



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL



ESTRATEGIA Y PLAN DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA ALCALDÍA TLALPAN 2022

Estrategia de Comunicación

I.- Misión del ente público

Ser un gobierno transparente, honesto, con responsabilidad, y rendición de cuentas, incluyente desde la diversidad en la construcción y rescate de nuestra identidad, con una participación ciudadana en las acciones y programas de gobierno, cercana a la gente y efectiva en la atención de los servicios urbanos y necesidades de la comunidad, con efectividad y eficiencia en sus acciones y programas, con inclusión, equidad, y bienestar; sustentable en nuestro entorno y cuidado de la riqueza, de los recursos naturales de la alcaldía Tlalpan.

II.- Visión del ente público

Trabajar por los derechos de la ciudadanía y disminuir progresivamente la pobreza, desigualdad y promover el desarrollo sustentable, así como la preservación del patrimonio cultural tangible e intangible, la identidad y la representación democrática de los pueblos y barrios originarios, comunidades y colonias asentadas en la demarcación territorial de Tlalpan.

III.- Objetivo

Difundir las acciones, programas y actividades de gobierno de la Alcaldía Tlalpan a través de materiales impresos y digitales a fin de establecer un vínculo cercano y directo con la ciudadanía, mediante un lenguaje claro, preciso, incluyente, sin estereotipos y con perspectiva de género.

IV.- Metas nacionales y/o estrategias transversales relacionadas con los objetivos señalados en el Plan Nacional de Desarrollo



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL



- a) Tlalpan gobierno desde la comunidad
- b) Tlalpan sustentable y solidaria
- c) Tlalpan desarrollo social incluyente con igualdad de oportunidades
- d) Tlalpan desarrollo ambiental sustentable

V.- Audiencias

Familia:

Empresarios

Trabajadores

Mujeres

Habitantes de los pueblos

VI.- LEMA DEL GOBIERNO

Grande como su gente

VII.- CANALES DE COMUNICACIÓN

Tierra: bardas, lonas, volantes, impresos

Aire: perifoneo, redes sociales.



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL



Tabla 1

DIAGRAMA CANALES DE INFORMACIÓN VS CAMPAÑAS DE INFORMACIÓN

	100 días de Gobierno	Reactivar Tlalpan	Primero tus animales (de compañía y vida silvestre)	Primero tu Salud	Primero tu Prevención	Tlalpan Cultura en Grande	Blindar Tlalpan	Grande como su Gente	Todas y todos la necesitamos. Cuida el agua	1er. Informe
Volantes			X				X			X
Mantas										
Bardas		X					X	X		X
Periódico			X	X	X	X	X	X	X	
pFolletos										
Espectaculares							X			
Perifoneo	X		X				X	X		X
Página de internet	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Facebook	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Twitter	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Youtube	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Periscope										
WhatsApp							X			
Mensaje SMS				X			X			
Mailing	X		X		X		X	X	X	X
Estaciones Metro										
Parabuses										
Metrobus										
Microbuses										
Bicitaxis										
Spots radio										
Banner medios			X		X	X	X	X	X	X
Banner dependencias									X	
Inserciones			X		X	X	X	X	X	X
Radio-internet										
Tele-internet										



Tabla 2

DIAGRAMA CANALES DE INFORMACIÓN VS CAMPAÑAS SECUNDARIAS

	Festejos Patrios	Primero nuestra infancia	Tlalpan Diversa	Ejercit-AT	Servicios hasta la puerta de tu casa	Tlalpan Verde	Tlalpan, grande como sus mujeres	Ven a Tlalpan
Volantes				X	X	X	X	
Mantitas	X	X						
Bardas	X					X		
Periódico	X	X	X		X		X	X
Folletos				X			X	
Espectaculares								
Perifoneo	X	X		X	X		X	
Página de internet	X	X	X	X	X	X	X	X
Facebook	X	X	X	X	X	X	X	X
Twitter	X	X	X	X	X	X	X	X
Youtube	X	X	X	X	X	X	X	X
WhatsApp								
Mailing	X	X			X	X	X	X
App								
Estaciones Metro								
Parabuses								
Metrobús								
Microbuses								
Bicitaxis								
Spots radio								
Banner medios	X	X				X		
Banner dependencias								
Inserciones	X	X				X		
Radio-internet								
Tele-internet								



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL



VIII.- Programa o programas sectoriales o especiales correspondientes al ente público.

