



## ESTRATEGIA Y PLAN DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA ALCALDÍA TLALPAN 2023

### ***Estrategia de Comunicación***

#### **I.- Misión del ente público**

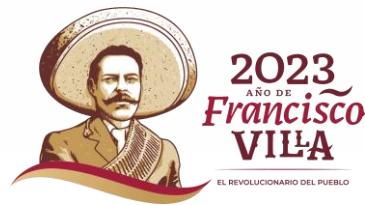
Ser un gobierno transparente, honesto, con responsabilidad y rendición de cuentas, incluyente, desde la diversidad en la construcción y rescate de nuestra identidad, con una participación ciudadana en las acciones y programas de gobierno, cercana a la gente y efectiva en la atención de los servicios urbanos y necesidades de la comunidad, con efectividad y eficiencia en sus acciones y programas, con inclusión, equidad, y bienestar; sustentable en nuestro entorno y cuidado de la riqueza, de los recursos naturales de la alcaldía Tlalpan.

#### **Visión del ente público**

Trabajar por los derechos de la ciudadanía y disminuir progresivamente la pobreza, desigualdad, promover el desarrollo sustentable, así como la preservación del patrimonio cultural tangible e intangible, la identidad y la representación democrática de los pueblos y barrios originarios, comunidades y colonias asentadas en la demarcación territorial de Tlalpan.

#### **II.- Objetivos Generales de Comunicación**

- Difundir las acciones, programas y actividades de gobierno mediante materiales de comunicación impresa y digital para establecer un vínculo cercano y directo con la ciudadanía, utilizando un lenguaje claro, objetivo, incluyente, sin estereotipos y con perspectiva de género.



- b) Notificar las actividades de gobierno de la Alcaldía Tlalpan de manera clara y objetiva mediante estrategias que comprendan medios tradicionales y plataformas digitales de comunicación.
- c) Establecer canales de comunicación con las unidades administrativas de la Alcaldía diseñando campañas y estrategias para mantener un vínculo con la ciudadanía de las acciones de interés público.

### **III.- Objetivos específicos de Comunicación Social en congruencia con los programas sectoriales**

Difundir las actividades de gobierno, servicios públicos, así como las obras de infraestructura urbana, agua potable, drenaje, alcantarillado y saneamiento de la alcaldía a la ciudadanía, de manera impresa y digital.

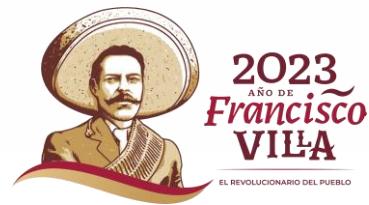
Promover las acciones que, en materia de seguridad, cuidado infantil, equidad de género, diversidad, fomento económico y turismo mediante medios tradicionales y digitales.

Elaborar las estrategias gráficas para la difusión de campañas en materia de atención animal, cultura, deporte, recreación, protección civil y presupuesto participativo que implemente la alcaldía.

### **IV.- Objetivos específicos relacionados con el programa institucional**

Difundir, entre la ciudadanía, los programas y acciones sociales que implementará la alcaldía, sus objetivos y metas, mediante estrategias de comunicación digital y tradicional.

### **V.- Metas nacionales y/o estrategias transversales relacionadas con los objetivos señalados en el Plan Nacional de Desarrollo**



- a) Tlalpan gobierno desde la comunidad
- b) Tlalpan sustentable y solidaria
- c) Tlalpan desarrollo social incluyente con igualdad de oportunidades
- d) Tlalpan desarrollo ambiental sustentable

#### **VI.- Temas específicos que se abordarán en las campañas de comunicación**

Programas Sociales 2023

Seguridad Pública

Obras y Servicios Urbanos

Luminarias

Cultura y recreación

Género y Diversidad

Salud, salud animal, prevención de adicciones

Cuidados a la primera infancia

Atención Ciudadana

Informe Anual de Actividades

Cultura de la Prevención

Medio Ambiente

Fomento a la Economía

Turismo



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL



## Programa Anual de Comunicación Social 2023

El presente programa contempla 18 campañas institucionales que se implementarán a lo largo del año, elaboradas con base en la misión y visión de la alcaldía, así como en los objetivos generales y específicos de Comunicación Social. Se trata de 18 campañas paraguas de las que se pueden derivar campañas secundarias, por lo que el número de las mismas puede aumentar en función de las necesidades de las áreas.

