



**Alcaldía Tlalpan**  
Dirección General de Administración  
Dirección de Recursos Financieros y Presupuestales  
Subdirección de Presupuesto



CIFRAS PRELIMINARES DEL PRESUPUESTO 2020 DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PRESUPUESTO POR CAPÍTULO DE GASTO

CAPÍTULO DE GASTO	DENOMINACIÓN	IMPORTE
1000	Servicios personales	-
2000	Materiales y suministros.	-
3000	Servicios generales.	-
4000	Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas.	3,526,494.00
5000	Bienes muebles, inmuebles e intangibles.	-
6000	Inversión pública.	-
	Total	3,526,494.00

PRESUPUESTO CENTRALIZADO

PRESUPUESTO POR PARTIDA DE GASTO

PARTIDA	DENOMINACIÓN	IMPORTE
3611	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales.	3,526,494.00
		3,526,494.00

OBSERVACIONES:

**ALCAUDÍA TULIPÁN**  
**DISTRIBUCIÓN PRESUPUESTAL**  
**DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PARA EL EJERCICIO 2020**

REF ID: APP	REF ID: AD OR	Partida Tú Dó	GASTO EN:	PY	Importe
134 001 0001	25 P 1 0 0	3141 1 1 27	Teléfono tradicional.		2,341,385.00
			Servicio de apoyo administrativo y fotocopiado.		1,801,575.00
134 001 0001	15 0 2 0 0	3161 1 2 00	Gastos de encomiendas y traslado de normas.		90,000.00
134 001 0001	15 0 2 0 0	3432 1 2 00	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre		3,526,494.00
134 001 0001	25 P 1 0 0	3611 1 1 00	programas y actividades gubernamentales.	A.200R.0002	157,375.00
131 104 M001	15 0 3 0 0	3211 2 1 00	Equipos y aparatos audiovisuales.	A.200R.0002	104,000.00
131 104 M001	15 0 3 0 0	5911 2 1 00	Software.		8,022,829.00



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

ANTEPROYECTO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS 2020

SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS  
SUBSECRETARÍA DE EGRESOS

ESTRATEGIAS DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS 2020						
SUBCATEGORÍA		DETALLE		ALCALDIA TLALPAN / ADMINISTRACIÓN		
2	CD	14	ESTRATEGIAS DE EJECUCIÓN	DETALLE DE EJECUCIÓN	ACTIVIDAD ESPECIFICA	METAS (FISICAS DE AI)
No.	No.	No.	DENOMINACIÓN	DETALLE	PROYECTO DE LA ACTIVIDAD	PERIODICO ANTO
01	01.00.01	Nombrares la cultura de la obediencia a las normas y procedimientos establecidos en su organismo, con sujeción ética y honestidad, apertura, rigor y buenas despachos	CLAVE [P-F-1-A1-P1]	Actividades de apoyo administrativo [CÁRAME AL INBAL]	El Cárabe de Servicios y Atención Chalco tlalpanenses Implementación de mecanismos de transparencia que permitan dar certeza, servir de orientación y manejo de requisitos y sus procedimientos para la realización de trámites y la ejecución de servicios mediante los canales oficiales de comunicación.	Reducción al 50% del 80% de atención y respuesta de los trámites recibidos.
		II. Veracruz Bello Religiosidad y Cultura Coordinación de Veracruz Bello Obrerismo				90%
		Comunicación Social Difusión de las actividades y delegaciones.				90.1 PERSONAS.
		Verificación Administrativa Reconocimiento de prendas pertenecientes al Gobierno de la Ciudad de México y Vía Pública				
		Aeropuerto Justicia gratuita Centro del Trabajo Migrante Migrante				
		Atención Atenciones para la interpretación y disposición de documentos Migratorios y Derechos Humanos Políticos				
		Migrantes y refugiados: resarcimientos de violaciones, así como su protección; asistencia migratoria y cumplimiento de las obligaciones de su administración; tenencia de la Ciudad de México.				
		Prop. de servicios generales a punto diversos entre ellos: garantizadas				
		Albergamiento				
		Albergue de menores de 18 años en medio de las estrategias de información y comunicación				
		Albergamiento				