Programas Sociales

IX.- Objetivo estratégico o transversal, según corresponda, alineado y vinculado al Plan Nacional de Desarrollo.

X.-Temas específicos derivados de los objetivos estratégicos o transversales que abordarán en las campañas del Programa Anual de Comunicación Social.

Atención a Emergencias (lluvias, sismos)



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL



Programa Anual de Comunicación Social

El presente programa contempla 10 campañas institucionales básicas que se implementarán a lo largo del año.

A) Campaña

100 Días de Gobierno

B) Versión (es)

C) Tema específico

Difusión de diversas actividades específicas

D) Objetivo de Comunicación

Difundir las actividades y logros del gobierno de la Alcaldía durante los primeros 100 días de la administración

E) Clasificación de la campaña

Institucional

F) Coemisora

No aplica

G) Población objetivo

Habitantes de la alcaldía de los pueblos y colonias

H) Vigencia de la campaña

Enero 2022

I) Medios a utilizar

Tabla 1

J) Recursos programados

Se anexa tabla



A) Campaña
Reactivar Tlalpan

B) Versión (es)

C) Tema específico
Difusión de diversas actividades específicas

D) Objetivo de Comunicación
Difundir las actividades y logros del gobierno de la Alcaldía en materia de reactivación económica

E) Clasificación de la campaña
Institucional

F) Coemisora
No aplica

G) Población objetivo
Habitantes de la alcaldía en edad económicamente activa

H) Vigencia de la campaña
Enero-Diciembre 2022

I) Medios a utilizar
Tabla 1

J) Recursos programados
Se anexa tabla



A) Campaña

Primero tus animales de compañía

B) Versión (es)

C) Tema específico

Difusión de diversas actividades específicas

D) Objetivo de Comunicación

Difundir las actividades y logros del gobierno de la Alcaldía en materia de protección y promoción de los animales de compañía y endémica.

E) Clasificación de la campaña

Institucional

F) Coemisora

No aplica

G) Población objetivo

Habitantes de la alcaldía tutores de animales de compañía

H) Vigencia de la campaña

Enero-Diciembre 2022

I) Medios a utilizar

Tabla 1

J) Recursos programados

Se anexa tabla



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL



A) Campaña

Primero tú Salud

B) Versión (es)

C) Tema específico

Difusión de diversas actividades específicas

D) Objetivo de Comunicación

Difundir las actividades y logros del gobierno de la Alcaldía en materia de salud en sus distintas vertientes

E) Clasificación de la campaña

Institucional

F) Coemisora

No aplica

G) Población objetivo

Habitantes de la alcaldía adultos, padres y madres de familia, mujeres.

H) Vigencia de la campaña

Enero-Diciembre 2022

I) Medios a utilizar

Tabla 1

J) Recursos programados

Se anexa tabla



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL



A) Campaña

Primero tú Prevención

B) Versión (es)

C) Tema específico

Difusión de diversas actividades específicas

D) Objetivo de Comunicación

Diffundir las actividades y logros del gobierno de la Alcaldía en materia de Protección Civil

E) Clasificación de la campaña

Institucional

F) Coemisora

No aplica

G) Población objetivo

Habitantes de la alcaldía en edad económicamente activa

H) Vigencia de la campaña

Enero-Diciembre 2022

I) Medios a utilizar

Tabla 1

J) Recursos programados

Se anexa tabla



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL



A) Campaña

Tlalpan Cultura en Grande

B) Versión (es)