### I.- Audiencias

Jóvenes

Mujeres

Padres y madres de familia

Habitantes de los pueblos

### II.- CANALES DE COMUNICACIÓN

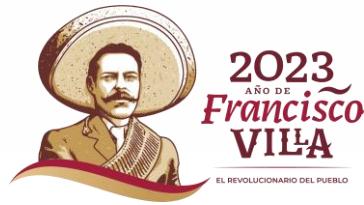
Tierra: bardas, lonas, volantes, impresos

Aire: perifoneo, redes sociales, cine, radio, televisión.



### III.- DIAGRAMA CANALES DE INFORMACIÓN VS CAMPAÑAS DE INFORMACION PERMANENTE

	<i>Blindar Tlalpan</i>	<i>Alumbra mos Tlalpan</i>	<i>Tlalpan Animal</i>	<i>Tlalpan en Unidad</i>	<i>Saludablemente Tlalpan</i>	<i>Cultura que Resurge</i>	<i>Tlalpan Resurge</i>	<i>Ven a Tlalpan</i>	<i>Tlalpan Ciudadano</i>	<i>Segundo Informe de Actividades</i>
Volantes	X	X	X	X	X		X	X	X	X
Mantas	X	X	X	X	X	X		X	X	X
Bardas		X			X		X	X		X
Periódico	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Folletos	X	X	X	X	X	X				X
Espectaculares										X
Perifoneo			X							X
Página de internet	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Facebook	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Twitter	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X



Youtube	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Spots de Televisión										X
WhatsApp							X		X	X
Mensaje SMS		X		X			X		X	
Mailing	X		X		X	X	X	X	X	X
Estaciones Metro										
Parabuses										
Metrobus y Tren Ligero										X
Microbuses										X
Bicitaxis										
Spots radio								X		X
Banners digitales			X	X	X	X	X	X	X	X
Banners dependencias										
Inserciones prensa escrita		X	X	X	X	X	X	X		
Radio-internet										
Spots y espacios en cine										



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL



### DIAGRAMA CANALES DE INFORMACIÓN VS CAMPAÑAS PERMANENTE

	<i>Preve nición Previ ene</i>	<i>Operati vo Relám pago</i>	<i>Prime ro la Infan cia</i>	<i>Ejerci tat AT</i>	<i>Reforesta ción 2023</i>	<i>Tlalp an Verde</i>	<i>Carava na Violeta</i>	<i>Tlal pan Dive rso</i>
Volantes	X	X	X	X	X	X	X	X
Mantas	X	X	X	X	X	X	X	X
Bardas	X							
Periódico	X	X	X	X	X	X	X	X
Folletos	X	X	X	X	X	X	X	X
Espectaculares								
Perifoneo								
Página de Internet	X	X	X	X	X		X	X
Facebook	X	X	X	X	X		X	X



## DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL



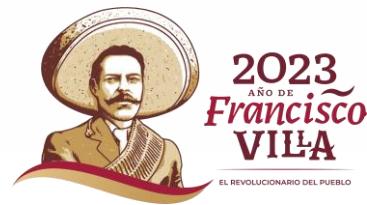
Twitter			X					X
Youtube	X	X	X	X	X	X	X	X
Spots de Televisión		X	X					
WhatsApp								
Meiling	X	X	X		X		X	X

Plaza de la Constitución No. 1, Col. Tlalpan Centro  
Alcaldía Tlalpan. C.P. 14000. Teléfono 5589571518 – Conmutador 54831500 ext. 2214

