Prevención de incendios

**D) Objetivo de Comunicación**

Dar a conocer las acciones para prevenir y atender incendios

**E) Clasificación de la campaña**

Institucional

**F) Co emisora**

No aplica

**G) Población objetivo**

Habitantes de la alcaldía de todas las colonias y pueblos

**H) Vigencia de la campaña**

Marzo-Junio 2024

**I) Medios a utilizar**

Tabla 1

**J) Recursos programados**

Se anexa tabla



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**13.- A) Campaña**

Programas y Acciones Sociales AT

**B) Versión (es)**

Programas Sociales AT, Acciones Sociales AT

**C) Tema específico**

Salud, deporte, educación, movilidad, unidades habitacionales, infancias, protección civil, apoyo a personas mayores.

**D) Objetivo de Comunicación**

Difundir cuáles son los programas sociales en 2024, beneficios y apoyos

**E) Clasificación de la campaña**

Institucional

**F) Co emisora**

No aplica

**G) Población objetivo**

Mujeres de la alcaldía, especialmente de los pueblos

**H) Vigencia de la campaña**

Enero-febrero, junio-diciembre 2024

**I) Medios a utilizar**

Tabla 1

**J) Recursos programados**

Se anexa tabla





DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**14.- A) Campaña**  
*Tlalpan te apoya*

**B) Versión (es)**  
Feria del Empleo, Cooperativas

**C) Tema específico**  
Ofrecer espacios donde la población de Tlalpan puede tener contacto con empresas para encontrar empleo, o dónde vender sus productos

**D) Objetivo de Comunicación**  
Promover a Tlalpan como impulsor de actividades que apoyan la economía familiar y local.

**E) Clasificación de la campaña**  
Institucional

**F) Co emisora**  
No aplica

**G) Población objetivo**  
Jóvenes emprendedores y en busca de empleo

**H) Vigencia de la campaña**  
Febrero-Diciembre 2024

**I) Medios a utilizar**  
Tabla 1

**J) Recursos programados**  
Se anexa tabla



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**15.- A) Campaña**  
*Ejercít-A T*

**B) Versión (es)**

Espacios deportivos, actividades, competencias, carreras, eventos de corte deportivo.

**C) Tema específico**

Difusión de las actividades y espacios deportivos de la alcaldía como

**D) Objetivo de Comunicación**

Convocar a las actividades, torneos, competencias más relevantes en materia deportiva en favor de quienes practican alguna actividad. Difundir acciones de apoyo a los deportistas de la alcaldía. Dar a conocer horarios y sitios de actividades deportivas.

**E) Clasificación de la campaña**

Institucional

**F) Co emisora**

No aplica

**G) Población objetivo**

Habitantes de la alcaldía preocupados por el bienestar físico, así como usuarios de los espacios deportivos de la alcaldía

**H) Vigencia de la campaña**

Enero-Diciembre 2024

**I) Medios a utilizar**

Tabla 1

**J) Recursos programados**

Se anexa tabla



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**16.- A) Campaña**  
*Tlalpan Verde*

**B) Versión (es)**

Reforestación, Huertos Urbanos, cursos, talleres, tala de árboles, musgo y heno

**C) Tema específico**

Reforestación, huertos urbanos, promoción de productores, programas y acciones sociales, cuidado del agua, tala de árboles, prevención de musgo y plagas.

**D) Objetivo de Comunicación**

Posicionar a Tlalpan como una alcaldía que cuida el medio ambiente.  
Difundir las actividades y logros a través del cuidado del medio ambiente.

**E) Clasificación de la campaña**

Institucional

**F) Co emisora**

No aplica

**G) Población objetivo**

Habitantes de la alcaldía preocupados por el cuidado del medio ambiente, productores, comuneros, habitantes de los pueblos.

**H) Vigencia de la campaña**

Febrero-Diciembre 2024

**I) Medios a utilizar**

Tabla 1

**J) Recursos programados**

Se anexa tabla



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**17.- A) Campaña**

*No estás sola*

**B) Versión (es)**

Tipos de Violencia, Día de la Mujer, Vivas nos queremos

**C) Tema específico**

Difusión de la agenda femenina. Prevención de violencias, cursos, talleres, programas

**D) Objetivo de Comunicación**

Difundir las actividades y acciones del gobierno de la Alcaldía en materia de prevención y protección de las mujeres

**E) Clasificación de la campaña**

Institucional

**F) Co emisora**

No aplica

**G) Población objetivo**

Mujeres de la alcaldía, especialmente de los pueblos

**H) Vigencia de la campaña**

Marzo y Noviembre 2024

**I) Medios a utilizar**

Tabla 1

**J) Recursos programados**

Se anexa tabla





DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**18- A) Campaña**  
*Bodas Colectivas*

**B) Versión (es)**

**C) Tema específico**  
Matrimonios colectivos

**D) Objetivo de Comunicación**  
Difundir las fechas en que se celebrarán, requisitos, sitios de inscripción, así como lugar para celebrar las uniones

**E) Clasificación de la campaña**  
Institucional

**F) Co emisora**  
No aplica

**G) Población objetivo**  
Integrantes de la diversidad en la alcaldía

**H) Vigencia de la campaña**  
Marzo-Diciembre 2023

**I) Medios a utilizar**  
Tabla 1

**J) Recursos programados**  
Se anexa tabla



DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**19.- A) Campaña**

*El Concejo*

**B) Versión (es)**

**C) Tema específico**

Qué es el Concejo de la Alcaldia

**D) Objetivo de Comunicación**

Difundir todo lo relacionado con el Concejo, qué es, quiénes lo integran, qué hacen.

**E) Clasificación de la campaña**

Institucional

**F) Co emisora**

No aplica

**G) Población objetivo**

Mujeres de la alcaldía, especialmente de los pueblos

**H) Vigencia de la campaña**

Febrero-Marzo 2024

**I) Medios a utilizar**

Tabla 1

**J) Recursos programados**

Se anexa tabla

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*



DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**20.- A) Campaña**

*Te cumplimos y te seguiremos cumpliendo*

**B) Versión (es)**

Obras, salud, seguridad

**C) Tema específico**

Dar a conocer el trabajo que realiza el personal de la alcaldía en las distintas áreas de atención a la gente

**D) Objetivo de Comunicación**

Difundir las actividades que realiza el personal en toda la alcaldía, en especial lo relacionado con servicios a la población

**E) Clasificación de la campaña**

Institucional

**F) Co emisora**

No aplica

**G) Población objetivo**

Mujeres de la alcaldía, especialmente de los pueblos

**H) Vigencia de la campaña**

Febrero-Marzo 2024

**I) Medios a utilizar**

Tabla 1

**J) Recursos programados**

Se anexa tabla



**21.- A) Campaña**

*Tercer Informe de Gobierno*

**B) Versión (es)**

**C) Tema específico**

Obras, seguridad, atención ciudadana, programas sociales, medio ambiente, servicios urbanos.

**D) Objetivo de Comunicación**

Difundir los logros de gobierno en su tercer año

**E) Clasificación de la campaña**

Institucional

**F) Co emisora**

No aplica

**G) Población objetivo**

Mujeres de la alcaldía, especialmente de los pueblos

**H) Vigencia de la campaña**

Agosto 2024

**I) Medios a utilizar**

Tabla 1

**J) Recursos programados**

Se anexa tabla

- Se anexa tabla con el presupuesto asignado para la partida 3611 en 2024.