



### Estrategia Anual de Comunicación Social Alcaldía Tlalpan 2021

- I. Misión y visión oficiales del ente público**
- II. Objetivo u objetivos institucionales y objetivo de la Estrategia anual de Comunicación Social**

\*Se anexa copia de la misión, visión, y objetivos institucionales contenida en el Manual Administrativo vigente.

#### **Objetivo de la Estrategia anual de Comunicación Social**

Difundir las acciones, programas y actividades de gobierno de la Alcaldía de Tlalpan mediante materiales de comunicación impresa y digital para establecer un vínculo cercano y directo con la ciudadanía mediante un lenguaje claro, objetivo, incluyente, sin estereotipos y con perspectiva de género.

- III. Metas nacionales y/o Estrategias transversales relacionadas con los objetivos señalados en el inciso anterior establecidos en el Plan Nacional del Desarrollo**

Las metas se enmarcan en los 4 ejes de gobierno por los que se rige la alcaldía, enlistados a continuación:

- 1) Tlalpan gobierna desde la comunidad;
- 2) Tlalpan sustentable y solidaria;
- 3) Tlalpan desarrollo social incluyente con igualdad de oportunidades;
- 4) Tlalpan desarrollo ambiental sustentable.

\*Se anexa liga de consulta: <http://www.tlalpan.gob.mx/documentos/otros-documentos/ejes-de-gobierno.pdf>

- IV. Programa o programas sectoriales o especiales correspondientes al ente público**
-



**V. Objetivo estratégico o transversal, según corresponda, alineado y vinculado al Plan Nacional de Desarrollo**

**VI. Temas específicos derivados de los objetivos estratégicos o transversales que abordarán en las Campañas del Programa anual de Comunicación Social**

En estos últimos rubros se hace del conocimiento que también se encuentran alineados a los 4 Ejes de Gobierno de la Alcaldía Tlapan y al Programa Provisional de Gobierno de Tlalpan.

Se anexan ligas de consulta: <http://www.tlalpan.gob.mx/documentos/otros-documentos/ejes-de-gobierno.pdf>

<http://www.tlalpan.gob.mx/documentos/Programa%20de%20Gobierno.pdf>

#### **Programa Anual de Comunicación Social**

El Programa Anual de Comunicación Social Tlalpan 2019 comprende dos campañas para el presente ejercicio: Cultivando Comunidad y Disfrutemos Tlalpan.

**A) Campaña**

Cultivando Comunidad

**B) Versión (es)**

**C) Tema específico**

Difusión de actividades institucionales

**D) Objetivo de Comunicación**

Difundir las actividades y logros del gobierno de la Alcaldía Tlalpan.

**E) Clasificación de la Campaña**

**F) Coemisora (en su caso)**

No aplica

**G) Población objetivo**

Población de Tlalpan



## ALCALDÍA TLALPAN

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

---

### H) Vigencia de la campaña

Enero-diciembre 2021

### I) Tipo de medio a utilizar

Se anexa tabla 1

### J) Recursos programados

Se anexa tabla 1

### A) Campaña

Disfrutemos Tlalpan

### B) Versión (es)

### C) Tema específico

Promoción turística de Tlalpan

### D) Objetivo de Comunicación

Promover los atractivos turísticos que ofrece la demarcación.

### E) Clasificación de la Campaña

### F) Coemisora (en su caso)

No aplica

### G) Población objetivo

Población de Tlalpan Ciudad de México

### H) Vigencia de la campaña

Enero-diciembre 2021

### I) Tipo de medio a utilizar

### J) Recursos programados

### A) Campaña

Salud

### B) Versión (es)



## ALCALDÍA TLALPAN

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

---

### C) Tema específico

Difusión de mensajes preventivos para la salud en diferentes aspectos de cuidado

### D) Objetivo de Comunicación

Difundir mensajes preventivos en materia de salud

### E) Clasificación de la Campaña

### F) Coemisora (en su caso)

No aplica

### G) Población objetivo

Población de Tlalpan

### H) Vigencia de la campaña

Enero-diciembre 2021

### I) Tipo de medio a utilizar

Se anexa tabla 1

### J) Recursos programados

Se anexa tabla 1

### A) Campaña

Protección Civil

### B) Versión (es)

### C) Tema específico

Difusión de mensajes preventivos para la prevención de riesgos

### D) Objetivo de Comunicación

Difundir mensajes de prevención de riesgos

### E) Clasificación de la Campaña

### F) Coemisora (en su caso)

No aplica

---

**G) Población objetivo**

Población de Tlalpan

**H) Vigencia de la campaña**

Enero-diciembre 2021

**I)Tipo de medio a utilizar**

Se anexa tabla 1

**J) Recursos programados**

Se anexa tabla 1

**A) Campaña**

La Comunidad Se Protege

**B) Versión (es)****C) Tema específico**

Prevención y mitigación de la enfermedad COVID-19

**D) Objetivo de Comunicación**

Difundir mensajes para promover la prevención de la COVID-19

**E) Clasificación de la Campaña****F) Coemisora (en su caso)**

No aplica

**G) Población objetivo**

Población de Tlalpan

**H) Vigencia de la campaña**

Enero-diciembre 2021

**I)Tipo de medio a utilizar**

Se anexa tabla 1



**J) Recursos programados**

Se anexa tabla 1

**A) Campaña**

Unidas y en Comunidad

**B) Versión (es)**

**C) Tema específico**

Prevención de la violencia de género

**D) Objetivo de Comunicación**

Difundir mensajes para prevenir la violencia de género y dar a conocer los derechos de las mujeres