THE JEWISH

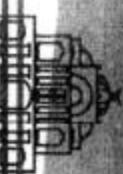
NOMBRE, CARGO Y FIRMA

**Alfredo Gómez Sánchez**  
NOMBRE, DIRECCIÓN Y FIRMA  
**Bogotá**



UDAO DE MÉXICO

## ANTEPROYECTO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS 2020 ANÁLISIS DE CLAVES



SECRETARÍA DE FINANZAS  
SUBSECRETARÍA DE EGRESOS

**ANTEPROYECTO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS 2020**  
**RESUMEN DE CARTERA**

SECRETARÍA DE FINANZAS  
SUBSECRETARÍA DE EGRESOS



Clave UR	SB	UR	Denominación
2	CD	14	Alcaldía Tlalpan

Proyectos	Número de proyecto	Importe
Registrados		
Solicitados		
En Captura		
Total		

PY	DENOMINACIÓN										SITUACIÓN			IMPORTE			EJECUCIÓN		
A	Adquisición de equipo fotográfico, de video y accesorios																		
tribución Financiera por	AOB	AZC	BJU	COY	CUJ	CUH	GAM	IZC	IZP	MCO	MHI	MPA	TLH	TLP	VCA	XOC	OTRA	TOTAL	
Alcaldía:																			

**Descripción del Proyecto de Inversión:**

Partida 5150 (Equipo de cómputo y tecnologías de la información): 10 discos duros de almacenamiento externo de 5tb, 10 usb de almacenamiento externo de 64 gb, 10 paquetes de CD de almacenamiento externo, 1 computadora portátil, 2 pizarras digitales con niveles de presión de lápiz, Partida 5210 (Equipos y aparatos audiovisuales); 12 memorias SD de 64 gb de almacenamiento clase 10, 2 baterías de carga externa con puertos USB, 1 estabilizador recargable de triple eje para celular, función zoom, timelapse, panorámica, deportivo y tres tipos de control de movimiento compatible con diversos software, 1 lente gran angular con luz led para celular, 2 lectores de memorias SD compatibles con diversos puertos, 1 micrófono de solapa condensador omnidireccional para dispositivos celulares, 3 baterías para cámaras de fotografía y video, 1 flash tipo speedlight con cobertura de lente de 14 a 120 mm, 1 flash tipo edifit con sistema x inalámbrico de 2.4 GHz, 1 kit de micrófonos tipo lavaliere, 1 micrófono de mano de rango de operación de 100 m en áreas abiertas y 60 m con obstáculos, 1 grabadora portátil de 4 pistas en tarjeta SD, 5 pares de recargables AA, 2 trípodes profesionales para grabaciones abiertas en mano, 1 telemóptero para grabaciones de video, 2 lámparas de luz continua de led para grabaciones de video en he, 1 estabilizador de cámara de video, 1 proyector de alcance hasta 300 pulgadas, 2 pantallas de 43 pulgadas con triple, 2 estuches de cámaras, Partida 5230 (Cámaras fotográficas y de video); 1 cámara de foto y video resistente a agua y para grabaciones de escenarios extremos, 1 cámara de videograbaciones de gama media para reportero, 1 videocámara profesional FULL HD, 1 cámara fotográfica profesional, Partida 5910 (Software); 5 suscripciones anuales de software para realización de materiales gráficos, de video y sonoros, 1 suscripción anual de plataforma de recursos gráficos, sonoros y audiovisuales.

**Observaciones:**

Elaboró  
*C. Anhel y Eunice Aguirre Bahena*  
Lic. Natalia Flores Delgadillo  
J U D de Comunicación

Nombre y Cargo

Revisó  
*C. Anhel y Eunice Aguirre Bahena*  
C. Anhel y Eunice Aguirre Bahena  
Directora de Comunicación Social

Autofoto  
*C. Anhel y Eunice Aguirre Bahena*  
C. Anhel y Eunice Aguirre Bahena  
Directora de Comunicación Social

Nombre y Cargo

**ANTEPROYECTO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS 2020  
FICHA TÉCNICA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN  
(CAPÍTULOS 5000 Y 6000)**

SECRETARÍA DE FINANZAS  
SUBSECRETARÍA DE FEDERACIÓN



Área operadora del proyecto:  
Dirección de Comunicación Social

Multianualidad			Clave UR	Denominación
S	SB	UR		
2	CD	14	A	Alcaldía Tlalpan

Proyecto de Inversión			Actividades de Apoyo Administrativo	Denominación
M001	Dia	Mes		
Fecha de inicio	02	01	2020	Empleos
Fecha de fin	31	12	2020	Directos

