



ALCALDÍA TLALPAN

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Estrategia Anual de Comunicación Social Alcaldía Tlalpan 2021

- I. Misión y visión oficiales del ente público**
- II. Objetivo u objetivos institucionales y objetivo de la Estrategia anual de Comunicación Social**

*Se anexa copia de la misión, visión, y objetivos institucionales contenida en el Manual Administrativo vigente.

Objetivo de la Estrategia anual de Comunicación Social

Difundir las acciones, programas y actividades de gobierno de la Alcaldía de Tlalpan mediante materiales de comunicación impresa y digital para establecer un vínculo cercano y directo con la ciudadanía mediante un lenguaje claro, objetivo, incluyente, sin estereotipos y con perspectiva de género.

- III. Metas nacionales y/o Estrategias transversales relacionadas con los objetivos señalados en el inciso anterior establecidos en el Plan Nacional del Desarrollo**

Las metas se enmarcan en los 4 ejes de gobierno por los que se rige la alcaldía, enlistados a continuación:

- 1) Tlalpan gobierna desde la comunidad;
- 2) Tlalpan sustentable y solidaria;
- 3) Tlalpan desarrollo social incluyente con igualdad de oportunidades;
- 4) Tlalpan desarrollo ambiental sustentable.

*Se anexa liga de consulta: <http://www.tlalpan.gob.mx/documentos/otros-documentos/ejes-de-gobierno.pdf>

- IV. Programa o programas sectoriales o especiales correspondientes al ente público**



ALCALDÍA TLALPAN

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

- V. Objetivo estratégico o transversal, según corresponda, alineado y vinculado al Plan Nacional de Desarrollo**
- VI. Temas específicos derivados de los objetivos estratégicos o transversales que abordarán en las Campañas del Programa anual de Comunicación Social**

En estos últimos rubros se hace del conocimiento que también se encuentran alineados a los 4 Ejes de Gobierno de la Alcaldía Tlalpan y al Programa Provisional de Gobierno de Tlalpan.

Se anexan ligas de consulta: <http://www.tlalpan.gob.mx/documentos/otros-documentos/ejes-de-gobierno.pdf>

<http://www.tlalpan.gob.mx/documentos/Programa%20de%20Gobierno.pdf>

Programa Anual de Comunicación Social

El Programa Anual de Comunicación Social Tlalpan 2019 comprende dos campañas para el presente ejercicio: Cultivando Comunidad y Disfrutemos Tlalpan.

A) Campaña

Cultivando Comunidad

B) Versión (es)

C) Tema específico

Difusión de actividades institucionales

D) Objetivo de Comunicación

Difundir las actividades y logros del gobierno de la Alcaldía Tlalpan.

E) Clasificación de la Campaña

F) Coemisora (en su caso)

No aplica

G) Población objetivo

Población de Tlalpan



ALCALDÍA TLALPAN

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

H) Vigencia de la campaña

Enero-diciembre 2021

I) Tipo de medio a utilizar

Se anexa tabla 1

J) Recursos programados

Se anexa tabla 1

A) Campaña

Disfrutemos Tlalpan

B) Versión (es)

C) Tema específico

Promoción turística de Tlalpan

D) Objetivo de Comunicación

Promover los atractivos turísticos que ofrece la demarcación.

E) Clasificación de la Campaña

F) Coemisora (en su caso)

No aplica

G) Población objetivo

Población de Tlalpan Ciudad de México

H) Vigencia de la campaña

Enero-diciembre 2021

I) Tipo de medio a utilizar

J) Recursos programados

A) Campaña

Salud

B) Versión (es)



ALCALDÍA TLALPAN

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

C) Tema específico

Difusión de mensajes preventivos para la salud en diferentes aspectos de cuidado

D) Objetivo de Comunicación

Difundir mensajes preventivos en materia de salud

E) Clasificación de la Campaña

F) Coemisora (en su caso)

No aplica

G) Población objetivo

Población de Tlalpan

H) Vigencia de la campaña

Enero-diciembre 2021

I) Tipo de medio a utilizar

Se anexa tabla 1

J) Recursos programados

Se anexa tabla 1

A) Campaña

Protección Civil

B) Versión (es)

C) Tema específico

Difusión de mensajes preventivos para la prevención de riesgos

D) Objetivo de Comunicación

Difundir mensajes de prevención de riesgos

E) Clasificación de la Campaña

F) Coemisora (en su caso)

No aplica



ALCALDÍA TLALPAN

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

G) Población objetivo

Población de Tlalpan

H) Vigencia de la campaña

Enero-diciembre 2021

I) Tipo de medio a utilizar

Se anexa tabla 1

J) Recursos programados

Se anexa tabla 1

A) Campaña

La Comunidad Se Protege

B) Versión (es)

C) Tema específico

Prevención y mitigación de la enfermedad COVID-19

D) Objetivo de Comunicación

Difundir mensajes para promover la prevención de la COVID-19

E) Clasificación de la Campaña

F) Coemisora (en su caso)

No aplica

G) Población objetivo

Población de Tlalpan

H) Vigencia de la campaña

Enero-diciembre 2021

I) Tipo de medio a utilizar

Se anexa tabla 1



J) Recursos programados

Se anexa tabla 1

A) Campaña

Unidas y en Comunidad

B) Versión (es)