**E) Clasificación de la Campaña**

**F) Coemisora (en su caso)**

No aplica

**G) Población objetivo**

Población de Tlalpan

**H) Vigencia de la campaña**

Enero-diciembre 2021

**I)Tipo de medio a utilizar**

Se anexa tabla 1

**J) Recursos programados**

Se anexa tabla 1

**A) Campaña**

Tlalpan Incluyente

**B) Versión (es)**

**C) Tema específico**

---



Inclusión de la Alcaldía Tlalpan

**D) Objetivo de Comunicación**

Difundir mensajes para promover la inclusión y no discriminación

**E) Clasificación de la Campaña**

**F) Coemisora (en su caso)**

No aplica

**G) Población objetivo**

Población de Tlalpan

**H) Vigencia de la campaña**

Enero-diciembre 2021

**I) Tipo de medio a utilizar**

Se anexa tabla 1

**J) Recursos programados**

Se anexa tabla 1

**A) Campaña**

Tlalpan Educa

**B) Versión (es)**

**C) Tema específico**

Promover la educación en la Alcaldía Tlalpan

**D) Objetivo de Comunicación**

Promover el derecho a la educación

**E) Clasificación de la Campaña**

**F) Coemisora (en su caso)**

No aplica

---



## ALCALDÍA TLALPAN

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

---

### **G) Población objetivo**

Población de Tlalpan

### **H) Vigencia de la campaña**

Enero-diciembre 2021

### **I)Tipo de medio a utilizar**

Se anexa tabla 1

### **J) Recursos programados**

Se anexa tabla 1

### **A) Campaña**

¿Qué te cuesta?

### **B) Versión (es)**

### **C) Tema específico**

Cuidado del Medio Ambiente

### **D) Objetivo de Comunicación**

Promover el cuidado del medio ambiente en la Alcaldía Tlalpan

### **E) Clasificación de la Campaña**

### **F) Coemisora (en su caso)**

No aplica

### **G) Población objetivo**

Población de Tlalpan

### **H) Vigencia de la campaña**

Enero-diciembre 2021

### **I)Tipo de medio a utilizar**

Se anexa tabla 1

---



**J) Recursos programados**

Se anexa tabla 1

**A) Campaña**

Tlalpan contra la corrupción

**B) Versión (es)**

**C) Tema específico**

Prevención del delito

**D) Objetivo de Comunicación**

Difundir mensajes para prevenir el delito y la corrupción en Tlalpan

**E) Clasificación de la Campaña**

**F) Coemisora (en su caso)**

No aplica

**G) Población objetivo**

Población de Tlalpan

**H) Vigencia de la campaña**

Enero-diciembre 2021

**I)Tipo de medio a utilizar**

Se anexa tabla 1

**J) Recursos programados**

Se anexa tabla 1

**A) Campaña**

Lotería de las Adicciones

**B) Versión (es)**

**C) Tema específico**

Prevención de las adicciones en la Alcaldía Tlalpan

---



**D) Objetivo de Comunicación**

Difundir mensajes para prevenir las adicciones en la Alcaldía Tlalpan

**E) Clasificación de la Campaña**

**F) Coemisora (en su caso)**

No aplica

**G) Población objetivo**

Población de Tlalpan

**H) Vigencia de la campaña**

Enero-diciembre 2021

**I) Tipo de medio a utilizar**

Se anexa tabla 1

**J) Recursos programados**

Se anexa tabla 1

**A) Campaña**

Derechos

**B) Versión (es)**

**C) Tema específico**

Promoción de los derechos

**D) Objetivo de Comunicación**

Difundir mensajes para promover los derechos en la Alcaldía Tlalpan

**E) Clasificación de la Campaña**

**F) Coemisora (en su caso)**

No aplica

**G) Población objetivo**

Población de Tlalpan



## ALCALDÍA TLALPAN

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

---

### **H) Vigencia de la campaña**

Enero-diciembre 2021

### **I)Tipo de medio a utilizar**

Se anexa tabla 1

### **J) Recursos programados**

Se anexa tabla 1

### **A) Campaña**

Cuidado de animales de compañía

### **B) Versión (es)**

### **C) Tema específico**

Salud y cuidado de animales de compañía

### **D) Objetivo de Comunicación**

Difundir mensajes para promover la salud y el cuidado de animales de compañía

### **E) Clasificación de la Campaña**

### **F) Coemisora (en su caso)**

No aplica

### **G) Población objetivo**

Población de Tlalpan

### **H) Vigencia de la campaña**

Enero-diciembre 2021

### **I)Tipo de medio a utilizar**

Se anexa tabla 1

### **J) Recursos programados**

Se anexa tabla 1



## ALCALDÍA TLALPAN

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

---

Tabla 1

Medio	Monto
TBO	\$200,000.00
IMS	\$200,000.00
Jornada	\$150,000.00
Publímetro	\$200,000.00
Milenio	\$200,000.00
Crónica	\$100,000.00
Heraldo	\$150,000.00



ALCALDÍA TLALPAN  
DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN



Alcaldía Tlalpan



Dirección General de Administración  
Dirección de Recursos Financieros y Presupuestales  
Subdirección de Autogenerados



ANALÍTICO DE CLAVES

ÁREA FUNCIONAL	FONDO	POSICIÓN PRESUPUESTAL	PROYECTO	IMPORTE 2021
2320010001	2SP110	36111283		1,500,000.00
TOTAL				1,500,000.00