**TLALPAN, GRANDE COMO SU GENTE**



App								
Estaciones Metro								
Parabuses								
Metrobus y Trolebus								
Microbuses								
Bicitaxis								
Spots de Radio			X					X
Banner digitales medios	X	X	X	X	X	X	X	X
Banner dependencias								
Insercion prensa escrita	X	X	X	X	X	X	X	X
Radio-internet								
Spots y espacios en cine								



**A) Campaña**

*Tlalpan Previene*

**B) Versión (es)**

**C) Tema específico**

Difusión de las acciones de prevención de incendios en la zona boscosa, Sismos, fríos y heladas, calor y cualquier fenómeno meteorológico

**D) Objetivo de Comunicación**

Difundir actividades y acciones de prevención relacionadas con el clima

**E) Clasificación de la campaña**

Institucional

**F) Coemisora**

No aplica

**G) Población objetivo**

Habitantes de los pueblos y comunidades, núcleos agrarios de Tlalpan

**H) Vigencia de la Campaña**

Febrero a Julio 2023

**I) Medios a utilizar**

Tabla 1

**J) Recursos programados**

Se anexa tabla



**A) Campaña**

*Ven a Tlalpan*

**B) Versión (es)**

**C) Tema específico**

Difusión de los sitios de interés turístico de la Alcaldía y del Tianguis Turístico

**D) Objetivo de Comunicación**

Difundir los puntos de interés turístico a través de 3 rutas. Así como los atractivos de cara al Tianguis Turístico en la Ciudad de México

**E) Clasificación de la campaña**

Institucional

**F) Coemisora**

No aplica

**G) Población objetivo**

Habitantes de la alcaldía y de toda la Ciudad

**H) Vigencia de la Campaña**

Febrero - Diciembre 2023

**I) Medios a utilizar**

Tabla 1

**J) Recursos programados**

Se anexa tabla



**A) Campaña**  
*Blindar Tlalpan*

**B) Versión (es)**

**C) Tema específico**

Cierre de chelerías, reordenamiento en vía pública, asambleas itinerantes, operativos, presencia policial

**D) Objetivo de Comunicación**

Difundir las actividades y logros del gobierno de la Alcaldía en materia de seguridad en espacios de mayor incidencia delictiva

**E) Clasificación de la campaña**

Institucional

**F) Coemisora**

No aplica

**G) Población objetivo**

Vecinos de las zonas beneficiadas

**H) Vigencia de la campaña**

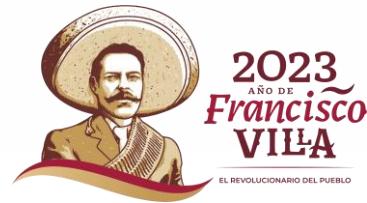
Enero-Diciembre 2023

**I) Medios a utilizar**

Tabla 1

**J) Recursos programados**

Se anexa tabla



**A) Campaña**  
*Alumbramos Tlalpan*

**B) Versión (es)**

**C) Tema específicos**

Difusión de sustitución de luminarias en la alcaldía

**D) Objetivo de Comunicación**

Difundir el avance del programa de sustitución de luminarias en calles de la alcaldía, así como de la acción de entrega de lámparas y su impacto en la seguridad. Posicionar a Tlalpan como alcaldía segura

**E) Clasificación de la campaña**

Institucional

**F) Coemisora**

No aplica

**G) Población objetivo**

Vecinas y vecinos de las calles y colonias beneficiarias.

**H) Vigencia de la campaña**

Enero-Diciembre 2023

**I) Medios a utilizar**

Tabla 1

**J) Recursos programados**

Se anexa tabla



**A) Campaña**  
*Tlalpan en Unidad*

**B) Versión (es)**

**C) Tema específico**

Difusión de la acción social del mismo nombre

**D) Objetivo de Comunicación**

Difundir los beneficios de la acción social en favor de los vecinos. Resaltar el rescate de espacios vecinales.