Distribución financiera por Alcaldía:	AOB	AZC	BJU	COY	CUJ	CUH	GAM	IZC	IZP	MCO	MHI	MPA	TLH	TLP	VCA	XOC	OTRA	TOTAL
																		344494

**Descripción del Proyecto de Inversión:**

Partida 5150 (Equipo de cómputo y tecnologías de la información): 10 discos duros de almacenamiento externo de 5tb, 10 usb de almacenamiento externo de 64 gb, 10 paquetes de CD de almacenamiento externo, 1 computadora portátil, 2 pizarras digitales con niveles de presión de lápiz. Partida 5210 (Equipos y aparatos audiovisuales): 12 memorias SD de 64 gb de almacenamiento clase 10, 2 baterías de carga externa con puertos USB, 1 estabilizador recargable de trípode para celular, función zoom, timelapse, panorámica, deportivo y tres tipos de control de movimiento compatible con diversos software, 1 lente gran angular con luz led para celular, 2 lectores de memoria SD compatible con diversos puertos, 1 micrófono de solapa condensado omnidirectorial para dispositivos celulares, 3 baterías para cámaras de fotografía y video, 1 flash tipo speedlight con cobertura de lente de 14 a 120 mm, 1 flash tipo speedlight con sistema x inalámbrico de 2.4 GHz, 1 kit de micrófonos tipo lavaller, 1 micrófono de mano de rango de operación de 100 m en áreas abiertas y 60 m con obstáculos, 1 grabadora portátil de 4 pistas en tarjeta SD, 5 pares de pilas recargables AA, 2 trípodes profesionales para grabaciones de video, 1 monopié profesional para grabaciones abiertas en mano, 1 teleprompter para grabaciones de video, 2 lámparas de luz continua de led para grabaciones de video en noche, 1 estabilizador de cámara de video, 1 proyector de alcance hasta 300 pulgadas, 2 pantallas de 43 pulgadas con trípode, 2 estuches de cámaras. Partida 5230 (Cámaras fotográficas y de video): 1 cámara de foto y video resistente a la lluvia y para grabaciones de escenarios extremos, 1 cámara de videograbaciones de gama media para reportero, 1 videocámara profesional FULL HD, 1 cámara fotográfica profesional. Partida 5910 (Software): 5 suscripciones anuales de software para realización de materiales gráficos, de video y sonoros, 1 suscripción anual de plataforma de recursos gráficos, sonoros y audiovisuales.

Observaciones:

Elaboro	Reviso	Autorizo
Lic. Natalia Flores Delgadillo	C. Anhelny Eunice Aguirre Bahena	
J.U D de Comunicación	Directora de Comunicación Social	
Nombre y Cargo	Nombre y Cargo	Nombre y Cargo



## **ANTEPROYECTO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS 2020**

SECRETARIA DE  
SUBSECRETARIA

CDMX

Clave UR	SB	UR	Denominación													
			CD	14												
Denominación de:																
Asignación Financiera																
Finalidad			Unidad			Servicios			Bienes			Inversión				
Función			de Medida			Materialles y			Transferencias			Financiera y				
Subfunción			Meta Física			Suministros			Asignaciones			Participaciones y				
Act Institucional			Meta			Personales			Subsidios y Otras			Otras				
Prog. Presupuestario			Corriente			Generales			Ayudas			Provisiones				
Gobierno			Inversión			Intangibles			Inmateriales e			Dedica				
Coordinación de la política de gobierno			4640000			344494			Bienes			Porcentaje				
Presidencia del Gobierno			344494			Materiales y			Transferencias			de Igualdad				
Administración de Capital Humano Tlalpan			4984494			Suministros			Asignaciones			de Derechos				
Actividades de apoyo administrativo			Personas			Personales			Subsidios y Otras			Sustentativa				
11												% de Humanos.				