C) Tema específico

Difusión de diversas actividades específicas

D) Objetivo de Comunicación

Difundir las actividades y logros del gobierno de la Alcaldía en materia de cultura

E) Clasificación de la campaña

Institucional

F) Coemisora

No aplica

G) Población objetivo

Habitantes de la alcaldía adultos

H) Vigencia de la campaña

Enero-Diciembre 2022

I) Medios a utilizar

Tabla 1

J) Recursos programados

Se anexa tabla



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL



A) Campaña

Blindar Tlalpan

B) Versión (es)

C) Tema específico

Difusión de diversas actividades específicas

D) Objetivo de Comunicación

Difundir las actividades y logros del gobierno de la Alcaldía en materia de seguridad

E) Clasificación de la campaña

Institucional

F) Coemisora

No aplica

G) Población objetivo

Habitantes de la alcaldía que sean mujeres, jefas y jefes de familia, adultos mayores.

H) Vigencia de la campaña

Enero-Diciembre 2022

I) Medios a utilizar

Tabla 1

J) Recursos programados

Se anexa tabla



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL



A) Campaña

Grande como su Gente

B) Versión (es)

C) Tema específico

Difusión de diversas actividades específicas

D) Objetivo de Comunicación

Difundir las actividades y logros del gobierno de la Alcaldía en materia de Servicios Urbanos.

E) Clasificación de la campaña

Institucional

F) Coemisora

No aplica

G) Población objetivo

Habitantes de la alcaldía de todas las colonias y pueblos

H) Vigencia de la campaña

Enero-Diciembre 2022

I) Medios a utilizar

Tabla 1

J) Recursos programados

Se anexa tabla



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL



A) Campaña

Todas y todos la necesitamos

B) Versión (es)

C) Tema específico

Difusión de diversas actividades específicas

D) Objetivo de Comunicación

Difundir las actividades y logros del gobierno de la Alcaldía en materia de cuidado del agua

E) Clasificación de la campaña

Institucional

F) Coemisora

No aplica

G) Población objetivo

Habitantes de la alcaldía mayores de edad que viven en las colonias y barrios de Tlalpan

H) Vigencia de la campaña

Enero-Diciembre 2022

I) Medios a utilizar

Tabla 1

J) Recursos programados

Se anexa tabla



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL



- A) Campaña**
Informe de Actividades
- B) Versión (es)**
- C) Tema específico**
Difusión de diversas actividades específicas
- D) Objetivo de Comunicación**
Difundir las actividades y logros del gobierno de la Alcaldía en el primer año de la administración
- E) Clasificación de la campaña**
Institucional
- F) Coemisora**
No aplica
- G) Población objetivo**
Habitantes de la alcaldía de colonias y pueblos
- H) Vigencia de la campaña**
Enero-Diciembre 2022
- I) Medios a utilizar**
Tabla 1
- J) Recursos programados**
Se anexa tabla



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL



- A) Campaña**
Festejos Patrios
- B) Versión (es)**
- C) Tema específico**
Difusión de diversas actividades específicas
- D) Objetivo de Comunicación**
Difundir las actividades de la alcaldía con motivo del 15 y 16 de septiembre
- E) Clasificación de la campaña**
Institucional
- F) Coemisora**
No aplica
- G) Población objetivo**
Habitantes de la alcaldía
- H) Vigencia de la campaña**
Septiembre 2022
- I) Medios a utilizar**
Tabla 1
- J) Recursos programados**
Se anexa tabla



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL



A) Campaña

Primero nuestra infancia

B) Versión (es)

C) Tema específico

Difusión de diversas actividades específicas

D) Objetivo de Comunicación

Difundir las actividades y logros del gobierno de la Alcaldía en materia de reactivación de estancias infantiles a través de acciones específicas