**E) Clasificación de la campaña**

Institucional

**F) Coemisora**

No aplica

**G) Población objetivo**

Habitantes de la alcaldía beneficiarios de la acción social

**H) Vigencia de la campaña**

Enero-Diciembre 2023

**I) Medios a utilizar**

Tabla 1

**J) Recursos programados**

Se anexa tabla



**A) Campaña**  
*Tlalpan Animal*

**B) Versión (es)**

**C) Tema específico**

Acciones en materia de atención a los animales de compañía y endémicos (cursos, talleres, esterilizaciones, ferias de adopción, ferias de servicios)

**D) Objetivo de Comunicación**

Visibilizar las políticas en materia de salud animal implementadas a lo largo del año, que colocan a la alcaldía con atención prioritaria al tema.

Posicionar a la alcaldía a la vanguardia en políticas públicas en favor de los animales.

**E) Clasificación de la campa**

Institucional

**F) Coemisora**

No aplica

**G) Población objetivo**

Tutores de animales de compañía, vecinos protectores de animales endémicos, actividades de animales de compañía.

**H) Vigencia de la campaña**

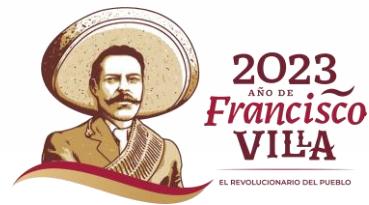
Enero-Diciembre 2023

**I) Medios a utilizar**

Tabla 1

**J) Recursos programados**

Se anexa tabla



**A) Campaña**

*Saludablemente Tlalpan*

**B) Versión (es)**

**C) Tema específico**

Salud, prevención de acciones,

**D) Objetivo de Comunicación**

Difundir las actividades y logros del gobierno de la Alcaldía en materia de salud y prevención de adicciones

**E) Clasificación de la campaña**

Institucional

**F) Coemisora**

No aplica

**G) Población objetivo**

Hombres y mujeres adultos, niños y adolescentes.

**H) Vigencia de la campaña**

Enero-Diciembre 2023

**I) Medios a utilizar**

Tabla 1

**J) Recursos programados**

Se anexa tabla



**A) Campaña**  
*Cultura que Resurge*

**B) Versión (es)**

**C) Tema específico**

Actividades culturales y recreativas (festivales, exposiciones eventos musicales, artísticos, eventos artísticos relacionados con fechas culturales o festejos patrios, decembrinos, por Día de Muertos, entre otros) que implemente la alcaldía en 2023.

**D) Objetivo de Comunicación**

Posicionar a la alcaldía como una opción cultural para la Ciudad

**E) Clasificación de la campaña**

Institucional

**F) Coemisora**

No aplica

**G) Población objetivo**

Habitantes de la alcaldía de todas las colonias y pueblos

**H) Vigencia de la campaña**

Enero-Diciembre 2023

**G) Población objetivo**

Habitantes de la alcaldía de todas las colonias y pueblos

**H) Vigencia de la campaña**

Enero-Diciembre 2023

**I) Medios a utilizar**

Tabla 1

**J) Recursos programados**

Se anexa tabla



**A) Campaña**  
*Tlalpan Resurge*

**B) Versión (es)**

**C) Tema específico**

Difusión de obras, logros y avances de los trabajos en materia de Servicios Urbanos, operativos emergentes por desabasto de agua.

**D) Objetivo de Comunicación**

Visibilizar las mejores condiciones de las colonias, contrastar con lo que se tenía en otras administraciones, promover las mejores de espacios y obras públicas. Informar sobre crisis por desabasto de agua.