**Lic. Natalia Flores Delgadillo**  
J.U.D de Comunicación  
Nombre y Cargo

**C. Anhely Eunice Aguirre Bahent**  
Directora de Comunicación Social

C. Anhely Eudice Aguirre Bahena  
Directora de Comunicación Social

Nombre y Cargo

**ANTEPROYECTO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS 2020  
MARCO DE POLÍTICA PÚBLICA DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO**

SECRETARÍA DE  
SUBSECRETARÍA DE



UIR	Denominación
14	Alcaldía Tlalpan
Datos de Identificación del Programa Presupuestario	
Modalidad	Consecutivo
	Fecha de Inicio del Programa
	Prioridad
I Programa	Resumen Narrativo
n	
óbito	
onente	
dades	



**Definición del Objetivo**

<b>Sociedad</b>	No.	Denominación
<b>Estado</b>	No.	Denominación
<b>Pública</b>	No.	Denominación
<b>Justificación</b>		
<b>Definición del Objetivo</b>		
<b>Técnica</b>	No.	Denominación
<b>Publica</b>	No.	Denominación
<b>Justificación</b>		
<b>Transversalización del Enfoque de Derechos Humanos</b>		
<b>Ordinadora</b>		
<b>Otro</b>	No.	Denominación

<b>Nombre</b>																																					
<b>Especifico</b>	Denominación																																				
<b>tegía</b>	Denominación																																				
<b>Justificación</b>																																					
<b>Sociada</b>																																					
<b>No.</b>	Denominación																																				
<b>cho</b>																																					
<b>No.</b>	Denominación																																				
<b>específico</b>																																					
<b>No.</b>	Denominación																																				
<b>tegía</b>																																					
<b>No.</b>	Denominación																																				
<b>Justificación</b>																																					
<b>Demandado</b>																																					
<b>Demandante</b>																																					
<b>Demandada Ciudadana</b>																																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">Grupos por Edad</th> </tr> <tr> <th></th> <th>Infancia</th> <th>Jóvenes</th> <th>Adultos</th> <th>Población</th> </tr> <tr> <th></th> <th>0-14</th> <th>15-20</th> <th>21-65</th> <th>65+</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Edad de la persona,</b></td> <td>S</td> <td></td> <td></td> <td>TOTAL</td> </tr> <tr> <td><b>Sexo:</b></td> <td>M</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>Raza:</b></td> <td>F</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>Nationalidad:</b></td> <td>T</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Grupos por Edad						Infancia	Jóvenes	Adultos	Población		0-14	15-20	21-65	65+	<b>Edad de la persona,</b>	S			TOTAL	<b>Sexo:</b>	M				<b>Raza:</b>	F				<b>Nationalidad:</b>	T			
Grupos por Edad																																					
	Infancia	Jóvenes	Adultos	Población																																	
	0-14	15-20	21-65	65+																																	
<b>Edad de la persona,</b>	S			TOTAL																																	
<b>Sexo:</b>	M																																				
<b>Raza:</b>	F																																				
<b>Nationalidad:</b>	T																																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Grupos de Atención</th> </tr> <tr> <th></th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>SI la Actividad está transversalizada con el Enfoque de Derechos Humanos, entonces marcar:</b></td> <td>Pueblos indígenas</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Lesbianas, gays, transexuales</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Personas con discapacidad</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Personas migrantes o refugiadas</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Poblaciones callejeras</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Victimas de explotación sexual</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Población en General</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Otros grupos de atención</td> </tr> </tbody> </table>			Grupos de Atención				<b>SI la Actividad está transversalizada con el Enfoque de Derechos Humanos, entonces marcar:</b>	Pueblos indígenas		Lesbianas, gays, transexuales		Personas con discapacidad		Personas migrantes o refugiadas		Poblaciones callejeras		Victimas de explotación sexual		Población en General		Otros grupos de atención															
Grupos de Atención																																					
<b>SI la Actividad está transversalizada con el Enfoque de Derechos Humanos, entonces marcar:</b>	Pueblos indígenas																																				
	Lesbianas, gays, transexuales																																				
	Personas con discapacidad																																				
	Personas migrantes o refugiadas																																				
	Poblaciones callejeras																																				
	Victimas de explotación sexual																																				
	Población en General																																				
	Otros grupos de atención																																				



**ANTEPROYECTO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS 2020  
MARCO DE POLÍTICA PÚBLICA DE DERECHOS HUMANOS**