C) Tema específico

Prevención de la violencia de género

D) Objetivo de Comunicación

Difundir mensajes para prevenir la violencia de género y dar a conocer los derechos de las mujeres

E) Clasificación de la Campaña

F) Coemisora (en su caso)

No aplica

G) Población objetivo

Población de Tlalpan

H) Vigencia de la campaña

Enero-diciembre 2021

I) Tipo de medio a utilizar

Se anexa tabla 1

J) Recursos programados

Se anexa tabla 1

A) Campaña

Tlalpan Incluyente

B) Versión (es)

C) Tema específico



ALCALDÍA TLALPAN

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Inclusión de la Alcaldía Tlalpan

D) Objetivo de Comunicación

Difundir mensajes para promover la inclusión y no discriminación

E) Clasificación de la Campaña

F) Coemisora (en su caso)

No aplica

G) Población objetivo

Población de Tlalpan

H) Vigencia de la campaña

Enero-diciembre 2021

I) Tipo de medio a utilizar

Se anexa tabla 1

J) Recursos programados

Se anexa tabla 1

A) Campaña

Tlalpan Educa

B) Versión (es)

C) Tema específico

Promover la educación en la Alcaldía Tlalpan

D) Objetivo de Comunicación

Promover el derecho a la educación

E) Clasificación de la Campaña

F) Coemisora (en su caso)

No aplica



ALCALDÍA TLALPAN

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

G) Población objetivo

Población de Tlalpan

H) Vigencia de la campaña

Enero-diciembre 2021

I) Tipo de medio a utilizar

Se anexa tabla 1

J) Recursos programados

Se anexa tabla 1

A) Campaña

¿Qué te cuesta?

B) Versión (es)

C) Tema específico

Cuidado del Medio Ambiente

D) Objetivo de Comunicación

Promover el cuidado del medio ambiente en la Alcaldía Tlalpan

E) Clasificación de la Campaña

F) Coemisora (en su caso)

No aplica

G) Población objetivo

Población de Tlalpan

H) Vigencia de la campaña

Enero-diciembre 2021

I) Tipo de medio a utilizar

Se anexa tabla 1



ALCALDÍA TLALPAN

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

J) Recursos programados

Se anexa tabla 1

A) Campaña

Tlalpan contra la corrupción

B) Versión (es)

C) Tema específico

Prevención del delito

D) Objetivo de Comunicación

Difundir mensajes para prevenir el delito y la corrupción en Tlalpan

E) Clasificación de la Campaña

F) Coemisora (en su caso)

No aplica

G) Población objetivo

Población de Tlalpan

H) Vigencia de la campaña

Enero-diciembre 2021

I) Tipo de medio a utilizar

Se anexa tabla 1

J) Recursos programados

Se anexa tabla 1

A) Campaña

Lotería de las Adicciones

B) Versión (es)

C) Tema específico

Prevención de las adicciones en la Alcaldía Tlalpan



ALCALDÍA TLALPAN

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

D) Objetivo de Comunicación

Difundir mensajes para prevenir las adicciones en la Alcaldía Tlalpan

E) Clasificación de la Campaña

F) Coemisora (en su caso)

No aplica

G) Población objetivo

Población de Tlalpan

H) Vigencia de la campaña

Enero-diciembre 2021

I) Tipo de medio a utilizar

Se anexa tabla 1

J) Recursos programados

Se anexa tabla 1

A) Campaña

Derechos

B) Versión (es)

C) Tema específico

Promoción de los derechos

D) Objetivo de Comunicación

Difundir mensajes para promover los derechos en la Alcaldía Tlalpan

E) Clasificación de la Campaña

F) Coemisora (en su caso)

No aplica

G) Población objetivo

Población de Tlalpan



ALCALDÍA TLALPAN

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

H) Vigencia de la campaña

Enero-diciembre 2021

I) Tipo de medio a utilizar

Se anexa tabla 1

J) Recursos programados

Se anexa tabla 1

A) Campaña

Cuidado de animales de compañía

B) Versión (es)

C) Tema específico

Salud y cuidado de animales de compañía

D) Objetivo de Comunicación

Difundir mensajes para promover la salud y el cuidado de animales de compañía

E) Clasificación de la Campaña

F) Coemisora (en su caso)

No aplica

G) Población objetivo

Población de Tlalpan

H) Vigencia de la campaña

Enero-diciembre 2021

I) Tipo de medio a utilizar

Se anexa tabla 1

J) Recursos programados

Se anexa tabla 1



ALCALDÍA TLALPAN

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Tabla 1	
Medio	Monto
TBO	\$200,000.00
IMS	\$200,000.00
Jornada	\$150,000.00
Publímetro	\$200,000.00
Milenio	\$200,000.00
Crónica	\$100,000.00
Heraldo	\$150,000.00



ALCALDÍA TLALPAN
DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN



Alcaldía Tlalpan				
Dirección General de Administración				
Dirección de Recursos Financieros y Presupuestales				
Subdirección de Autogenerados				
ANALÍTICO DE CLAVES				
ÁREA FUNCIONAL	FONDO	POSICIÓN PRESUPUESTAL	PROYECTO	IMPORTE 2021
2320010001	25P110	36111283		1,500,000.00
TOTAL				1,500,000.00