**E) Clasificación de la campaña**

Institucional

**F) Coemisora**

No aplica

**G) Población objetivo**

Habitantes de la alcaldía mayores de edad que vivan en las colonias y barrios de Tlalpan

**H) Vigencia de la campaña**

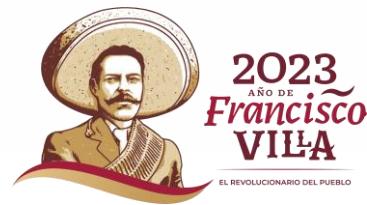
Enero-Diciembre 2023

**I) Medios a utilizar**

Tabla 1

**J) Recursos programados**

Se anexa tabla



**A) Campaña**

*Segundo Informe Anual de Actividades*

**B) Versión (es)**

**C) Tema específico**

Difusión de actividades de gobierno en el segundo año de gestión

**D) Objetivo de Comunicación**

Difundir los logros del gobierno de la Alcaldía en el segundo año d

**E) Clasificación de la campaña**

Institucional

**F) Coemisora**

No aplica

**G) Población objetivo**

Habitantes de la alcaldía de colonias y pueblos

**H) Vigencia de la campaña**

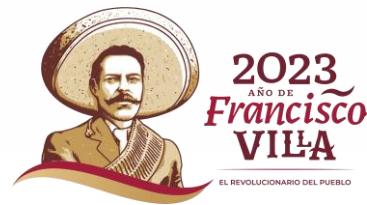
Octubre-Diciembre 2023

**I) Medios a utilizar**

Tabla 1

**J) Recursos programados**

Se anexa tabla



**A) Campaña**  
*Operativo Relámpago*

**B) Versión (es)**

**C) Tema específico**

Prevención y atención de las lluvias

**D) Objetivo de Comunicación**

Visibilizar la estrategia de prevención en materia de lluvias implementada por la autoridad

**E) Clasificación de la campaña**

Institucional

**F) Coemisora**

No aplica

**G) Población objetivo**

Habitantes de la alcaldía

**H) Vigencia de la campaña**

Junio-Octubre 2023

**I) Medios a utilizar**

Tabla 1

**J) Recursos programados**

Se anexa tabla



**A) Campaña**

*Primer la infancia*

**B) Versión (es)**

**C) Tema específico**

Difusión de diversas las actividades diseñadas en favor de la primera Infancia

**D) Objetivo de Comunicación**

Posicionar a la alcaldía a la vanguardia en materia de servicios públicos a favor de las y los niños mediante la prestación de servicios que dejó de prestar el gobierno federal. Apoyar a padres y madres de familia con problemas del desarrollo.

**E) Clasificación de la campaña**

Institucional

**F) Coemisora**

No aplica

**G) Población objetivo**

Madres de menores de 0 a 6 años

**H) Vigencia de la campaña**

Febrero a Diciembre de 2023

**I) Medios a utilizar**

Tabla 1

**J) Recursos programados**

Se anexa tabla



**A) Campaña  
*Fomento Económico***

**B) Versión (es)**

**C) Tema específico**

Ferias de empleo y de todo aquello que incentive la economía de las familias de Tlalpan

**D) Objetivo de Comunicación**

Promover a Tlalpan como impulsor de actividades que apoyan la economía familiar y local.

**E) Clasificación de la campaña**

Institucional

**F) Coemisora**

No aplica

**G) Población objetivo**

Jóvenes emprendedores y en busca de empleo

**H) Vigencia de la campaña**

Febrero-Septiembre 2023

**I) Medios a utilizar**

Tabla 1

**J) Recursos programados**

Se anexa tabla



**A) Campaña**  
*Tlalpan Ciudadano*

**B) Versión (es)**

**C) Tema específico**

Reuniones, recorridos y encuentros con ciudadanos en diferentes espacios

**D) Objetivo de Comunicación**

Visibilizar los encuentros y reuniones que tiene la autoridad con vecinos en las colonias, donde se tiene contacto con la ciudadanía, para conocer sus demandas de servicios. Promover al gobierno como autoridad cercana a la gente, no sólo de oficina.

**E) Clasificación de la campaña**

Institucional

**F) Coemisora**

No aplica

**G) Población objetivo**

Mujeres y hombres adultos que viven en la alcaldía

**H) Vigencia de la campaña**

Febrero-Diciembre 2023

**I) Medios a utilizar**

Tabla 1

**J) Recursos programados**

Se anexa tabla



**A) Campaña  
*Ejercit-A T***

**B) Versión (es)**

**C) Tema específico**

Difusión de las actividades y espacios deportivos de la alcaldía como carreras, competencias, remodelaciones.

