

# **PLAN DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA ALCALDÍA TLALPAN 2022**

## **I.- Misión del ente público**

Ser un gobierno transparente, honesto, con responsabilidad, y rendición de cuentas, incluyente desde la diversidad en la construcción y rescate de nuestra identidad, con una participación ciudadana en las acciones y programas de gobierno, cercana a la gente y efectiva en la atención de los servicios urbanos y necesidades de la comunidad, con efectividad y eficiencia en sus acciones y programas, con inclusión, equidad, y bienestar; sustentable en nuestro entorno y cuidado de la riqueza, de los recursos naturales de la alcaldía Tlalpan.

## **II.- Visión del ente público**

Trabajar por los derechos de la ciudadanía y disminuir progresivamente la pobreza, desigualdad y promover el desarrollo sustentable, así como la preservación del patrimonio cultural tangible e intangible, la identidad y la representación democrática de los pueblos y barrios originarios, comunidades y colonias asentadas en la demarcación territorial de Tlalpan.

## **III.- Objetivo**

Difundir las acciones, programas y actividades de gobierno de la Alcaldía Tlalpan a través de materiales impresos y digitales a fin de establecer un vínculo cercano y directo con la ciudadanía, mediante un lenguaje claro, preciso, incluyente, sin estereotipos y con perspectiva de género.

## **IV.- Metas nacionales y/o estrategias transversales relacionadas con los objetivos señalados en el Plan Nacional de Desarrollo**

- a) Tlalpan gobierno desde la comunidad
- b) Tlalpan sustentable y solidaria
- c) Tlalpan desarrollo social incluyente con igualdad de oportunidades
- d) Tlalpan desarrollo ambiental sustentable

## **V.- Audiencias**

Familia:

Empresarios

Trabajadores

Mujeres

## Habitantes de los pueblos

## VI.- LEMA DEL GOBIERNO

Grande como su gente

## VII.- CANALES DE COMUNICACIÓN

Tierra: bardas, Jonas, volantes.

Aire: perifoneo, redes sociales.

## Programa Anual de Comunicación Social

## DIAGRAMA CANALES DE INFORMACIÓN VS CAMPAÑAS DE INFORMACIÓN

Banner dependencias							
Inserciones							
Radio-internet							
Tele-internet							

## DIAGRAMA CANALES DE INFORMACIÓN VS CAMPAÑAS SECUNDARIAS