E) Clasificación de la campaña

Institucional

F) Coemisora

No aplica

G) Población objetivo

Madres de menores de hasta 6 años

H) Vigencia de la campaña

Julio a Diciembre 2022

I) Medios a utilizar

Tabla 1

J) Recursos programados

Se anexa tabla



- A) Campaña**
Tlalpan Diversa
- B) Versión (es)**
- C) Tema específico**
Difusión de diversas actividades específicas
- D) Objetivo de Comunicación**
Difundir las actividades y logros del gobierno de la Alcaldía en materia de atención a la comunidad LGBTTTI
- E) Clasificación de la campaña**
Institucional
- F) Coemisora**
No aplica
- G) Población objetivo**
Población que pertenece a la comunidad de la diversidad
- H) Vigencia de la campaña**
Enero-Diciembre 2022
- I) Medios a utilizar**
Tabla 1
- J) Recursos programados**
Se anexa tabla



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL



A) Campaña

Servicios hasta la puerta de tu casa

B) Versión (es)

C) Tema específico

Difusión de diversas actividades específicas

D) Objetivo de Comunicación

Difundir las actividades y logros del gobierno de la Alcaldía en cuanto a las llamadas Alcaldías Móviles

E) Clasificación de la campaña

Institucional

F) Coemisora

No aplica

G) Población objetivo

Habitantes de la alcaldía de las colonias y pueblos

H) Vigencia de la campaña

Enero-Diciembre 2022

I) Medios a utilizar

Tabla 1

J) Recursos programados

Se anexa tabla



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL



A) Campaña

Ejercit-AT

B) Versión (es)

C) Tema específico

Difusión de diversas actividades específicas

D) Objetivo de Comunicación

Difundir las actividades y logros del gobierno de la Alcaldía en materia de deporte

E) Clasificación de la campaña

Institucional

F) Coemisora

No aplica

G) Población objetivo

Habitantes de la alcaldía preocupados por el bienestar físico, así como usuarios de los espacios deportivos de la alcaldía

H) Vigencia de la campaña

Julio-Diciembre 2022

I) Medios a utilizar

Tabla 1

J) Recursos programados

Se anexa tabla



- A) Campaña**
Tlalpan Verde
- B) Versión (es)**
- C) Tema específico**
Difusión de diversas actividades específicas
- D) Objetivo de Comunicación**
Difundir las actividades y logros del gobierno de la Alcaldía en materia de cuidado del medio ambiente y reforestación
- E) Clasificación de la campaña**
Institucional
- F) Coemisora**
No aplica
- G) Población objetivo**
Habitantes de la alcaldía preocupados por el cuidado del medio ambiente y población de las colonias y barrios
- H) Vigencia de la campaña**
Marzo-Diciembre 2022
- I) Medios a utilizar**
Tabla 1
- J) Recursos programados**
Se anexa tabla



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL



A) Campaña

Tlalpan Grande como sus Mujeres

B) Versión (es)

C) Tema específico

Difusión de diversas actividades específicas

D) Objetivo de Comunicación

Difundir las actividades y logros del gobierno de la Alcaldía en materia de prevención y protección de las mujeres

E) Clasificación de la campaña

Institucional

F) Coemisora

No aplica

G) Población objetivo

Mujeres de la alcaldía, especialmente de los pueblos

H) Vigencia de la campaña

Enero-Diciembre 2022

I) Medios a utilizar

Tabla 1

J) Recursos programados

Se anexa tabla



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL



A) Campaña

Ven a Tlalpan

B) Versión (es)

C) Tema específico

Difusión de diversas actividades específicas

D) Objetivo de Comunicación

Involucrar a las y los habitantes de Tlalpan y la ciudad a conocer los espacios y actividades turísticas.

E) Clasificación de la campaña

Institucional

F) Coemisora

No aplica

G) Población objetivo

Habitantes de la alcaldía

H) Vigencia de la campaña

Julio-Diciembre 2022

I) Medios a utilizar

Tabla 1

J) Recursos programados

Se anexa tabla