**D) Objetivo de Comunicación**

Convocar a las actividades, torneos, competencias más relevantes en materia deportiva en favor de quienes practican alguna actividad Difundir acciones de apoyo a los deportistas de la alcaldía

**E) Clasificación de la campaña  
nstitucional**

**F) Coemisora**  
No aplica

**E) Clasificación de la campaña  
nstitucional**

**F) Coemisora**  
No aplica

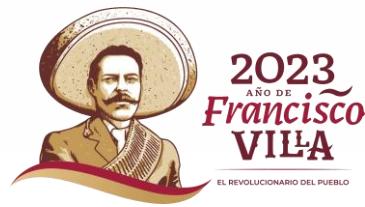
**G) Población objetivo**

Habitantes de la alcaldía preocupados por el bienestar físico, así como usuarios de los espacios deportivos de la alc

**H) Vigencia de la campaña**  
Febrero-Marzo 2022

**I) Medios a utilizar**  
Tabla 1

**J) Recursos programados**  
Se anexa tabla



**A) Campaña**  
*Tlalpan Verde*

**B) Versión (es)**

**C) Tema específico**

Reforestación, huertos urbanos, promoción de productores, programas y acciones sociales, cuidado del agua, tala de árboles, prevención de musgo y plagas.

**D) Objetivo de Comunicación**

Posicionar a Tlalpan como una alcaldía que cuida el medio ambiente.. Difundir las actividades y logros a través del cuidado del medio ambiente.

**E) Clasificación de la campaña**

Institucional

**F) Coemisora**

**G) Población objetivo**

Habitantes de la alcaldía preocupados por el cuidado del medio ambiente, productores, comuneros, habitantes de los pueblos.

**H) Vigencia de la campaña**

Febrero-Diciembre 2023

**I) Medios a utilizar**

Tabla 1

**J) Recursos programados**

Se anexa tabla



**A) Campaña**  
*Caravanas Violeta*

**B) Versión (es)**

**C) Tema específico**

Difusión de la agenda femenina. Prevención de violencias, cursos, talleres, programas

**D) Objetivo de Comunicación**

Difundir las actividades y acciones del gobierno de la Alcaldía en materia de prevención y protección de las mujeres

**E) Clasificación de la campaña**

Institucional

**F) Coemisora**

No aplica

**G) Población objetivo**

Mujeres de la alcaldía, especialmente de los pueblos

**H) Vigencia de la campaña**

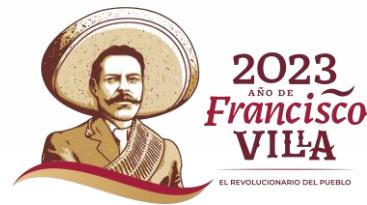
Marzo-Diciembre 2023

**I) Medios a utilizar**

Tabla 1

**J) Recursos programados**

Se anexa tabla



**A) Campaña**  
*Tlalpan Diversa*

**B) Versión (es)**

**C) Tema específico**

Acciones en beneficio de la comunidad LGBTTTI

**D) Objetivo de Comunicación**

Difundir las actividades, programas y acciones del gobierno de la Alcaldía en favor de la comunidad LGBTTTI

**E) Clasificación de la campaña**

Institucional

**F) Coemisora**

No aplica

**G) Población objetivo**

Integrantes de la diversidad en la alcaldía

**H) Vigencia de la campaña**

Marzo-Diciembre 2023

**I) Medios a utilizar**

Tabla 1

**J) Recursos programados**

Se anexa tabla

Se anexar tabla con el presupuesto asignado para la 3611

LIC. ALEJANDRA MARTÍNEZ ARMENTA  
DIRECTORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL



---

Plaza de la Constitución No. 1, Col. Tlalpan Centro  
Alcaldía Tlalpan. C.P. 14000. Teléfono 5589571518 – Conmutador 54831500 ext. 2214

**TLALPAN, GRANDE COMO SU GENTE**