SECRETARÍA DE F  
SUBSECRETARÍA DE



S	Clave UR	SB	UR	Denominación	
2		CD	14	Alcaldía Tlalpan	
Objetivo Específico	No.	F	SF	Alícuota	Denominación del Programa Presupuestario
	1	1	104	M001	Actividades de apoyo administrativo
Derecho	No.	Estrategias	Denominación		
Derecho	22		Derecho de las mujeres		
Objetivo Específico	No.		Denominación		
	1	Promover la corresponsabilidad de la vida personal, familiar y laboral entre mujeres y hombres	Estrategia de Derechos Humanos		
No.	Denominación		Justificación		
1	Difundir, promover y sensibilizar con perspectiva de género sobre la corresponsabilidad en los cuidados de niñas y niños, personas mayores y personas con discapacidad.	A través de materiales de comunicación y campañas de interés público se realizará la promoción de los Derechos Humanos con enfoque de género.			

Porcentaje de Derechos Humanos
--------------------------------

Elaboró: *Natalia Flores Degollado*  
**Lic. Natalia Flores Degollado**  
 J.U.D. de Comunicación

Revisó: *Anhelita Aguirre Bahena*  
**C. Anhelita Aguirre Bahena**  
 Directora de Comunicación Social

Nombre y Cargo

AutORIZÓ: *Anhelita Aguirre Bahena*  
**C. Anhelita Aguirre Bahena**  
 Directora de Comunicación Social

Nombre y Cargo

**ANTEPROYECTO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS 2020  
MARCO DE POLÍTICA PÚBLICA DE IGUALDAD SUSTANTIVA**



Clave UR	SB	UR	Denominación	
S 2	SB CD	UR 14	Alcaldía Tlalpan	

F1	F	SF	AI	PP	Denominación del Programa Presupuestario
1	3	1	104	M001	Actividades de apoyo administrativo

No.	Objetivo	Definición
1	Estrategia	Promoción del Ejercicio de los Derechos Humanos de las Mujeres y Niñas

No.	Denominación	Definición
1	Políticas Públicas	Promoción de los Derechos Humanos y no Discriminación
3	Promover los Derechos de las mujeres y las niñas mediante la sensibilización, en espacios públicos y/o medios	Justificación

**Porcentaje de Igualdad Sustantiva**

Meta Física de Igualdad Sustantiva		
Mujeres	NC	
Hombres	NC	

**Identificación de Acciones en materia de Igualdad Sustantiva**

Tipo de Acción	Denominación
2	Acciones Transversales

Elaboró:  
*Natalia Flores Delgadillo*

Lic. Natalia Natalia Flores Delgadillo  
J.U.D. de Comunicación  
Nombre y Cargo

Revisó:  
*C. Anhel y Eunice Aguirre Bahena*

C. Anhel y Eunice Aguirre Bahena  
Directora de Comunicación Social  
Nombre y Cargo

Autorizó:  
*C. Anhel y Eunice Aguirre Bahena*

C. Anhel y Eunice Aguirre Bahena  
Directora de Comunicación Social  
Nombre y Cargo

Clave UR		Denominación						
S	SB	UR						
2	CD	14	Alcaldía Tlalpan					
<b>Área operativa del Programa Presupuestario</b>								
<b>Dirección de Comunicación Social</b>								
EJE	SE	ISSE	FE	F	SE	AI	PP	Denominación del Programa Presupuestario
3	3	3	1	3	1	104	110	Actividades de Apoyo Administrativo
<b>Demanda Identificada</b>				<b>Unidad de Medida</b>				
<b>Física</b>				<b>Persona</b>				
<b>Mecanismos de Identificación</b>				<b>Campañas y materiales de comunicación transversales</b>				
<b>Demanda Identificada</b>				<b>Unidad de Medida</b>				
<b>Física</b>				<b>Persona</b>				
<b>Mecanismos de Identificación</b>				<b>Campañas y materiales de comunicación transversales</b>				
<b>Grupos por Edad</b>				<b>Meta Física</b>				
<b>Infancia</b>				<b>transversal</b>				
<b>Jóvenes</b>				<b>2020</b>				
<b>Adultos</b>				<b>2021</b>				
<b>Adultos</b>				<b>2022</b>				
<b>Población</b>				<b>2023</b>				
<b>TOTAL</b>				<b>2024</b>				
<b>Si la unidad de medida es PERSONA, especificar:</b>				<b>Grupos de Atención</b>				
<b>M</b>				<b>Si la Actividad está transversalizada con el Enfoque de Derechos Humanos, entonces marcar:</b>				
<b>H</b>				<b>Pueblos indígenas</b>				
<b>T</b>				<b>Lesbianas, gays, transexuales</b>				
<b>OBJETIVOS</b>				<b>Personas con discapacidad</b>				
<b>Fin</b>				<b>Personas migrantes o refugiadas</b>				
<b>Propósito</b>				<b>Poblaciones callejeras</b>				
<b>Generar materiales de comunicación impresos y digitales con un enfoque de género y derechos humanos para difundir en las redes sociales, la página web y materiales impresos.</b>				<b>Víctimas de explotación sexual</b>				
				<b>Otros grupos de atención</b>				

<b>Propósito de Género</b>	Generar sensibilización y conciencia a través de materiales de comunicación impresa y digitales para la erradicación de la violencia de género y la promoción de los derechos humanos.					
<b>DIAGNÓSTICO</b>						
<b>Problematización General</b>	La violencia de género y la violación de los Derechos Humanos como problemática estructural de la sociedad.					
<b>Problematización de Género</b>	La violencia contra las mujeres en sus diferentes formas.					
<b>Insumentos</b>	Materiales impresos y digitales con énfasis de género y Derechos Humanos.					
<b>COMPONENTES</b>						
<b>Acciones Generales</b>						
<b>No.</b>	<b>Denominación</b>	<b>Descripción</b>	<b>Conectividad</b>			
1	Campañas de comunicación	Campañas de comunicación con énfasis de género y Derechos Humanos	EJE, SE, SSE			
			311104			
<b>Revisó</b>						
<i>Elaboró W. Añelie Aguirre Bahena</i>						
<b>Lic. Natalia Flores Delgadillo</b>						
<b>J.U.D. de Comunicación Social</b>						
<b>Nombre y Cargo</b>						
<b>Autorizo</b>						
<i>C. Anhely Eunice Aguirre Bahena</i>						
<b>Directora de Comunicación Social</b>						
<b>Nombre y Cargo</b>						

**ANTEPROYECTO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS 2020  
GUIÓN DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**

SECRETARÍA DE FINANZAS  
SUBSECRETARÍA DE EGRESOS

<b>Clave IUR</b>	<b>Detalles</b>	
<b>S</b>	<b>SB</b>	<b>UR</b>
2	CD	14

**1. Misión**

La Dirección de Comunicación Social es el área encargada de comunicar las acciones de interés público del gobierno de la alcaldía Tlalpan mediante materiales de comunicación impresa y digital para establecer un vínculo cercano y directo con la ciudadanía.

**2. Visión**

Establecer mecanismos de comunicación gobierno-ciudadanía.

**3. Diagnóstico General**

La Dirección de Comunicación Social es una de las áreas encargadas establecer una relación directa con la comunidad a través de las redes sociales, página web y materiales impresos. Por lo tanto, su función principal es comunicar y difundir de las acciones públicas del gobierno de la Alcaldía Tlalpan a través de los distintos medios de

**4. Objetivos Anuales**

Difundir las acciones, programas y actividades públicas del gobierno de la Alcaldía de Tlalpan mediante materiales de comunicación impresa y digital para establecer un vínculo cercano y directo con la ciudadanía mediante un lenguaje claro, objetivo, incluyente, sin estereotipos y con perspectiva de género.

**5. Estrategias**

Difundir las actividades, acciones y programas públicos de la Alcaldía Tlalpan para el ejercicio 2020.

**6. Metas**

Difundir las actividades, acciones y programas públicos de la Alcaldía Tlalpan para el ejercicio 2020 a través de materiales de comunicación digital e impresa, así como campañas de orientación pública mediante un lenguaje claro, objetivo, incluyente, sin estereotipos y con perspectiva de género.

**E. Vinculación con el PGO**

La actividad programática de la Dirección de Comunicación Social de la Alcaldía Tlalpan está vinculada con el Eje 6: Ciencia Innovación y Transparencia; el Subejé 3: Gobierno Abierto; subsubje 2: Controles al ejercicio del Gobierno.

**8. Observaciones**

